



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2013, Том 4, № 4, С. 1123 – 1127

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
<http://ejournal.khstu.ru/>
ejournal@khstu.ru

УДК 347.779

© 2013 г. А. Я. Олейникова

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Содержание статьи посвящено анализу правовой и статистической информации в сфере интеллектуальной собственности, а также проблемам борьбы с контрафактной продукцией с целью защиты потребительского рынка.

Ключевые слова: контрафактная продукция, результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации, фирменное наименование, товарный знак.

A. Ya. Oleinikova

COUNTERFEIT PRODUCTION AND RIGHTS ON RESULTS OF INTELLECTUAL ACTIVITY

The contents of article are devoted to the analysis of legal and statistical information in the sphere of intellectual property, and also to problems of fight against counterfeit production for the purpose of protection of the consumer market.

Keywords: counterfeit production, results of intellectual activity, means of an individualization, trade name, trademark.

К основным, конституционным правам человека и гражданина относятся права на результаты интеллектуальной деятельности. Согласно ст. 44 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества. Интеллектуальная собственность охраняется законом [1].

Под интеллектуальной собственностью как в российской правовой системе, так и в литературе стран европейского союза понимаются исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним в правовом режиме средства индивидуализации товаров и их изготовителей.

В настоящее время на основе анализа правовой и статистической регламентации интеллектуальной собственности сделан вывод о том, что в России в среднем используется 8-10% инновационных идей и проектов, тогда как в США – 62%, а в Японии – 95%. Доля Российской Федерации в наукоемкой продукции на мировом рынке составляет всего 0,3 %.

Необходимо также отметить, что по общему правилу выделяются две основные группы интеллектуальных прав в зависимости от сферы действия. Первая группа охватывает авторские и примыкающие к ним смежные права. Это так называемые традиционные объекты авторско-правовой охраны – литературные, научные, художественные произведения. Ко второй группе относятся права «промышленной собственности», под которыми понимаются исключительные права на продукты духовной деятельности, используемой в производстве. К ним приравниваются средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. д.), используемые в экономическом обороте [2].

Россия не вчера столкнулась с проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции. Еще в начале 90 годов вместе с пришедшим изобилием в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под «фирму» Ежегодно в нашей стране только от отравления фальсифицированным алкоголем погибает 25-30 тысяч человек.

Специалисты из Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства здравоохранения Российской Федерации считают, что сегодня на рынке поддельных лекарств находится от 3,5 до 12%. Некоторые независимые эксперты называют цифру в 20%, а по отдельным категориям лекарств контрафактные медикаменты, по их мнению, достигают 60%. Примерно 67% подделок производится в России, 2% поступают из стран СНГ, а 31% – преимущественно из стран Юго-Восточной Азии.

Борьбу с фальсифицированными лекарствами затрудняет неоправданно повышенное количество дистрибьюторов в России. В Германии на рынке лекарств действуют десять продавцов, во Франции – всего четыре, а в России – семь тысяч, тогда как их оптимальное количество – 200–250.

Сопоставив ряд информационных источников можно констатировать, что подделывают чаще всего дорогостоящие и пользующиеся наибольшим спросом лекарства: иммуномодуляторы; антибиотики, кардиологические, гастроэнтерологические, противогрибковые и гормональные препараты. Сегодня по оценке экспертов, на отечественном рынке обращаются фальсифицированные препараты, не являющиеся лекарствами: витамины, биодобавки, лечебная косметика. Например: обращается фальсифицированных алкогольных напитков (47%), продуктов питания (46%), кондитерских изделий (21%), детских игрушек (45%), косметических средств (до 50%), автозапчастей (29%). Традиционно контрафакт ввозится из стран Юго-Восточной Азии, есть случаи ввоза из Польши, Украины [3].

