



Электронное научное издание  
«Ученые заметки ТОГУ»  
2013, Том 4, № 4, С. 714 – 719

Свидетельство  
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010  
<http://ejournal.khstu.ru/>  
[ejournal@khstu.ru](mailto:ejournal@khstu.ru)

УДК 316. 3 (571.6)

© 2013 г. Е. А. Московцева

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Главная задача и сущность государственной молодежной политика России и всех ее регионов отражать стратегическую линию государства по отношению к молодежи, обеспечивать социально-экономические, политические и культурные условия его развития, формировать у молодого поколения, граждан нашей страны патриотизм и уважения, а также соблюдения их гражданские права и свободы.

**Ключевые слова:** Государственная молодежная политика России, Комитет по молодежной политики Хабаровского края, особенности социализация молодежного потенциала, молодежь, возрастная стратификация молодежи.

E. A. Moskovtseva

## REGIONAL CHANGES OF YOUTH OF Khabarovsk Krai IN THE YOUTH POLICY OF RUSSIA

Main goal and essence of the state youth policy of Russia and its regions reflect the strategy of the state in relation to youth, ensure socio-economic, political and cultural conditions of its development, to form the young generation of citizens of our country patriotism and respect for, and observance of their civil rights and freedoms.

**Keywords:** State youth policy of Russia, Committee on the youth policy of the Khabarovsk territory, particularly in the socialization of youth potential, youth, age stratification of youth.

Государственная молодежная политика во всех ее регионах нашей страны должна быть скоординированной, целенаправленной на основной потенциал – это потенциал подрастающего поколения – наша молодежь. И хотя в последнее время в нашем социуме меняются, стандартные представления, субъективно-объективные характеристики, стереотипы опыта прошлых лет в отношении молодежи, но тем не менее необходимо усилить работу государственной молодежной политики с молодежью, так как это наше будущее.

Рассматривая молодежную политику, можно утверждать она ориентирована не только на процесс социализации, но и на работу с молодежью с девиантным поведением, т.е. девиантную молодежь. Общественное мнение сводится к таким оценкам молодежи как - «хорошая» или «плохая». Данные группы молодежи, являются объектом социологических исследований и ставятся во «главе» при разработке социальных программ по работе и профилактике работы с молодежью [13].

Молодежь не до конца раскрывает существующие на данный момент времени проблемы и поведения современной российской молодежи, а в частности не дает полного и достоверного ответа на такие вопросы как: «Молодежь - это «субъектом развития края»?»; В чем ценность и мотивация поведения молодежи? Будет ли наша молодежь опорой для нашего региона? Изменяется молодежная среда, и это связано с изменением социальных процессов трансформацией и деформацией самой социальной среды [5].

Молодежный потенциал огромен и многообразен, возникает на базе личностных, коллективных и общечеловеческих качеств. Именно этот потенциал реализуется в возможностях и способностях молодежи и является базовой и стержневой, который возможно проявить во внешних условиях социума.

Молодежные возможности - это неотъемлемая ценность молодежи, которые могут само развиваться, и быть направлены на достижения целей региона его развития, а также быть реализована в общественной и политической жизни самой молодежи. Кроме того потенциальные возможности могут иметь асоциальную направленность, нести определенное разрушение личности и общества и проявляться в таких проявлениях как пьянства, наркомании, преступности, злоупотреблении наркотическими веществами [2].

Потенциальные возможности молодых могут и не применяются в регионе, на его благо, а нейтрализоваться из своего региона в другие регионы России. Если существуют пробелы в процессах социализации поколений, при передачи опыта и определенных знаний – это ведет к усилению отклоняющегося поведения, маргинальности общества. При таком исходе событий трудно надеяться на эффективность социального и экономического развития, а особенно на успешную интеграцию в Хабаровском крае [4].

Молодому поколению трудно найти достойное место в обществе в соответствии со своими желаниями, потребностями и возможностями, это связано и с особенностями возраста, и благосостоянием общества. Данная особенность заключается, в том, что молодежь, находясь в данном положении находится в пограничном состоянии, где переходность определяется:

– Обязательностью изучения молодежных проблем молодежи как неотъемлемой части социума;

– Обязанностью разделять молодежь как пласт по признакам, основные из которых – пол, возраст, вид занятий, вид занятия и т.д. [3].

