



*Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2016, Том 7, № 3(2), С. 59 – 63*

*Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)*

УДК 659.1:07

© 2016 г. **И. О. Кобыща,
Е. В. Кондрашева**

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Статья посвящена анализу тематики и проблематики информационных программ на телевидении СССР и России, их связи с политической, экономической, социальной и культурной ситуацией в стране.

Ключевые слова: информационные телепрограммы, телевидение СССР, телевидение России, телевизионная журналистика, история телевидения.

I. O. Kobyshcha, E. V. Kondrashova

THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC INFORMATION TELEVISION PROGRAM

The paper is devoted to the analysis of the themes and issues of information programs on television of the USSR and Russia and their connection with the political, economic, social and cultural situation in the country.

Keywords: TV program information, USSR TV, Russian TV, TV journalism, television history.

Телевидение является одним из главных изобретений XX века. Во второй половине прошлого столетия оно заняло лидирующее положение в системе средств массовой коммуникации, стало неотъемлемой частью повседневной жизни людей и значимым фактором общественного и культурного развития.

У российского телевидения обширная история, имеющая тесную связь с историей нашей страны. Важность ее сохранения заключается не только в сохранении связи времен, но и в будущем развитии телевидения: многие идеи для развития телевидения берут свое начало в его истории.

Тематика и проблематика телевизионных передач с течением времени претерпевали ряд изменений.

В недавнем прошлом общая идеологическая направленность телевидения соответствовала курсу Коммунистической партии СССР, но телевидению, являющемуся самым сильным каналом воздействия в силу его специфики (единству аудио- и видеосигнала) отводилась особая роль – воспитание советских людей в духе коммунистической идеи и морали.

В сравнительно небольшой срок, именуемый «переходным периодом», в отечественной системе телевидения произошло большое количество преобразований: телекомпании были разделены по типу деятельности (на производящие программы и вещательные); появились новые формы собственности (коммерческое, общественное телевидение); стал использоваться новый для отечественной телевизионной системы сетевой принцип распространения программ; выросло число региональных и местных вещателей, изменилась специфика их программной политики, на которую большое влияние стали оказывать федеральные телевизионные каналы.

Начало истории информационного телевидения было положено с выходом в эфир Ленинградского телевидения в октябре 1938 года передачи, посвященной 20-летию ВЛКСМ. Помимо таких передач, в довоенное время транслировались записи выступлений политических деятелей, культурных мероприятий (фильмов, концертов, театральных постановок) и детские программы.

С началом Второй мировой войны стремительное развитие телевидения прервалось, возобновилось оно лишь в декабре 1945 г. В это время стала набирать популярность профессия диктора.

Значительным прорывом в области телевидения стало появление передвижных телестудий. «Первая такая передача – трансляция футбольного матча – состоялась на стадионе “Динамо” в 1949 году» [1].

Толчком к развитию телевидения в послевоенное время стало переоборудование и техническое усовершенствование в конце 1940-х гг. Московского телевизионного центра. Стали появляться новые виды передач: телеочерки, тележурналы и репортажи, образовательные программы, в том числе учебные и научно-популярные. Широкая аудитория последних была обусловлена популяризацией и повышением статуса науки в стране.

В это же время получило развитие телепрограммирование, появились программы, выходящие еженедельно, либо раз в месяц. В это время записи программ и их монтажа как таковых еще не существовало, вещание проводилось в прямом эфире.

В следующее десятилетие было уделено большое внимание технологическому развитию телевидения. «Во второй половине 50-х годов в СССР развернулось сооружение телевизионных кабельных линий; первые из них соединили Москву с Калинином и Ленинград с Таллином. 14 апреля 1961 г. Москва встречала Юрия Гагарина, и встреча эта передавалась по линии Москва – Ленинград – Таллин и (через 80-километровую морскую гладь) в Хельсинки» [2, с. 34]. Впервые в истории отечественного телевидения в телестудии пришли работать журналисты. Они принесли в телевидение свой опыт рабо-

ты в других видах СМИ, таких как печатная пресса и радиовещание.