В целом по России подделывается до 40-50 %, а в отдельных регионах России до 60 % всевозможных товаров, тогда как в Европе и США всего 5-7 %. По данным запад-

ных специалистов по выпуску контрафактной продукции в тройку лидеров вошли Китай, Россия и Канада.

Таким образом, выполняемые работы, услуги, продукция, не только не отличаются высоким качеством и нарушают права потребителей, предусмотренные Федеральным Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями от 02.07.2013 № 185-ФЗ вступившими в силу с 01 сентября 2013 года), но серьезно создают непосредственную общественную опасность для жизни и здоровья потребителей [4].

Для того чтобы осознать, хотя бы примерный объем проделанной предварительной работы отметим тот факт, что в рамках исполнения Соглашения между ФТС России и Оргкомитетом «Сочи 2014» об основах взаимодействия при организации и проведении в г. Сочи XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в 2014 году таможенными органами в результате проведения мероприятий по обеспечению защиты олимпийской и паралимпийской символики возбуждено 47 дел об административных правонарушениях. Самые успешные задержания контрафактных товаров с олимпийской символикой зафиксированы в зоне деятельности Южного таможенного управления. Деятельность ФТС России по защите олимпийской и паралимпийской символики получила высокую оценку руководства Оргкомитета «Сочи 2014».

Есть основания утверждать, авторы, патентообладатели, владельцы товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности с каждым годом все сильнее страдают от посягательств, так, называемых интеллектуальных пиратов, пытающихся незаконно использовать и получать доход от результатов чужой интеллектуальной деятельности.

В этой связи представляет интерес анализ роста числа осужденных по ст. 180 УК РФ (незаконное использование товарного знака) 2004 год – 8; 2005 год – 13; 2006 год – 32; 2007 год – 41; 2008 год – 59; 2009 год – 92; 2010 год – 146; 2011 год – 208.

Заслуживает внимания, также действующий план первоочередных мероприятий по противодействию правонарушениям в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации, специально уполномоченными федеральными органами исполнительной власти. К их числу относятся: МВД РФ, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России). Им поручено размещать на специализированных интернет-сайтах информацию, содержащую показатели их деятельности по борьбе с нарушениями прав правообладателей интеллектуальной собственности и создание контактных телефонов для обращения граждан и юридических лиц в органы власти. Также были предусмотрены меры, направленные на обеспечение взаимодействия со средствами массовой информации в целях освещения информации по проделанной работе в области борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией.

В рамках Международного форума «Антиконтрафакт – 2012 года» посвященного проблемам защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, рассматривались, в том числе вопросы административно-правового аспекта обеспечивающего защиту прав потребителей от контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции.

В этой связи было отмечено, что дальнейшее развитие всех институтов общественных отношений в сфере защиты прав потребителей требует, более системного, и комплексного подхода к решению задач по противодействию оборота небезопасной, фальсифицированной и контрафактной продукции, причем как на российском рынке, так и на рынках участников Таможенного союза.

В настоящее время ужесточаются требования к использованию «чужих» товар-

ных знаков, контрафактной продукции, брендов. Обсуждаются вопросы придания статуса общенародного достояния и введения в гражданский оборот беспрепятственно товарных знаков вошедших во всеобщее употребление. Например: изображение на шоколадке «Аленка», этикетка на бутылках «Советское шампанское» и т. д.

Мероприятия по выявлению контрафактной продукции проводятся по всей России, в том числе в Хабаровском крае. Сотрудниками УЭБ и ПК УМВД России по Хабаровскому краю проводятся оперативно-профилактические мероприятия «Контрафакт». В настоящее время по ежегодным отчетным данным Управления наблюдаются систематические нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности. Только за первое полугодие 2011 года сотрудниками отдела организации применения административного законодательства краевого управления МВД России было выявлено и пресечено более 100 правонарушений в данной области, изъято около 1300 единиц товара на сумму свыше 1 миллиона рублей. В отношении товаров содержащих объекты интеллектуальной собственности в 2012 году выявлено более 23 тысяч единиц контрафактной продукции, а на 18 июня 2013 года выявлено более 8 тысяч единиц недоброкачественных товаров. Предметом правонарушений области интеллектуальной собственности в Хабаровском крае чаще всего является одежда, обувь и детские игрушки.

