



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2015, Том 6, № 4, С. 158 – 163

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 159. 98. (075.8)

© 2015 г. **Е. А. Белова**, канд. социол. наук,
В. О. Манушина

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: СПЕЦИФИКА, УРОВНИ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ

В статье рассмотрено социальное партнерство как одна из форм взаимодействия институтов государства и гражданского общества, а именно: властных структур, объединения работодателей и предпринимателей, общественных организаций. Определены объекты социального партнерства.

Ключевые слова: социальное партнерство, коммерческие предприятия, некоммерческие предприятия, общественные организации, социальные проблемы, кооперация.

E. A. Belova, V. O. Manushina

SOCIAL PROBLEMS: SPECIFICITY, LEVELS AND WAYS OF RESOLVING

The article is devoted to the social partnership as a form of the interaction of the state institutes and civil society such as power structures, associations of employers and businessmen, public organizations. The objects of social partnership are defined in article.

Keywords: social partnership, commercial enterprises, non-commercial enterprises, public organizations, social problems, cooperation.

Современное общество имеет определённую социальную структуру, его жизнедеятельность обусловлена разным уровнем развития форм собственности и мощности горизонтальных общественных связей, что при определенных условиях может привести к появлению новых социальных проблем. Все те негативные процессы, которые происходят в разных сферах жизни общества также способствуют возникновению социальных проблем, причем купировать проблемы невозможно они плавно перетекают из одной сферы в другую в связи с тем, что все находится в тесном взаимодействии и как результат проблемы в одной сфере порождают проблемы в другой.

Согласно определению социальная проблема рассматривается как социальное противоречие, осознаваемое субъектом деятельности (под субъектом деятельности рассматривается индивид или социальная группа) как значимое для него несоответствие между целью деятельности и ее результатом. Это несоответствие, возникающее из-за отсутствия или недостатка средств для достижения цели, приводит к неудовлетворению социальных потребностей субъекта деятельности.

Таким образом, проблемы, возникающие в процессе жизнедеятельности индивида, группы, сообщества, могут интерпретироваться как трудности, обусловленные несоответствием между желаемым и возможным, они могут возникать на разных уровнях социальной реальности как от малых групп, например семьи, до человечества в целом.

Также проблемы могут распространяться на различные сферы жизнедеятельности людей или личностей (например, это проблемы, охватывающие социально-экономическую, социально-политическую, духовную или собственно социальную сферы жизнедеятельности людей).

На данный момент, учитывая сложную экономическую ситуацию, главным критерием стратификации в обществе стали собственность и уровень доходов граждан, что обострило социально-экономические проблемы.

К числу основных социально-экономических проблем можно отнести:

-низкий уровень доходов населения и рост цен, в т. ч. тарифов на коммунальные услуги, товары первой необходимости, инфляция, и как результат бедность (17,8 млн. человек россиян за чертой бедности);

-безработица;

-увеличение числа социально незащищённых лиц;

-низкое качество медицинского обслуживания;

-низкий уровень социального развития детей и молодежи, несоответствие системы образования требованиям рынка труда;

-неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства;

-неблагоприятные условия для развития науки и малого бизнеса, предпринимательской самореализации граждан [2].

Следовательно, можно сделать вывод, что социально-экономические проблемы современного российского общества обусловлены, как объективными причинами: неэффективная государственная политика развития экономики и распределения национального дохода, свободного доступа к собственности, науке, здравоохранению, отсутствие программ комплексного развития потенциала людей. Так и субъективными причинами: низким уровнем предпринимательской и правовой культуры, пассивностью общества, неадекватными установками и стереотипами относительно явлений экономической жизни.

В силу того что именно по критерию материальной обеспеченности произошло расслоение общества за последние десятилетия, появились так называемые «новые бедные» и деклассированные, асоциальные элементы. «Новые бедные» имеют жилище, минимальный доступ к образованию и медицине, но их источник доходов нестабилен и

скуден. Часть этих людей получает социальную помощь от государства, но ее бывает недостаточно. Другая часть формально не имеет прав на льготы и оказывается в сложной жизненной ситуации, испытывая чувство безвыходности. Так, социально-экономические проблемы перерастают в личностные проблемы.

