



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2014, Том 5, № 1, С. 162 – 168

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@khstu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@khstu.ru)

УДК 316.334.2

© 2014 г. В. В. Вашкеева

Е. Г. Теличева, канд. социол. наук

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ КАК ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ: ЗА И ПРОТИВ

В статье рассматривается анализ динамики въездного турпотока Хабаровского края, анализ причин, препятствующих развитию въездному туризму в край.

Ключевые слова: туризм, Хабаровский край, въездной туризм, причины.

V. V. Vashkeeva, E. G. Telicheva,

KHABAROVSK TERRITORY AS TOURIST DESTINATION: PROS AND CONS

In the article the analysis of dynamics of entrance tourist's stream of Khabarovsk territory, the analysis of the reasons interfering development entrance tourism in edge is considered.

Keywords: tourism, Khabarovsk territory, entrance tourism, reasons

В настоящее время туризм является одним из перспективных и динамично развивающихся секторов экономики Хабаровского края. Хабаровский край обладает существенным туристским и рекреационным потенциалом: здесь много природных достопримечательностей, край изобилует историческими и просто живописными местами, а также богат целебными минеральными источниками, привлекает удивительным животным миром. По его территории протекает одна из крупнейших рек азиатско-тихоокеанского региона – река Амур. Эксперты считают, что в рейтинге привлекательности для туристов регион уверенно входит в первую десятку.

Ежегодно наш край посещают граждане более чем из 20 стран мира (кроме стран СНГ), около 50 процентов которых прибывает на срок продолжительностью до 3-х дней, свыше 40 процентов - на срок более 7 дней. Основными странами благодаря географическому расположению Хабаровского края традиционно остаются Китайская Народная Республика, Япония и Республика Корея /1/.

В последнее время отмечают тенденцию роста въездного туризма, но он происходит очень медленно (рис. 1).



Но есть один нюанс. Как уже сказано выше, Хабаровский край активно посещают туристы из стран АТР, но совершенно слабо развит въездной туризм европейской части России и европейских стран. Хотелось бы разобраться, почему богатый Хабаровский край не привлекает европейцев.

Для выявления причин, сдерживающих развитие въездного туризма в Хабаровском крае автором было проведено исследование в период с 20 по 24 февраля 2013 года. В данном исследовании поучаствовало 100 человек из разных городов: Лысьва (Пермская обл.), Октябрьск (Самарская обл.), Сызрань, Москва, Санкт-Петербург, Кемерово, Новосибирск, Норильск, Анапа и даже Минск. Респондентам была предложена онлайн-анкета.

Как уже сказано, данный вопрос сегодня актуален и обсуждается на различных конференциях, заседаниях управления по туризму Хабаровского края. СМИ посвятило не одну публикацию данной проблеме.

Неравномерные и низкие темпы роста туристского потока обусловлены комплексом многих причин.

Как известно, в России туристский поток во внутреннем туризме на расстояния более 1000 км имеет устойчивое преимущественно (70 %) западное направление — из регионов Урала, Сибири, Крайнего Севера и Дальнего Востока в основные туристские регионы и центры страны — Москву, Санкт-Петербург, Краснодарский край. Туристские поездки на расстояние до 500 км создают очаги оживленного туристского движе-

ния вокруг крупнейших городов страны — Нижнего Новгорода, Самары, Екатеринбурга, Челябинска, Омска, Новосибирска, Иркутска, Красноярска, Хабаровска, Владивостока, что определяет высокую долю внутрирегионального туризма в густонаселенных промышленных центрах России, но не межрегионального.

Для того чтобы потоки прошли через определенный туристский центр, необходимо наличие в этом центре и окружающем его туристском пространстве территориальных сочетаний факторов привлекательности /2/.

По оценкам экспертов отрасль существенно уступает как по прямым, так и косвенным показателям Иркутской области, Приморскому и Камчатскому краям. Причина — в отсутствии уникальных туристических продуктов, сопоставимых с озером Байкал Иркутской области, вулканами и долиной гейзеров Камчатского края, пляжами и заповедниками, флорой и фауной Приморского края.

Причины, по которым Хабаровский край остается в числе туристически непривлекательных зон очевидны. Здесь нет ни пальм, ни теплого моря, только суровая тайга и экстремальные температуры. Туристические сезоны выражены отчетливо на всей территории, однако разное влияние оказывает на них море. Весна характеризуется большой продолжительностью и неустойчивой погодой. В северных районах наступает на 1-1,5 месяца позже. Лето — жаркое, за исключением прибрежной морской зоны. В июне обычно мало осадков. В июле—начале августа в южные районы приходят воздушные тропические массы с высокой влажностью воздуха. В начале осени устанавливается сухая тёплая погода. Резкое понижение температур начинается с середины ноября. В северных районах — осень на месяц раньше.