Возрастные особенности необходимо учитывать в социализации и четко отслеживать. В процессе социализация человек внедряется в различные виды деятельности и взаимодействует с окружающими его людьми и условиями. Принимает нормы поведе-

ния и согласно им действует сам. Социализация – это источником процесса индивидуализации и свободы. В ходе ее человек, человек молодой развивает свою индивидуальность, способность независимо мыслить и действовать [1].

Качеством социализации наиболее важным и значимым является социальная активность. Содержание социализации - выработка социальных позиций личности. Важными и значимыми факторами для человека являются: семейные отношения, равенство полов, обучение и образование, влияние средства массовой информации, занятость. Это важно учитывать при работе с молодежью сейчас, когда изменения во всех сферах общества происходят очень быстро, ломая привычные жизненные стереотипы.

Таким образом, проанализировав особенности социализации потенциала молодежи края, можно сказать, что существует изменения ценностных ориентаций, установок молодежи на социально-экономические преобразования. Это свидетельствуют о хорошей адаптации молодых людей к условиям социума. Интенсивность отмеченных изменений коррелируется с возрастом: чем моложе агенты социализации, тем лучше проявляется адаптация к современным условиям общества. Неравномерность укоренения новых ценностных ориентаций отмечается и в зависимости от территориальной принадлежности респондентов. Более гибкие и подвижные системы ценностей отмечаются у горожан по сравнению с селянами, у молодых жителей южных районов по сравнению с представителями северных районов края [11].

Так положительными компонентами в ценностных ориентациях молодежи являются потребность к работе (подработке) - как источнику жизни, осуждение отклоняющегося поведения (воровство, наркомания, проституция и др.) У значительной части молодых активистов еще не сформированы ценности законопослушания (уклонение от налогов), рыночные мотивы поведения и сознания (непонимание роли денег в рынке, принятие асоциальных способов добычи денег, недооценка значимости международного сотрудничества и др.) [6].

При всей значимости основных ценностей, свойственных молодежи, в ответах молодежного актива практически нет государственно - патриотических и региональных мотивов, согласно проведенных исследований Кострюковой О.Н. Доминируют иллюзорность и максимализм восприятия. В социальном и профессиональном выборе нет созидательно-материального подхода к решению жизненно-важных проблем [14].

Семья и семейные отношения выступают как базовые ценности молодежи. Общим позитивным моментом является ориентация на себя, на собственные силы. Типичной для актива является нежелание создания семьи. В то же время, влияние семьи на формирование взглядов молодежного актива неоднозначно. С одной стороны, имеет место тенденция воспроизводства и укрепления коллективистских и демократических ценностей через семейное воспитание, с другой - социально-экономическая неопределенность положения семей (своих и родительских) диктует и размытость социальной позиции молодых активистов [8].

В осознании ценностей молодежной организации у опрошенных выявлена противоречивая картина. С одной стороны, отмечается желание молодых людей к групповому взаимодействию (характерно для юношеского возраста), с другой – явно доминирует культурно-досуговая и развлекательная ориентация индивидуально-личностного плана. Социально-ориентированной идентификации молодых лидеров с конкретными молодежными объединениями (молодыми предпринимателями, ассоциациями, волонтерами, партиями, движениями и т.д.) в ходе опроса практически не обнаружено. Несмотря на то, что в крае зарегистрировано немалое количество общественных организаций молодежной направленности, в ответах молодых активистов фигурирует лишь не более десяти из предложенных вариантов [9].

Ситуация в области исследования молодежной проблематики свидетельствует о том, что целостного представления о российской молодежи еще не сложилось, и у исследователей нет четких ответов на ключевые вопросы: Сформировалось ли в России новое поколение? Отражает ли сегодняшняя молодежь дух перемен? Каков герой нашего времени? На кого ориентирована молодежь на героев нашего времени или героев зарубежных? [10]

Молодежная политика России должна создать благоприятные условия, правовые гарантии, которые улучшат качество жизни молодежи. Ее цель определяется двумя взаимосвязанными задачами: создание условий для социального становления, развития молодого; создание условий для самостоятельной деятельности молодежи; выработка новых отношений и форм жизнедеятельности молодежи [13].

