



УДК 338.48(571.63)

© Л. Н. Деркачева, 2014

## МОРСКОЙ ТУРИЗМ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Деркачева Л. Н.* – канд. геогр. наук, доцент, доцент кафедры «Сервис и туризм», тел.: (4232) 20-08-08, e-mail: Lderkacheva@mail.ru (ШЭМ ДВФУ)

В статье рассмотрены современные подходы к организации морского туризма. Проанализированы история, современное состояние, выявлены проблемы и определены основные приоритетные виды морского туризма и направления его развития в Приморском крае.

*Ключевые слова:* морской туризм, побережье залива Петра Великого, формы морского туризма, экспедиционный круизный туризм, яхтинг.

В последние полтора десятилетия морской туризм стал одним из самых популярных и быстрорастущих сегментов туристического рынка и экономической основой прибрежных районов многих стран мира. В России морской туризм рассматривается как вид туризма в зависимости от способа путешествия используемых ресурсов. Позитивная динамика развития морского туристического бизнеса ассоциируется, прежде всего, с круизами на северо-западе страны (Санкт-Петербург, Калининград, Мурманск, Архангельск), на юге (Сочи) и на Дальнем Востоке от берегов Камчатского полуострова [1-3]. Несмотря на популярность традиционного направления – морских круизов, организуемых по классической европейской системе, предусматривающей морское путешествие с заходом в различные порты с экскурсионной программой, завоевывает популярность и американская система, основной целью которой является предоставление возможности круизным пассажирам отдыхать на пляжах в пунктах захода по маршруту круизного судна. В последние годы морской туризм начинают рассматривать с позиций системного подхода, предусматривающего многофункциональную туристическую деятельность по использованию ресурсов как морских акваторий и побережья [4] и как часть рынка туристских услуг [5].

Под морским туризмом мы понимаем вид водного туризма, основанный на туристском спросе, связанный с удовлетворением туристских потребностей в активном и пассивном отдыхе с использованием ресурсного потенциа-

ла морских акваторий, береговых зон (пляжей) и инфраструктуры морского побережья, способствующий устойчивому развитию территорий. Базовым элементом пространственной организации туристской дестинации со специализацией в сфере морского туризма является морская акватория (включая толщу воды и дно) позволяющая удовлетворить туристские потребности в активном и пассивном отдыхе, и территория в границах прибрежной полосы с наличием природных ресурсов для его организации и объектами инфраструктуры, обслуживающими его сферу.

В Приморском крае вклад морского туризма в экономику края пока незначителен и связан не только со слабыми инвестиционными возможностями перевода индустрии отдыха в этой сфере на качественно новый уровень, но и самим состоянием существующего рынка туристско-рекреационных услуг морского туризма.

Началом морского туризма в Приморском крае явилась организация в 1965 году 2-х недельного морского круиза к Японским островам с посещением портов Токио, Кобе, Хиросима, Нагасаки, Ниигата и Отара. С 1966 года «Интуристом» ежегодно организовывались морские круизы «По странам Юго-Восточной Азии», а Краевым советом по туризму и Владивостокским бюро путешествий и экскурсий до 1976 года – морские круизы «Из зимы в лето». Второй маршрут не предполагал высадки туристов на берег, хотя теплоход часто проходил вблизи живописных тропических островов, с борта можно было любоваться дельфинами, акулами, созерцать буйные тропические закаты и созвездия южного полушария. Обычно, такие круизы проводились в период с декабря по февраль и были двух видов: 15-дневные на судах «Хабаровск» и 22-дневные на т/ч «Ильич» и «Русь». Популярность экваториальных круизов была очень велика – до 600 туристов на борту представляли 60-70 городов и областей Советского союза, около половины из них – жители северных районов Сибири и Дальнего Востока для которых такие круизы были летней «отдушиной» [6]. С 1974 года Приморское бюро путешествий и экскурсий регулярно организовывало 20-дневный маршрут «По морям и землям Дальнего Востока» на теплоходах «Хабаровск», «Мария Ульянова», «Моисей Урицкий» которые брали на борт до 300 туристов. Начинаясь во Владивостоке, маршрут предусматривал заходы в города-порты Холмск (о. Сахалин), Магадан, г. Петропавловск-Камчатский и в бухту Русская (Камчатка), на Курильские острова (Парамушир, Кунашир, Итуруп, Шикотан), через Сангарский пролив возвращался в залив Петра Великого с заходом в бухту Нарва (Хасанский район) или на о. Попова. В каждом из портов местные бюро путешествий и экскурсий, краеведы проводили экскурсии обзорные экскурсии с экскурсом в историю. Туристы не только любовались видами вулканов Камчатки и Курильских островов с борта судна, но и совершали вертолетные экскурсии в знаменитую Долину гейзеров. В зверосовхозе на полуострове Янковского (пос. Безверхово, Приморский край) наблюдали за срезкой пантов пятнистых оленей, на Сахалине знакомились с работой рыбоперерабатывающего завода и наблюдали за ходом лососевых в речках на о. Итуруп. В