Конец весны—начало лета и конец лета—начало осени — наилучшее время посещения /3/.

Добраться до края, даже российским туристам, очень дорого, а путешествие до уникальных мест, вполне может обернуться не самой комфортной ездой по бездорожью. В привлекательных туристских объектах Хабаровского края полностью отсутствует инфраструктура. Учитывая большую территорию Хабаровского края, все туристические объекты и ресурсы неравномерно распределены по территории, и чаще всего до них можно добраться только воздушным путём на вертолётах. Отсюда и высокие стоимости. Например, тур для любителей рыбалки на реке р. Кетанда сроком 8 дней стоит 65 тыс. руб. А стоимость охотничьих туров в Хабаровском крае достигает 380 тыс. руб. /4/.

Именно поэтому не последнюю роль в развитии туризма играет транспортная доступность. Если говорить об автодорогах, то качество транспортного полотна как в России, так и в Хабаровском крае оставляет желать лучшего. Дороги приходится ремонтировать несколько раз в течение одного сезона. А ведь это подвергает риску жизни пассажиров автотранспорта. Эксперты поставили Россию на 136 место (из 144) по критерию качество дорог /5/. Россия оказалась в числе десяти стран с наихудшими дорогами в мире.

Так же совсем не развита придорожная инфраструктура. Большая часть придорожных кафе предлагают некачественную пищу или же само помещение и санузел не соответствует стандартам и санитарным нормам. Большинство точек, имеющихсь вдоль дорог по краю ориентированы на водителей грузовиков. Чаще всего в таких местах становится опасно отдыхать.

Самый быстрый и удобный вид транспорта — самолёт. Многие туристы предпочитают пользоваться услугами аэрофлота. Перемещение самолетом по России удобно, но дорого. Стоимость билетов от Москвы до Хабаровска варьирует от 12 до 37 тысяч рублей, а тур с Москвы в Таиланд составляет стоимость примерно равную в среднем от 40

до 50 тысяч. Турпродукт в Европу с Москвы в среднем имеет стоимость от 25 тысяч рублей. Естественно, европейской части населения выгоднее предпочесть отдых за границей, чем отдых в другом регионе.

Дмитрий Кирсаров – заместитель начальника Управления транспортной инфраструктуры Хабаровского края, объясняет высокие цены на авиауслуги отдаленностью края, и что физически невозможно снизить цены. Но это не оправдание высоким ценам, регион Аляска несмотря на свою отдалённость хорошо развит в сфере туризма. Средний американец совершает 5 – 6 поездок в год по своей стране.

Для снижения цен на авиауслуги необходимо создавать конкуренцию на уровне аэропортов, а для этого аэропортов по стране должно быть больше.

Но все же, географическая отдаленность от социально-политического центра страны сказывается на въездном туристском потоке. Авиаперелет от Москвы до Хабаровска составляет 7,5 часов. На поезде время в пути составляет 6 дней 5 часов. По итогам опроса 40% опрошенных респондентов ответили, что они бы предпочли добраться до г. Хабаровска на самолете (Рис. 2).



Ещё одно слабое звено в развитии въездного туризма – отсутствие соответствующей инфраструктуры. Гостиничная, транспортная, развлекательная сферы, общественное питание, бытовое обслуживание и большой ряд других услуг, создающих комфорт и хорошее настроение, формирующих благоприятный имидж края в глазах настоящих и потенциальных посетителей, требуют не только развития, но и качественного совершенствования.

На сегодняшний день из всех 64 гостиниц всего одна гостиница официально имеет статус три звезды – «Интурист». Остальные гостиницы в праве себе присваивать звёздность, но количество звёзд и цена порой не соответствует качеству обслуживания.

Хотелось бы и уделить внимание и маркетинговой политике Хабаровского края, потому что сегодня все ещё слабо развито рекламное направление, а именно реклама края в других регионах и странах. Ведь для формирования конкурентоспособного туристского рынка необходима эффективная стратегия по продвижению регионального турпродукта, сосредоточенная основных направлениях туристского рынка, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики края. Участие в выставочных мероприятиях – это один из эффективных инструментов продвижения края на федеральном и мировом уровнях. Но оформление стендов и работа стендистов на различных выставках и ярмарках часто не соответствует стандартам и

выглядят блекло на фоне других презентаций регионов и стран. При представлении региона на ярмарке нужно больше уделять внимания оформлению и профессионализму стендистов.

Также можно выделить и такой фактор, сдерживающий развитие туризма – это низкая инвестиционная активность в сфере туризма. Проектов по развитию туристского потенциала в Хабаровском крае на сегодняшний день разработано достаточно, а вот средства собираются долгое время.