Основной доминантой общества является отдельно взятая личность, ее потребности и интересы, именно с этой точки зрения необходимо рассматривать существующие социальные проблемы.

Личность в процессе жизнедеятельности вступает в различные взаимоотношения (супружеские; семейные: родители, дети; дружеские; взаимоотношения в коллективе, организации, обществе в целом.). В процессе этих взаимоотношений в силу объективно имеющихся личностных различий в потребностях, интересах, степени их реализации могут возникать проблемы, т.е. столкновение между притязаниями человека и степенью их удовлетворения. Данное столкновение может иметь разный характер: материальный, духовный, физиологический, нравственный, социальный, психологический, производственный, бытовой, а иногда быть и их сочетанием.

В результате этого называют новые поводы для социального противостояния и напряженности в обществе, таким образом, одни проблемы, то есть их нерешенность порождает другие, в результате чего проблемы появляются в других сферах общественной жизни.

Подкрепляются подобные тенденции изменениями ценностей на уровне общества и индивида. В социальном моделировании стал превалировать материальный тип ценностей над духовным. В сознании особенно у молодых людей происходит искривление традиционных моральных ценностей, в дальнейшем развивается полное неприятие социальных норм, приводящие к различным видам отклоняющегося поведения, в т. ч. сопровождающихся расстройствами психических функций и появлением зависимостей.

Наиболее распространёнными социальными аномалиями являются конфликтные взаимоотношения родителей и детей, отсутствие постоянного места работы, дружеских связей, происходит процесс деградации семейных ценностей. Подтверждением этому свидетельствует рост числа разводов и аборт, супружеских измен, т. н. «гражданских браков», семейного насилия, самоубийств на почве семейных неурядиц, увеличение числа неполных семей и матерей-одиночек.

Современные средства массовой информации, шоу-бизнес выступают коммерческими инструментами пропаганды безнравственности и развращённости: рисуя образ лёгкой, роскошной жизни, они только углубляют проблемы символизации и социального моделирования.

На этом фоне развиваются социальные коммуникативно-информационные проблемы: люди становятся разобщёнными, отделёнными от социума и от природы (что порождает также и социально-экологические проблемы). И даже полезные коммуникативные инструменты, например, всемирная сеть Интернет, становятся лишь очередным средством отчуждения и социальной изоляции, когда утрачиваются навыки реального общения с людьми. Таким обществом разобщённых людей намного легче манипулировать, засеивая вражду на экономической, политической, этнической, религиозной и иной почве. Социальные проблемы, как неудовлетворение потребностей отдельных граждан или групп свойственны для всех типов обществ и тесно связаны друг с другом. Однако, в тех обществах, где социально-экономическая и политическая ситуации стабильна и уровень удовлетворения основных человеческих потребностей высок. А значит, многие социальные проблемы, либо отсутствуют либо выражены не слишком остро [10].

Исследование проблемы предполагает как описание объективного состояния социальной сферы, осуществляемое с помощью статистических методов (например, дан-

ные о занятости населения, прожиточный уровень, рождаемость, смертность и т.д.), так и изучение общественного мнения для выявления элементов неудовлетворенности существующим положением.

Требование к формулированию социальной проблемы – ее обоснованность. Она должна вытекать из реальных потребностей и предпосылок. Отсутствие связи с реальными практическими или теоретическими потребностями делает проблему произвольной, надуманной. Решение любой проблемы предполагает установление причин, которые привели к ее возникновению, а также к разрешению имеющихся внутренних или внешних противоречий. В данном контексте мы рассматриваем противоречие как результат несовпадения интересов людей или социальных групп в их совместной жизнедеятельности. Характер проявления противоречий зависит: от специфики взаимодействия противоборствующих сторон (тенденций), от условий, обстановки, в которых оно происходит, а также от степени обостренности. Противоречие проходит несколько стадий развития: возможность возникновения противоречия из-за наличия несущественных различий; перерастание несущественных различий в существенные и их периодическом проявлении; стадию конфликта, когда взаимоотношения достигают крайней степени обострения и открытого противоборства.