бухте Ола (Магадан) посещали места высадки геологов на Колыме во главе с Ю.А. Билибиным. На морских переходах досуг туристов был заполнен спортивными соревнованиями в рамках спартакиады круиза, конкурсами.

В последующие годы суда, начавшие круизную историю Владивостока либо были сданы в длительный фрахт зарубежным компаниям, либо переданы в другие порты России. Теплоход «Русь», являющийся символом дальневосточного круизного туризма после капитальной модернизации переименован в «SC Atlantic» и 2 июля 2010 года открыл регулярное круизное сообщение на Балтике. Оставшиеся пассажирские суда, включающие теплоходы и паромы, дислоцирующиеся во Владивостоке, являются бесконецными и не пригодны для организации длительных круизных маршрутов.

Первый опыт развития круизного туризма в период перестройки был упущен, «круизная индустрия» края пропустила цикл модернизации и уступила позиции на рынке.

Сегодня в порт Владивосток, являющийся вторым после Санкт-Петербурга российским портом, принимающим многопалубные круизные лайнеры, ежегодно заходят от 5 до 9 круизных судов под флагами Японии, Нидерландов, Багамских островов и других государств: «Nippon», «Mary», «Asuka II», «Zaandam», «Dawn Princess», «Amadea», «Legend of Seas» (второй по величине после Diamond Princess, в его каютах могут разместиться до 2076 пассажиров). Чаще других мировых круизных судов порт посещает Diamond Princess. В его 1335 каютах площадью от 15 до 70 квадратных метров размещаются 2670 пассажиров преимущественно из Европы, Америки, Австралии и Азии. С 1 июля 2009 года действует паромная грузопассажирская линия, связывающая Приморский край с Кореей и Японией. Комфортабельный паром «Eastern Dream» («Восточная мечта») вмещает до 500 человек. Не смотря на то, что некоторые туристские фирмы Владивостока предлагают туристам посетить города-порты этих стран, круизным такое путешествие назвать нельзя.

Посещение круизных судов вносит определенный вклад в экономику Приморского края. Это и оплата услуг компаниям, обеспечивающим заходы и обслуживание круизных судов, покупка продуктов питания, экскурсии, сувениры, агентские услуги и т.п. Во время стоянки пассажирам предлагаются 2-4 часовые экскурсионные программы по центру города с посещением православной гимназии, католического костёла и православной церкви, а также экскурсии частью которых является знакомство с уникальными мостами Владивостока, кампусом Дальневосточного федерального университета, фортами Владивостокской морской крепости и другими историческими и современными объектами. Туроператоры Владивостока предлагают «Поездку по Транссибу» (небольшому участку самой длинной железной дороги в мире – от железнодорожного вокзала Владивостока до ст. Угольной), а для японских туристов – «Визит на дачи горожан» где они пробуют разносолы, учатся готовить шашлык и охотно делятся «ноу хау» по выращиванию некоторых видов сельхозпродукции. Но большая часть туристов предпочитает самостоя-

тельные прогулки по городу. Деятельность по приему круизных судов и организацию экскурсий для туристов, прибывающих круизных лайнеров выполняет турдепартамент ООО «Акфес-Сейо» работающий на рынке международного въездного туризма с 1992 года.

Организация собственных же предложений туроператоров Владивостока («ФориТур Приморье» и «Дальинтурист») ограничивается 8 и 4-х дневными круизами на арендованных судах в акватории залива Петра Великого с экскурсиями по экологическим тропам Дальневосточного морского государственного заповедника, посещением мест лежбищ тюленя-ларги.