На сегодня в г. Хабаровске стоит острая проблема – недостаточность на рынке труда гидов-переводчиков и экскурсоводов, несмотря на то, что в городе существует несколько учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для туристической области. Это «ТОГУ», «ДВГУПС», ХГАЭП, «Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально-экономический колледж», «Хабаровский педагогический колледж». В Хабаровске также с 2010 года действует «Хабаровская краевая ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков». Ассоциация проводит "Курсы подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков", но об этом факте совсем мало кто знает. Информация размещается только на сайте Хабаровского управления по туризму. Для этого нужно побольше информировать публику о планируемых мероприятиях: развешивать объявления на кафедрах по подготовке специалистов в данной области, размещать информацию на соответствующих сайтах. А ведь желающих то много, просто мало кто знает о таких возможностях.

Но все же несмотря на минусы, которые ещё пока мешают развиваться въездному туризму, нужно помнить и об положительных качествах нашего края. Нельзя забывать об огромном туристском потенциале Хабаровского края. Сегодня эксперты делают ставку на въездной туризм и прогнозируют в ближайшем будущем высокий рост туристских потоков. И сегодня для этого необходимо сделать многое. Принимаются различные программы на федеральном и региональном уровнях, ставятся стратегические задачи. Но об эффективности результатов можно судить только через несколько лет.

Хабаровский край является одним из крупнейших и интереснейших регионов Российской Федерации. Особенности географического положения, историко-экономического освоения, богатейший природный и культурно-исторический потенциалы, политическая позволяют говорить о Хабаровском крае как о туристском центре Дальнего Востока России.

Краевой административный центр – г. Хабаровск на сегодняшний день является признанным политическим, культурным, деловым, научным и спортивным центром на Российском Дальнем Востоке.

Несмотря на географическое расположение и территориальную близость с азиатскими культурами таких стран, как: Китайская Народная Республика, Республика Корея и Япония, Хабаровский край для Северо-Восточной Азии является "ближней Европой" интересной своей историей, самобытными традициями, объектами культурного показа, архитектурой, культурой общения.

Основными составляющими эффективного развития туризма являются выгодное географическое положение, природный и культурно-исторический потенциалы, стабильная экономическая ситуация, сформированная система туристской и транспортной инфраструктур. Все же 64% опрошенных людей с удовольствием посетили бы Хабаровский край на выходных или каникулах (рис. 3), что ещё раз подтверждает привлекательность Хабаровского края.

Нельзя не отметить, что Хабаровский край является туристской дестинацией. Понятие «дестинация» произошло от латинского слова и означает местонахождение. И чтобы территории называться дестинацией, она должна отвечать следующим условиям:

– иметь объекты туристского интереса (природные, исторические, социально-культурные и иные объекты показа, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил);

– предоставлять необходимые для удовлетворения потребностей туристов услуги высокого качества.



Следовательно, регион туристской дестинации – это территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т.д., являющиеся целью его путешествия /6/.

Из выше сказанного можно с уверенностью сказать, что Хабаровский край соответствует всем требованиям и вправе называться туристской дестинацией.

Начальник управления по туризму министерства культуры Хабаровского края Виталий Евгеньевич Селюков считает, что самая главная достопримечательность Хабаровского края – его природные ресурсы /7/. Но, Как оказалось, несмотря на богатый потенциал и хорошие перспективы внутреннего туризма, пока туристическая отрасль переживает не лучшие времена.

Результаты анкеты ещё раз подтвердили, что Хабаровский край является привлекательной туристской дестинацией, но многие не хотят посетить его по многим причинам, из которых лидирует дороговизна поездки (Рис. 4).

Рис.4 Что вас больше всего пугает при путешествии в Хабаровский край?



Список литературы

- [1] Мегaproекты Востока России // Большой Уссурийский остров [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mega-pro.ru/publication/840593/> (18.02.14)
- [2] География туризма // Факторы развития туризма [Электронный ресурс] – URL: – <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/factory-razvitiya-turizma.html> (25.02.14)
- [3] АКАДЕМИК // Туризм в Хабаровском крае [Электронный ресурс] – URL: – <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1879553> (25.02.14)
- [4] Управление по туризму // Путешествуем по краю [Электронный ресурс] – URL: http://www.travel.khv.ru/directory/tury_po_khabarovskomu_kraju/ (25.02.14)
- [5] Мега проекты востока России // Акция протеста против отвратительных дорог в Хабаровске [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mega-pro.ru/transport/action/839469/> (27.02.14)
- [6] Теличева Е.Г. Основы организации туристской деятельности: учебное пособие / Е.Г. Теличева. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского государственного ун-та, 2007. – 180 с.
- [7] AmurMedia.ru // Туристов пока не интересует Хабаровский край [Электронный ресурс] – URL: – <http://amurmedia.ru/news/17.04.2012/201481/turistov-poka-ne-interesuet-habarovskiy-kraj.html> (25.02.14)

E-mail:

Вакшеева В.В. – veron_17@mail.ru