В 1960-е гг. наблюдается широкое распространение разнообразных форм телепередач. «Появились новые периодические рубрики: «Программа партии – программа твоей жизни», «Москва и москвичи», «Глазами исследователя», «Школа агрохимических знаний», «Экран международной жизни», «Экран большой химии», «Мир сегодня», «Новые книги», «Клуб кинопутешествий», «Клуб кинолюбителей», «Перспектив молодости», «Горизонт», «Сельский клуб» и др. Зрители полюбили многие передачи, созданные Центральным телевидением в эти годы: «Знание», «В эфире – молодость», «Здоровье», «Кинопанорама», «Портреты мастеров искусств», «Кабачок «13 стульев». Начавшиеся 8 ноября 1961 г. передачи «Клуба веселых и находчивых» («КВН») дали возможность одновременного решения телевидением социально-педагогических и развлекательных задач и оказали определенное влияние на развитие других форм вещания» [3].

В начале 1960-х гг. выходила еженедельная новостная передача «Эстафета новостей». Она положила начало развитию и популяризации телепублицистики. Именно в этой программе освещались первые достижения в области космонавтики, рассказали в ней и о первом полете человека в космос. Ей на смену, спустя приблизительно 10 лет, пришла новостная программа «Время», сообщающая о главных событиях дня в нашей стране и за ее пределами. Целью телевидения этого времени было сфокусировать внимание телеаудитории на достижениях государственных задач.

В 1970-х гг. сложилась тенденция проецирования опыта радио- и печатных СМИ на формирование контента телепрограмм, что было обусловлено задачами, поставленными перед телевидением руководством ЦК КПСС. Среди прочих задач были и освещение достижений пятилетки, пропаганда трудовых подвигов и так далее.

Однако вещание этих лет носило не только пропагандистский характер. Тележурнал «Международная панорама» выходил еженедельно. Эта передача пользовалась популярностью у зрителей, так как рассказывала о важнейших политических, экономических и культурных событиях за рубежом. Это помогало зрителю увидеть панораму общественно-политической картины мира, и, пожалуй, это была едва ли не единственная возможность увидеть, что происходит по ту сторону «железного занавеса».

Пришедшая на смену «Эстафете новостей» программа «Время» имела свою собственную концепцию, которая характеризовалась определенным порядком следования новостей друг за другом: в начале выпуска сообщались новости, имеющие прямое отношение к первым лицам государства, затем новости регионов, новости экономики, культуры и спорта, завершался выпуск прогнозом погоды. Сюжеты программы зачастую имели привязку к какому-либо выдающемуся в своей сфере деятельности герою, будь то политик, космонавт или общественный деятель.

В это десятилетие начало повышаться качество телевизионных передач. Информационные программы стали строиться по принципу творческого подхода – импровизации, построению диалога со зрителем.

Восьмидесятые годы на телевидении можно охарактеризовать уходом от сложившихся традиций. Новый экономический курс, получивший название «перестройка», сопровождался ослаблением цензуры, а значит, усилением гласности. Появившаяся в это время информационно-аналитическая передача «Прожектор перестройки» освещала проблемы в сферах экономики, политики и культуры со значительной долей критики руководства страны и проводимых им реформ, что обусловило популярность этой программы.

По схожести с «Прожектором» принципу строилось вещание «600 секунд». Новизна этой передачи заключалась в том, что ведущий должен был успеть рассказать о

самой актуальной информации за 600 секунд, датчик, на котором демонстрировался обратный отсчет, находился за спиной ведущего.

«Взгляд» – еще одна телепередача, отличавшаяся необычным подходом к созданию выпусков и имевшая популярность у телезрителей. Ее премьера состоялась в октябре 1987 г. Проблематика передачи была разнообразной, но темы, освещавшиеся в ней, в основном касались политических и социальных вопросов. Данная программа, несмотря на некоторые недостатки (например, обличительный характер при практически отсутствующей конструктивной направленности), имела большое значение в развитии телевидения периода перестройки, продемонстрировав новый формат выпуска информационных программ, демонстрируя реальность в различных ракурсах, позволяя телезрителям объективно взглянуть на ситуацию в стране и за ее пределами.