В летнее время агентство путешествий «Приморский клуб» проводит 2-х часовые морские прогулки по акватории бухты Золотой Рог и Амурского залива «Огни вечернего Владивостока» (для взрослых) и «Вперед, отважные капитаны!» (прогулка для всей семьи). Для молодежной аудитории туристическая компания «Дальинтурист» организует «Ночную дискотеку» на прогулочном катере «Пассат», который увозит туристов в район о. Святой Елены и становится на якорь. В рамках программ выходного дня «Путешествие по заливу Петра Великого» предлагаются морские экскурсии с выходом для отдыха на пляжи необитаемых остров (Пахтусова, Рикорда), а также индивидуальные программы с рыбалкой и отдыхом на пляжах одного из островов (о. Русский, Шкота, Попова, Два Брата, Пахтусова, Рейнеке, Рикорда),

Для организации морских прогулок арендуются прогулочные катера «Паллада» (вместимость 40 чел., арендная плата 55.000 руб. в сутки) и «Пассат» (вместимость 60 чел., арендная плата в час. 11.000 руб), имеющих большую каюту с панорамными окнами, столиками и диванчиками. Для проведения бизнес-встреч, переговоров, приемов и конференций обычно арендуется теплоход VIP класса «Хамадори», имеющий банкетный и два VIP зала, рассчитанные на 55 и 17 человек соответственно, комфортную прогулочную палубу, бар на 12 человек. Вместимость теплохода 80 человек, арендная плата - 36.000 руб. в час. Для обслуживания небольших (до 10 человек) групп туристскими фирмами *используются* катера и яхты вместимостью, как правило, до 6 человек («Фишер» и «Титан», яхта «Фортуна», либо катера «PASSPORT», «BAYLINER», «YAMAHA SC» и «YAMAHA»).

Такие путешествия позволяют отдыхать, любуясь прибрежными пейзажами побережья и островов залива Петра Великого с конца мая до середины октября, но из-за плохой рекламы массовыми их назвать трудно.

Наибольшая концентрация туристской активности в сфере морского туризма наблюдается на участках, приспособленных для купания пляжей и прилегающих к ним акваторий на побережье залива Петра Великого. В период пляжно-купального сезона (с середины июня до середины сентября) эти места посещают сотни тысяч туристов и отдыхающих не только из Приморского, но и Хабаровского края, Амурской области и более северных регионов Дальнего Востока.

Несмотря на то, что высокий спрос на отдых на побережье залива вызвал большой интерес представителей бизнеса, современные услуги преимуще-



ственно пляжного отдыха предоставляют лишь базы отдыха локально расположенные на отдельных участках побережий («Теплое море», «Океан», «Сидими», «Мостовик», «Энергетик», «Бригантина», городок пляжного «Каравелла» на побережье бухты Лазурная и ряд баз отдыха на побережье залива Восток и Находка).

Официальная статистика туристов и отдыхающих на побережье залива Петра Великого в летнее время не ведется, но по данным Администрации муниципального образования Хасанского района на пляжах только юго-западного побережья залива Петра Великого отдыхают сотни тысяч туристов из Приморского и Хабаровского краев, Амурской области. Соотношение организованных туристов и неорганизованных отдыхающих в летний сезон составляет 1:4.

Анализ потребительских ожиданий, связанных с морским туризмом и отдыхом на наиболее побережье залива Петра Великого, являющегося излюбленным местом отдыха у моря свидетельствует о разнообразии потребностей – потребность в морском отдыхе, развлечениях и экстриме, расширении географических познаний, знакомстве с морской флорой и фауной и т.д. Однако до 63% отдыхающих на пляжах – неудовлетворенны разнообразием предоставляемых услуг и 69% не устраивает их качество.

Все это диктует необходимость диверсификации услуг связанных с использованием морских акваторий, создания новых, конкурентоспособных туристских услуг и позиционирования комплекса услуг морского туризма с ориентацией на массовый (средне ценовой) сегмент.

Несмотря на имеющийся природный потенциал развития морского туризма (порты, большая протяженность береговой полосы и морская акватория, геополитическое положение, популярность морских видов отдыха среди россиян и жителей прилегающих стран), рынок морского туризма Приморского края является относительно новым, требующим развития.

Перспективной моделью развития морского туризма в Приморском крае является использование ресурсов побережья и прилегающих морских акваторий.