Молодежная политика должна представлять некую законченную систему, которая представляет взаимоотношения молодого поколения во всем сложившемся многообразии общественной жизни. Политика молодежи должна учитывать преемственность поколений.

А реализация направлений молодежной политики в России и других ее регионах, должна основываться на концепции федеральной государственной политики, разработанной в современных условиях. Стратегия, которой представлена следующими основными направлениями:

- обеспечение информированности молодежи;
- занятость и ее гарантии;
- помощь молодым предпринимателям;
- решения жилищных проблем;
- поддержка молодых семьи;
- сезонная занятость учащейся молодежи;
- патриотизм молодежи;
- помощь и поддержка умной молодежи края;
- прививание здорового образа жизни;
- система отдыха и досуга, для молодежи и их семей;
- социальная работа с молодежью;
- международное сотрудничество среди молодежи;
- кадровый потенциал в государственной молодежной политики;
- детские и молодежные объединения их поддержка.

Анализируя данные можно сказать что, по данным направлениям государственной молодежной политики есть проблемы молодежи края, которые отражаются в потребностях, ценностях, планах и перспективах. Так для большинства молодежи актуальными являются следующие потребности: решение вопросов занятости (от 66% до 71%), поддержка молодой семьи (от 46 % до 60 %), решение жилищной проблемы (от 41% до 69%),

К важным проблемам молодежью края также отнесены: поддержка умной молодежи (33-48%), социальная работа с молодежью (37-56 %), помощь молодым предпринимателям (22-30%) [14].

В Хабаровском крае есть часть молодежи, которая не удовлетворена своей жизнью и жизнью своих семей. Молодежь не обеспечена в сфере труда, их талант ни кем и ни чем не поддерживается, не все могут позволить себе участвовать в спортивных мероприятиях, их не удовлетворяет система молодежного отдыха и досуга, нет возможности сотрудничать с международными молодежными организациями, а также не у всей молодежи есть возможность получить хорошее высшее образования и стать профессио-

налом. Эти нерешенные проблемы в очень сильно отражаются как на творческом потенциале, так и на особенностях и потребностях молодого поколения.

Комитет по молодежной политике взаимодействует с другими структурами подразделениями администрации Хабаровского края. В структуре Краевого дома молодежи существуют молодежные центры лагеря и смены профильного значения, подразделения, мониторинговые исследования сознания молодежи, которые имеют новаторский, научно-поисковый аспект. В большинстве региональных молодежных программ заложен позитивный опыт социализации молодежи в рыночных условиях. И Комитет по молодежной политике, и его аппарат пытаются реализовать и развить молодежный потенциал Хабаровского края [12].

Если эти проблемы не решать, то будут возникать барьеры «страха и неуверенности», которые приведут к изменению ценностных ориентаций молодежи. Способы добывания материальных средств для реализации своих не решенных потребностей и приобретает маргинальный оттенок: употребление матерщиной лексики, распитие спиртных напитков, употребление наркотиков, нарушение законодательства и т.д.

В настоящее время наблюдается негативное восприятие во всех возрастных группах молодежи. Причины в факторах общесистемного действия (кризис экономики, недостатки бюджетных средств, несовершенство нормативно-правовой базы, разрыв вертикали управления органов, ответственных за реализацию молодежной политики и др.), и в причинах административного, организационного, управленческого, кадрового характера на краевом и муниципальном уровнях власти [15].

Анализ работы краевых структур, объектом управления которых является молодежь, показывает, что деятельность приносит позитивные результаты, для определенной части молодежи, но не для всей. В крае нет определенной концепции социального воспитания будущих молодых специалистов, слабо продумана система их трудоустройства в соответствии с потребностями рынка труда. Анализ состояния сознания молодежи Хабаровского края демонстрирует наличие управленческих проблем. Именно с несовершенством административных, организационных и управленческих структур связаны многие проблемы молодежи. Есть проблемы в отраслевой структуре, управленческой структуре, где неохотно решаются проблемы молодежи.

Что же касается молодежных общественных объединений в Хабаровском крае остро стоит проблема становления и развития. Общими характеристиками молодежного общественного движения края является:

1. Отсутствует система взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с молодежными общественными объединениями и организациями.