Одним из направлений мер таможенного администрирования является защита прав интеллектуальной собственности. В 2012 году таможенные органы Российской Федерации выявили 19,3 млн. единиц контрафактной продукции (всего с 2007 года выявлено 68,5 млн. единиц). Таможенный кодекс Российской Федерации предусматривает возможность приостановления выпуска товаров на основании заявления обладателя исключительных прав (интеллектуальной собственности) на объекты авторского права и смежных прав, на товарные знаки, знаки обслуживания и обладателя права пользования наименованием места происхождения товара.

Федеральная таможенная служба ведет таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который способствует предотвращению ввоза на таможенную территорию Таможенного союза контрафактной продукции. Реестр формируется на основании заявлений правообладателей. На 13.02.2013 в нем зарегистрировано 2603 объекта интеллектуальной собственности, принадлежащих, как российским, так и зарубежным компаниям. Среди них – 2571 товарных знаков, 30 объектов авторского права, 2 наименования мест происхождения товаров. Таможенными органами было возбуждено 996 дел об административных правонарушениях. Из них 968 дел – по статье 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака) и 28 дел – по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав).

Хабаровской таможней ведется активная работа по выявлению фактов перемещения через границу контрафактных товаров. В 2012 году выявлено около 23 тысяч 860 единиц контрафактной продукции (в 2011 году – 23 670 единиц). Возбуждено за 2012 год 35 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2011 – 33 дела по данной статье).

Следует отметить такой вопиющий факт. С конца января 2013 года по настоящее время Управлением Роспотребнадзора по Амурской области совместно с ветеринарной службой проводятся массовые проверки по реализации контрафактных мясных изделий из КНР. За этот период на территории Амурской области и в провинциях Китая зафиксировано 382 подлога, изъято более 20 тысяч тонн опасной продукции изготовленной из мяса лисиц и крыс, которые выдавались за говядину и баранину. Чтобы контрафактные полуфабрикаты больше не попали на столы жителей Приамурья, проверкам подвергаются места возможной реализации мясных изделий из Китая, а реализация такой продукции на территорию Амурской области зафиксировано.

В заключении хотелось бы сказать, что проблема пиратства носит очень серьезный характер по всему миру, и полностью искоренить ее не удастся даже развитым странам. Однако минимизировать ущерб, как экономике страны, так и отдельным правообладателям возможно.

Как показывает практика, для этого необходимо: включать в государственную политику защиты потребительского рынка комплекс мер по предотвращению появления на рынке некачественной (опасной) или контрафактной продукции в сочетании с введением в действие государственных и общественных механизмов защиты рынка на всем пути движения товара от изготовителя (поставщика, импортера) к потребителю. Развивать и воспитывать в потребителях правовое сознание и стабильное неприятие контрафактной продукции, совершенствовать теорию и практику применения мер административного принуждения и уголовного наказания за подделку разных видов товаров.

Интерес к этой сфере правового регулирования в настоящее время возрастает, а проблемы обеспечения прав на результаты интеллектуальной деятельности открыты для дальнейших исследований и дискуссий.

Список литературы

- [1] Комментарий к Конституции Российской Федерации /Под ред. Л.А. Окунькова. – М., 2002. – С. 345-346; Основы права Европейского Союза: Учебное пособие /Под ред. Кашкина С.Ю.. – М., 1997. – С. 310;
- [2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья и четвертая. – М : Проспект, 2012. – 544 с.;
- [3] Зыкова Т.Ф. Что чаще всего подделывают в России? // Российская газета. - 2005. - 14 января;
- [4] ВВС РФ. – 1992. - № 15. – Ст.

E-mail: geepart@mail.ru