Эта модель представляет собой многофункциональную деятельность по использованию приморских акваторий и природного рекреационного потенциала прилегающего побережья и в зависимости от основной цели включает в себя широкий спектр видов морского туризма. Это и развлекательные прогулки по акватории, активный отдых и спортивный туризм на морских акваториях (виндсерфинг, гребля, водные лыжи, дайвинг и др.), рыбалка, аренда морских судов, круизный экспедиционный туризм (круизы с высадками в интересных районах побережий), пляжный отдых. Нередко в программе конкретных туров эти цели сочетаются, но чаще преобладает одна из них. Организация таких туров предполагает обеспечение туристов программой обслуживания не только на круизных судах (маломерные суда, катера, яхты), но и на берегу (курсы обучения подводному плаванию, услуги экскурсоводов и гидов проводников и д.р.) и определяет активную роль морского туризма в экономике региона.

Учитывая имеющийся в крае ресурсный потенциал можно выделить следующие наиболее привлекательные для российских и зарубежных туристов виды и формы морского туризма.

*1. Разработка и реализация программы развития яхтенного туризма с созданием марин и организацией технического и туристского сервиса (Владивосток, Находка).*

Факторами его развития являются рост популярности отдыха на воде среди российских граждан и динамичный рост количества моторных и парусных яхт во Владивостоке и городах Приморского края, а также интерес к яхтенному туризму в акватории залива Петра Великого среди жителей стран Юго-Восточной Азии. Продолжительный комфортный для его организации сезон (с мая до середины октября) и наличие туристической инфраструктуры Владивостока и о. Русский, в развитие которых в последнее время вкладываются значительные средства.

По словам экспертов, он доступен и людям со средним достатком. Анализ рынка показывает, что владельцы яхт сейчас - это не только состоятельные граждане, но и увлеченные яхтенным спортом люди со средним достатком.

Развитие этого направления морского туризма предусматривает организацию комплекса таких услуг как:

- аренду как круизных, так и спортивных яхт с экипажем и без (при наличии у туристов соответствующих навыков и международных сертификатов);
- прием и обслуживание собственных яхт туристов в портах и на яхтенных стоянках;
- разработку эксклюзивных яхтенных маршрутов с обеспечением необходимой инфраструктуры;
- организацию парусных трофи, регат и флотилий, а также обеспечение участия в регулярных международных соревнованиях и флотилиях.
- обучение управлению парусными/моторными яхтами в России и за рубежом, содействие в получении международных сертификатов;
- техническое и юридическое консультирование, содействие в получении виз и прочих необходимых документов для яхтенного похода.
- подготовку информационного обеспечения.
- возможность подготовки шкиперов в специальных Школах с наличием яхт оснащенных всем необходимым оборудованием для прохождения полноценного профессионального обучения, включая WI-Fi., высоко профессиональных тренеров с многолетним опытом подготовки яхтсменов от уровня новичка до самых высоких ступеней мореходного мастерства, сертифицированные и имеющие звания мастера спорта международного класса и заслуженные тренеры.

Благоприятный имидж Приморского края как водноспортивного туризма не только в Приморском крае, но и за рубежом создает Приморская краевая федерация парусного спорта. В ее составе восемь яхт-клубов, оснащенных



швертботами, крейсерными яхтами. Профессиональные тренеры яхт-клубов проводят подготовку не только яхтсменов, профессия которых напрямую связана с морем, но и любителей, активно занимающихся парусным спортом, как на яхтах клубов, так и собственных. Самые большие по численности яхт-клубы находятся во Владивостоке. Яхт-клуб Морского государственного университета объединяет 100 человек. В составе яхт-клуба «Семь Футов», более 400 взрослых спортсменов и около 110-ти учащихся детской парусной школы. Парусный флот яхт-клуба насчитывает около 150 швертботов, более 70 крейсерских яхт, половина из которых активно принимают участие в проводимых парусных фестивалях и регатах. С мая до октября на акватории Амурского залива регулярно проводятся соревнования на крейсерных яхтах всех классов, а в период с января по март – соревнования по буерному спорту (в гонках по прочному льду на парусных лодках).

Этот вид туризма связан с крупными инвестициями и для его успешного формирования и функционирования необходимо комплексное развитие всех элементов яхтинга и соответствующей ему туристской инфраструктуры.