2. Недостаточная активность государственных структур.

3. Деятельность организаций - информационно-развлекательная и патриотическая.

4. Ориентация только на организованную молодежь.

5. Недостаточный объем финансирования.

6. Молодежные организации никто не финансируют.

7. Не достаточная нормативно-правовая база.

Таким образом, все разнообразие общественных организаций по определенным направлениям деятельности, недостаток опыта общественной деятельности их руководства и членов, крайне небольшая численность и ограниченные ресурсы большинства из них, низкая общественная и социальная активность самой молодежи делают сегодня государственную поддержку молодежных детских общественных объединений задачей востребованной и многопрофильной [7].

Приоритетами государственной молодежной политики должны быть: формирование полноценного молодежного движения, с его патриотичными ценностями и уста-

новками, ответственная за подрастающий потенциал дальневосточного края, отбирать и продвигать людей с высоким чувством патриотизма, долга, и честности и т.д. Дать молодежи возможности и приоритеты в решении как простых, так и сложных задач для общества и государства, обеспечив их тем, что в первую очередь им необходимо (жильем, достойной заработной платой, тем самым закрепив их на данной территории субъекта). Именно такой молодежный актив и потенциал сможет решать важные и значимые задачи нашего края и региона.

В нашем обществе назрела необходимость нового решения проблем молодежи, формирования стратегического плана этого решения, для этого необходимо проведения массового социологического исследования молодежи, как на региональном, так и на краевом уровне Российской Федерации.

## Список литературы

- [1]. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью.: учеб. пособие для вузов (направ. «Социал. Работа» (квалифик. «бакалавр») / Басов Н.Ф., Басова В.М., Веричева О.Н., Захарова Ж.А., [и др.]; под ред. Н.Ф. Басова. – Москва : Дашков и К°, 2012 .- 328с.
- [2.] Зоркая Н.А. Ценности и установки российской молодежи / Н.А. Зоркая, Н.Н. Дюк // Журнал ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения». М., 2012. – С. 37.
- [3]. Слонский Евгений Станиславич. Формирование доверия молодежи к государству.: автореферат дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Слонский Евгений Станиславич; Тихоок. гос. ун-т. - Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2011 .- 19с.
- [4]. Иогильчук Е.Л. Экономические ориентации студенчества – их взаимосвязи и методы формирования / Социологические исследования. - 2005. - № 10. - С. 150.
- [5]. Ковалева А.И. Социология молодежи: Теоретические вопросы. / А.И Ковалева, В.А Луков. М., Социум,2005. – 351 с.
- [6]. Попов Ю.Н., Шевчук А.В. Введение в социологию труда и занятости: Учебное пособие. – М.: Дело, 2005. – 200с.
- [7]. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации: Учебное пособие. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
- [8]. Кирдина С.Г. Социальные изменения / С.Г Кирдина // Социологическая энциклопедия, т.2. М., 2003. – С. 480-483.
- [9]. Луков В.А. Проблемы обобщающих оценок положения молодежи / В.А. Луков // Социологические исследования. 2003. - №8. - С. 3143.
- [10]. Скутнева С.В. Тендерные аспекты жизненного самоопределения молодежи / С.В. Скутнева// Социологические исследования. 2003. -№11.-С. 73 -78.
- [11]. Козлова Е.В. Психологические особенности экономической социализации молодежи в современных условиях. / Е.В. Козлова – М.,2000. С.59-76.
- [12]. Официальный сайт Комитета по молодежной политике Правительства Хабаровского края: <http://www.khabgmp.ru>
- [13]. Официальный сервер Правительства Хабаровского края <http://www.adm.khv.ru>
- [14]. Кострюкова Ольга Николаевна. Управление социальными изменениями в молодежной среде Хабаровского края средствами государственной молодежной политики.: автореферат дис. ... канд. социолог. Наук : 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы / Кострюкова Ольга Николаевна; Тихоок. Гос. ун-т. – Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2007 .- 20с.
- [15]. Проблема труда, трудовых отношений и качества жизни: сборник научных материалов Всероссийской научно-практической конференции. Самара: «Универс групп», 2007. – 386с.

*E-mail: missavto@yandex.ru*