Средствами выявления социальных проблем служат социальная диагностика, а также сопоставление объективного положения дел с нормами.

Решение социальных проблем - это комплекс мер, внедряемых, прежде всего, государством и направленных на общее повышение уровня жизни населения и преодоление социальной несправедливости и отчужденности. В последнее время все активнее применяются технологии социального партнерства при решении социально-экономических проблем.

В данном контексте партнерство предлагается рассматривать как конструктивное сотрудничество между тремя секторами на общественной арене, которыми являются государство, некоммерческие (общественные) организации, коммерческие организации.

Колесникова О. А. в своей статье «Социальные технологии в содействии занятости инвалидов» рассматривает направления реализации новой социально-экономической политики с помощью технологий социального партнерства. Данный пример можно также использовать при решении любых социальных проблем.

На рисунке 1 представлена последовательность осуществления технологий социального партнерства при решении социальных проблем.

Последовательность реализации технологий социального партнерства - не одноразовая акция, а долговременный цикл работ по привлечению новых ресурсов городского развития, активизации «социального капитала» и повышению инвестиционной привлекательности территории. Опыт показывает, что для внедрения полного цикла работ по технологиям социального партнерства территории требуется от полутора до двух лет [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что совместными усилиями можно решать такие социальные проблемы как оказание помощи целевым группам социальной работы: решение личностных и семейных проблемы, через организацию работы с семьями, инвалидами, с пожилыми людьми, военнослужащими, жертвами конфликтов, насилия, работы в сфере здравоохранения и психологической помощи, работы в хосписах; снижение или устранение загрязнения окружающей среды; сохранение культурного и исторического наследия и т. п. Невозможно выделить четкое место социального партнерства в решении социальных проблем. В этом и проявляется его значимость: решая одну проблему, можно устранить ряд других взаимозависимых проблем, гармонизируя общественные отношения.