В 1990-е гг. телевидение имело самое большое влияние среди остальных средств массовой информации. Телевидение – одно из первых СМИ, которое первым отреагировало и перестроило свою работу в связи с изменениями в области экономики и политики. Эти изменения потребовали совершенно иной концепции подачи информационного материала. Взамен привычного перечисления актуальных событий ведущие начали давать комментарии, выражая собственное мнение, что потребовало высоких профессиональных качеств, умения объективно анализировать ситуацию, выстраивать взаимосвязи. Это повысило интерес к информационно-аналитическим программам.

«Начали зарождаться авторские программы, такие как «Итоги», «Воскресенье», «Зеркало», «Обозреватель» – неполный список транслируемых в то время информационно-аналитических передач. В начале XXI века на экраны выходят такие программы, как «Время», «Вести недели», «Личный вклад», «Мир за неделю», «Намедни», «Неделя», «Сегодня. Итоговая программа» и так далее» [3].

«Итоги» – еженедельная информационно-аналитическая программа Евгения Киселёва, выходившая в эфир с 1992 по 2003 г. Ее особенностью было наличие главной и второстепенной тем и комментариев экспертов. Главной тематикой программы были новости политики и культуры, гостями – известные политики, общественные и культурные деятели.

Впервые в эфир канала РТР еженедельная информационно-аналитическая программа «Зеркало» вышла 21 апреля 1996 г. Ведущий программы – Николай Сванидзе обсуждал актуальные проблемы и главные темы недели с гостями студии – политиками, журналистами и деятелями культуры.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. происходит переход от нейтрального освещения событий к аполитичности. И снова ведущий играет роль глашатая позиции телеканала, происходит смещение акцентов от комментаторов к дикторам [4].

В 1993 г. у государственных каналов появилась конкуренция. Независимый канал «ТВ-6» начал транслировать новости американского телеканала «CNN», появляется независимая телекомпания «НТВ». На момент получения эфирного времени на пятом канале телекомпания НТВ производила только информационные программы – «Сегодня», «Итоги» и «Намедни». Позже стали появляться собственные спортивные и кинопрограммы, ток-шоу.

В отличие от достаточно независимых и эмоциональных программ телеканала НТВ канал «Россия» выпускает сдержанную информационно-аналитическую программу «Вести недели». Программа отличалась тщательным подбором тем и сюжетов для каждого выпуска. «Вести недели» освещали главные политические, экономические и культурные события недели.

С 1 января 1997 г. начал вещание российский федеральный телеканал «РЕН-ТВ». С момента создания на телеканале начали развиваться самые разнообразные те-

левизионные направления. Телеканал отличало от других качество информационных, аналитических и публицистических передач собственного производства.

В 2003 г. начинает выходить программа «Неделя» с Марианной Максимовской. Тематику этой передачи составляли самые важные и интересные события недели, рассматривались самые острые общественные и политические проблемы, благодаря чему «Неделя» быстро стала популярной.

В связи с коммерциализацией и появлением частных телеканалов, телевидение трансформировало свои функции. Появившаяся конкуренция и необходимость борьбы за рейтинг послужили тому, что функция развлечения стала выходить на первое место, потеснив функцию информирования.

Тематика и проблематика телевизионных программ прошли долгий путь трансформаций и имели тесную связь с политической, экономической, социальной и культурной ситуацией в обществе. Социокультурная роль телевидения полностью проявилась в то время, когда телевизионная аудитория, будучи изначально точечной или экспериментальной, смогла за довольно короткий промежуток времени стать массовой, а потом – всеобщей. Телевидение объединило в себе передовые достижения журналистики, науки, искусства, научно-технической мысли, экономики.

Список литературы

- [1] ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://tass.ru/spravochnaya-informaciya/523158> (дата обращения 11.03.2016 г.).
- [2] Телевизионная журналистика : учебник для вузов / ред. Г. В. Кузнецов. 5-е изд., перераб. и доп.. М. : Изд-во МГУ : Наука , 2005. С. 34.
- [3] Музей телевидения и радио в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4726&page=2 (дата обращения 11.03.2016 г.).
- [4] Старобахин Н. Н. Освещение социально-политических событий в теленовостях как способы конструирования реальности // «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/251> (дата обращения 13.03.2016 г.).

E-mail:

Кондрашева Е.В. – kev1605@mail.ru

Кобыца И.О. – irinakob@yandex.ru