Сдерживающими развитие факторами являются:

– Слабое навигационное оборудование фарватеров на акваториях наиболее привлекательных для маломерного прогулочно-экскурсионного судоходства, а также недостаточное информационное обеспечение яхтинга (карты, схемы, лоции и прочие справочные материалы по району плавания).

– Незрелость причальной и береговой инфраструктуры, недостаточное количество яхтенных портов (марин), баз-стоянок маломерного флота, сезонных гостевых стоянок и наклонных спусков для катерных трейлеров на побережье

– Отсутствие необходимой сети топливных заправочных станций для заправки яхт и катеров; отсутствие баз технического сервиса яхтенного оборудования.

*2. Экспедиционный круизный туризм с использованием малого и среднего флота для совершения круизов в акватории залива Петра Великого и вдоль берегов восточного и северного Приморья.*

Несмотря на уникальные возможности развития круизного экспедиционного туризма, его развитие представлено лишь одним маршрутом по акватории залива Петра Великого с посещением единственного в России Дальневосточного Морского государственного биосферного заповедника (ДВМГЗ ДВО РАН).

Социологические исследования, проведенные среди жителей и гостей Владивостока показали интерес к экспедиционным круизным маршрутам вдоль берегов Приморского края позволяющим не только познакомиться с удивительными пейзажами прибрежных ландшафтов, но и посещение территорий 4 заповедников («Кедровая Падь», отдельных участков ДВМГЗ и Лазовского (включая о. Петрова) и Сихотэ-Алиньского).

Продолжительность такого маршрута в зависимости от эксплуатационной скорости судна и количества времени, проводимого на берегу в целом составляет от 5 до 6 дней (в одну сторону).

Второй маршрут экспедиционного круиза может осуществляться на акватории залива Петра Великого и предоставит возможность высадки на специальных лодках и посещение новых экскурсионных маршрутов к Посыетскому гроту, косе Назимова, полуострову Крабе и новым экскурсионным объектам Морского заповедника (остров Фуругельма и мыс Островок Фальшивый) [7].

*3. Развитие и расширение сети центров спортивного морского туризма (дайвинг, серфинг, виндсерфинг), создание специализированных центров обучения и проката снаряжения на побережье и повышение качества услуг.*

Погодные условия и температура воды в заливе Петра Великого с июня до середины сентября (температура воды прогревается до 16 - 17°C) позволяют заниматься классическим серфингом, а при наличии теплого костюма и специальной подготовки сезон для любителей катания на волне расширяется – с конца мая и до конца октября. Ежегодно акватории Уссурийского залива и других становятся местами соревнований по классическому серфингу, а в том числе и серфинга в холодной воде [8].

Подготовкой любителей подводного плавания и организацией доставки в места погружений занимаются общественные организации – Дайвинг-центры Владивостока («Босфор», «ВладSCUBA», «TURSIO») и Находки («АКВА-МАКС»), водолазные центры при базах отдыха «Океан» и «ДЭМ Клуб» (с. Андреевка). Обучение проводится по международным системам NAUL от начального уровня Scuba Diver до профессионального уровня Instructor и PADI.

*4. Развитие зимних видов туризма и отдыха с использованием морских акваторий и участков побережья.*

Солнечная и мягкая зима на побережье залива Петра открывают хорошие возможности организации зимних видов отдыха на побережье и прилегающих акваториях залива Петра Великого. Продолжительность солнечного сияния на побережье залива Петра Великого такая же, как и в Сочи и Южном берегу Крыма. Рекреационная оценка климата, выполненная с использованием разработанных автором методических подходов [9] показывает, что в течение зимы, продолжающейся на побережье залива Петра Великого в среднем 120 дней, в течение 42 дней дневное время возможны комфортные для организации зимних видов отдыха погоды, 51 дня субкомфортные погоды. В начале и конце зимы в течение 15 дней возможны погоды с переходом через 0°C.

Практически все туристские базы круглогодичного отдыха на побережье предлагают в рамках туров выходного дня услуги зимней рыбалки на льду, ставшей не только традиционным «хобби» сильной половины жителей прибрежных городов и районов края, но и видом туризма. В пакет услуг входит проживание, 3-х разовое питание, доставка на лед, инструктаж по рыбной ловле, а также катание с горок, каток, посещение русской бани.

Традиционным мероприятием стали ежегодно проводимые фестивали «Народная рыбалка». Фестиваль 2014 года собрал 500 участников [10].