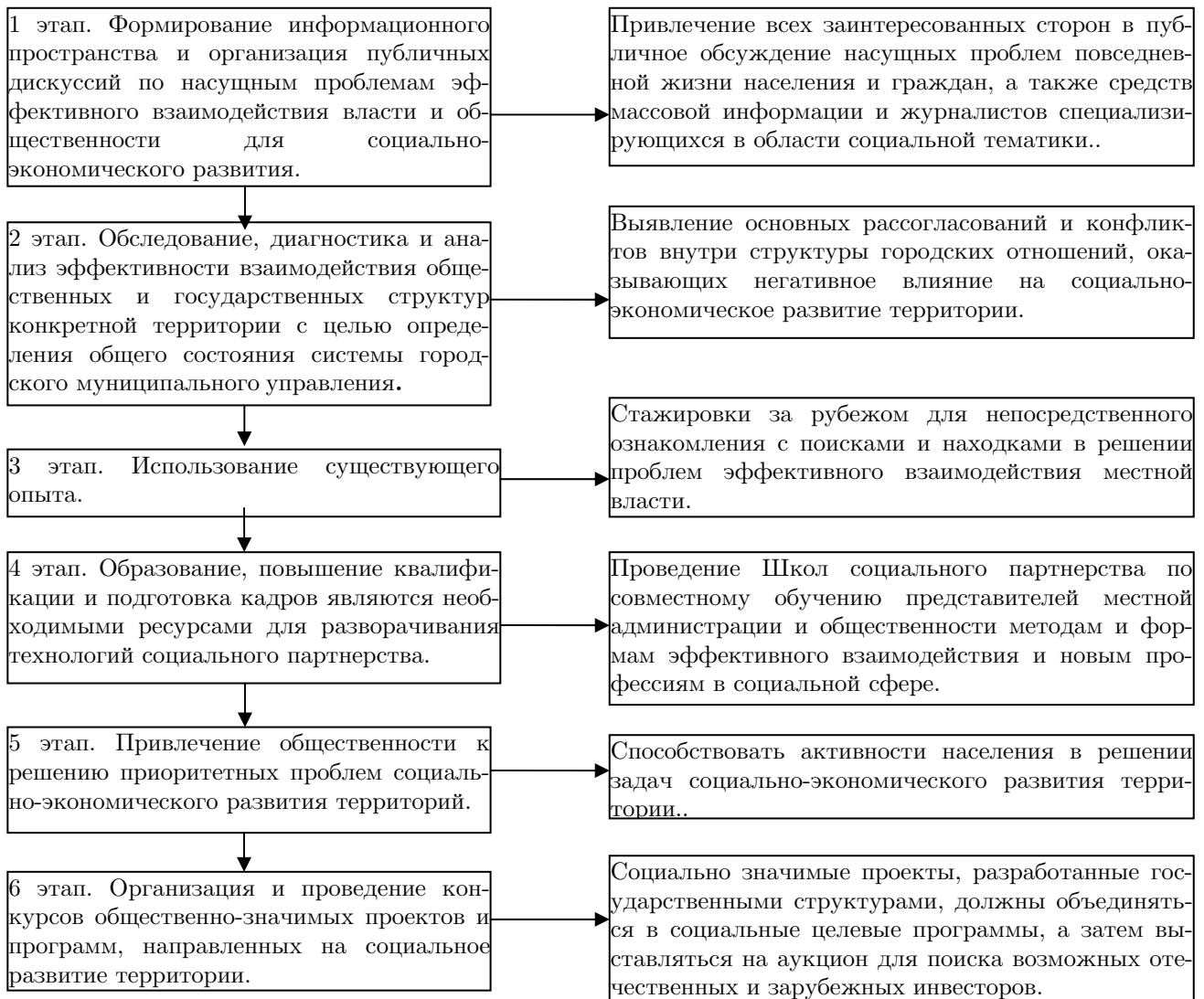


Рис. 1. Этапы реализации технологий социального партнерства

Список литературы

- [1] Андропова И.В Социальное партнерство в культурно-досуговой деятельности для пожилых людей / И.В Андропова // Социальная работа. - 2004. - № 1. - с. 29-30.
- [2] Балацкий Е.сВ. Факторы удовлетворенности жизнью: измерение и интегральные показатели / Е.В. Балацкий / Мониторинг общественного мнения. - 2005. - № 4. - с. 42–52.
- [3] Гордон Л.А., Клопов Э.В. На пути к социальному партнерству: развитие социально-трудовых отношений в современной России: монография / Л.А. Гордон, Э.В. Клопов. - М., 1993.
- [4] Колесникова О.А. Новые социальные технологии в содействии занятости инвалидов (материалы межрегиональной научно-практической конференции «Развитие социального партнёрства в интересах решения проблемы занятости людей с инвалидностью».) – 2000.
- [5] Михеев В. А. Социальное партнерство как механизм устойчивого социально-экономического развития / В. А. Михеев, А. В. Михеев // Соц. гуманитарные знания. - 2002. - № 5. - с. 194-206.
- [6] Платонова Н.М. Социальная работа как область инновационной социальной деятельности / Н.М. Берестова // Отечественный журнал социальной работы. - 2012. - № 3. - с.61-67.
- [7] Редюхин В.И. Технологии социального партнерства (материалы Международного научно-практического семинара «Партнерство для развития : ретроспектива и взгляд в бу-

дущее».) – 2007.

- [8] Сер Л.М. Проблемы профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи / Л.М. Сер // Труд и социальные отношения. - 2012. - № 7. – с.22-27.
- [9] Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах: практика межсекторного взаимодействия: практическое пособие: под общ. ред. А.Е. Шадрина. - М.: Агентство социальной информации, 2008. - 488 с.
- [10] Современное государство, социум, человек: российская специфика: монография/ под.общ.ред. Владимира Шевченко. - М.: 2013. - 248 с.

E-mail:

Белова Е. А. – belka11960@yandex.ru