Новым направлением зимнего отдыха и спорта на покрытых льдом акваториях заливов может стать сноубайтинг и зимний кайтсерфинг, организацией которого занимается Федерация виндсерфинга и кайтсерфинга Приморского края.

Все перечисленные мероприятия, способствуют популяризации морского туризма и при умелой организации могут стать доходным видом туристского бизнеса для организаторов.

Важнейшими условиями успешной реализации предлагаемой модели развития морского туризма в Приморском крае является:

- развитие туристской инфраструктуры прибрежных зон;
- строительство объектов посещения, диверсификация услуг, имеющих баз отдыха и строительство новых рекреационных центров, использующих весь спектр услуг талассотерапии и морского отдыха.

- разработка новых программ отдыха с использованием морских пляжей и прилегающих акваторий;

- создание сети станций водного туризма предоставляющих комплекс услуг морского туризма и отдыха унифицирующих предложения частных компаний по объединению усилий по организации рекламы, организации размещения и культурного досуга, продвижению туристского продукта морского туризма, расширение границ туристского сезона и работающих на принципах частно-государственного партнерства.

Эффективное развитие морского туризма на побережье Залива Петра Великого сдерживается такими факторами, как:

- недостаточная материально-техническая база для предоставления услуг востребованных на рынке морского туризма и несоответствие цены туристского продукта качеству обслуживания;

- отсутствие специализированных туроператоров и отсутствие системы маркетинговых мероприятий по продвижению имеющегося туристского продукта в морском туризме;

- недостаток квалифицированных кадров для обслуживания туристов от покупки турпродукта до обслуживания на борту плавсредства;

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере маломерных судов; – отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики.

Основу для реализации предлагаемых направлений комплексного развития морского туризма в Приморском крае составляют:

- маркетинг, акцентирующий внимание на выявление потребностей потребителей и необходимого качества предлагаемого турпродукта;

- маркетинг баз данных, ориентированный на создание и анализ информации о потенциальных и реальных потребителях, их характеристиках, потребностях.

### **Библиографические ссылки**

1. *Рынок морских путешествий в России растет взрывными темпами* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ria.ru/tourism\\_news/20140317/999883082.html](http://ria.ru/tourism_news/20140317/999883082.html).



2. *Грушечко Э.Б.* Стратегия развития морского туризма в Евроарктической зоне // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. Развитие регионального туризма. 1 (5) 2009. с. 74-79.
3. *Тутушкина Т. А.* Круизный туризм поможет регионам. Поможет ли государство круизному туризму Турбизнес, №4, 2006
4. *Hall С.Н.* Trends in ocean and coastal tourism: the end of the last frontier? Ocean and Coastal Management 44, 2001 P 601-618.
5. *Наврозова Ю.А., Михайлова Ю.В.* Сущность и виды морского туризма // Развитие методів управління та господарювання на транспорті № 4 (41), 2012. с. 129-141.
6. *Несов Г.И.* Из воспоминаний директора морских круизов. /Смирнов А., Берестовой А. Ходили мы походами... Очерки истории туризма Приморского края. РУССКИЙ ОСТРОВ. Владивосток 2009. с. 119-143.
7. *Технологические карты экскурсий по Хасанскому району: [Текст] / сост. А.П.Куликов. Славянка, 2012. – 132 с.*
8. *Серфинг в Приморье (прогнозы и места катания) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primorskiextreme.ru/forums/p/1881/11369.aspx>*
9. *Деркачева Л.Н.* Методические подходы к интегральному анализу климатических условий для рекреационных целей // География и природные ресурсы. – 2000. – № 4. – С. 124-130.
10. *Фестиваль "Народная рыбалка 2014" во Владивостоке побил рекорд по количеству участников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/vladivostok/08.02.2014/335128/festival-narodnaya-ribalka-2014-vo-vladivostoke-pobil-rekord-po-ko.html>*

**Title: Marine Tourism in Primorsky Krai: State and Lines of Development**

**Authors' affiliation:**

Derkacheva L. N. - Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

**Abstract:** The article dwells on the modern approaches to organization of marine tourism. The author analyses the history and current state of marine tourism, reveals its problems, and defines its main priority types and lines of development in Primorsky krai.

**Keywords:** marine tourism, coast of Peter the Great Bay, forms of marine tourism, expedition cruise tourism, yachting.