



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2016, Том 7, № 4, С. 82 – 86

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 33.338.2

© 2016 г. Т. Г. Мотовиц, канд. экон. наук,
А. С. Печерица

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

В статье рассматриваются вопросы состояния и развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка

T. G. Motovits, A. S. Pecheritsa

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE KHABAROVSK KRAI

The article discusses the condition and development of small and medium business in the Khabarovsk territory.

Keywords: small and medium business, state support

Поддержать бизнес любого уровня, особенно, малого и среднего, является одним из главных приоритетов экономической политики Хабаровского края. Сегодня государство стало активным участником процесса предпринимательства через деятельность органов исполнительной и законодательной власти всех уровней и государственных предприятий.

Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие территорий: создает конкурентную рыночную среду, обеспечивает занятость населения, особенно в отдаленных районах края, смягчая социальные проблемы.

Основным системным правовым документом для регулирования бизнес-среды стал закон о развитии малого и среднего предпринимательства в нашей стране, который был принят в две тысячи пятнадцатом году.

В соответствии с ним поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется органами государственной и муниципальной власти России на всех уровнях управления, также большую роль играет деятельность Федеральной корпорации по развитию малого предпринимательства.

С целью развития бизнес-среды в Российской Федерации решают такие стратегические задачи как:

- создать и развивать инфраструктурную поддержку малого бизнеса, особенно уделять внимание особым экономическим зонам и индустриальным паркам;
- поддержать тех субъектов малого предпринимательства, которые производят экспортно-ориентированные товарные группы и проекты;
- развивать комплексную систему предоставления кредитных ресурсов для предпринимательского сектора, особое внимание уделить для расширения линейки кредитных ресурсов государственными банками развития;
- создавать и развивать систему инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в научно – исследовательской и научно-технической сферах;
- сформировать устойчивый институт по микрофинансированию и развитию микропредприятий;
- обеспечить доступ к нежилым помещениям.

Государство стремится оказывать всестороннюю поддержку предпринимательскому сектору, считая это одним из своих приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства уделяют достаточное внимание на региональном уровне, но, как и в любом направлении деятельности Правительства есть множество аспектов, требующих доработок.

Развитие малого и среднего предпринимательства является из приоритетных задач деятельности Правительства Хабаровского края. Важную роль в достижении экономического успеха региона играет развитие предпринимательства. Основная цель государственного регулирования в нашем крае - это поддержание и развитие экономики региона, создание и выравнивание условий для ведения бизнеса для всех слоев населения.

Определяющим функционирование региональных властей в вопросах развития малого и среднего предпринимательства является закон Хабаровского края, регулирующий взаимоотношения между малым и средним предпринимательством и органами исполнительной и законодательной государственной власти края.

Государственная программа Хабаровского края по развитию малого и среднего предпринимательства до 2020 года ставит перед бизнесом и властью следующие задачи:

- развитие производственного и инновационного потенциала бизнеса;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

края;

- совершенствование информационного, образовательного и аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для начала предпринимательской деятельности;
- развитие молодежного предпринимательства;
- формирование положительного имиджа предпринимательства, развитие делового сотрудничества бизнеса и власти;
- развитие производственных и кооперационных связей малого, среднего и крупного предпринимательства;
- развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края.

Программа развития малого и среднего предпринимательства занимает в рейтинге государственных программ 18 место, что свидетельствует о том, что программа относится к средне эффективным.

На сегодняшний день можно выделить следующие проблемы и барьеры, которые сдерживают развитие сферы малого и среднего бизнеса:

- недостаточное финансирование и контроль местных органов за деятельностью малых предприятий;
- недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- неразвитость инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства;
- недостаток квалифицированных кадров и знаний;
- низкая производственная и инновационная активность малого бизнеса;
- недостаточно позитивное восприятие предпринимательства населением, а также недостаточно активное взаимодействие власти и бизнеса.

По нашему мнению, на сегодняшний день уровень развития сферы малого и среднего предпринимательства в нашем крае можно определить - удовлетворительным, хотя наблюдается снижение темпов роста развития малого и среднего предпринимательства в две тысячи шестнадцатом году по сравнению с две тысячи пятнадцатым годом.

К сильной стороне нашего региона, в вопросах развития предпринимательства можно отнести:

- законодательные основы: наличие и исполнение государственной программы «Развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае»;
- действие Краевого центра содействия предпринимательству, Фонда поддержки малого предпринимательства Хабаровского края; Центра интегрированной поддержки малого предпринимательства края; Дальневосточное агентство содействия инновациям; Хабаровский краевой центр субконтрактации – они создают возможность доступа к «дешёвым» кредитам и безвозмездным грантам. Планируется все краевые агентства и фонды, которые оказывают бизнесу различную помощь, такие как льготный кредит, банковская гарантия, технологическая поддержка – собрать под «одной крышей», что будет удобно для бизнеса.

И соответственно, к слабой стороне:

- недостаточная разработанность законодательной сферы малого бизнеса;
- недостаточно высокий уровень профессионализма начинающих бизнесменов;
- низкая активность предпринимателей в сфере госзаказов;
- недостаточность качественных информационных, консультационных и бухгалтерских услуг.

Хабаровский край немного отстает от Приморского края, лидера среди субъектов Дальневосточного Федерального Округа, по количеству малых и средних предприятий.

В данном регионе, стараются всячески снизить административные барьеры для предпринимателей (проводят консультирование по вопросам кредитования вместе с Внешкомбанком, снижают тарифы на электроэнергию, помогают в оформлении земельных участков), а также высокий темп развития в Приморском крае данного сегмента связан с высоким привлечением федеральных инвестиций.

Для дальнейшего развития предпринимательства в Хабаровском крае необходимо, прежде всего, продолжить содействие развитию молодежного предпринимательства. Начиная индивидуальную деятельность, все молодые предприниматели нуждаются не только в стартовом капитале, но также в огромной информационной поддержке. Поддерживая молодёжное предпринимательство, можно решить одну из главных проблем: отток молодежи в западные регионы России. Необходимо создавать и развивать молодежные, студенческие бизнес – инкубаторы, больше организовывать и проводить конкурсы на предоставление различных грантов. В нашем крае ежегодно проводится Международный молодежный бизнес – форум, также можно позаимствовать опыт Московских органов власти. В Москве ежегодно проводится Всероссийское мероприятие «Дни наставничества в предпринимательстве», в программу включают: презентации успешных практик, тематические сессии по стратегиям развития предпринимательства и т.д. подобное мероприятие на региональном уровне только положительно бы отразилось на темпах развития предпринимательства.

Так как в Хабаровском крае отмечается низкая информированность граждан о возможных формах поддержки своего бизнеса, несмотря на ежегодную деятельность правительства края, информационную деятельность нужно усилить. Повысить внимание населения к формам государственной поддержки предпринимательской деятельности, распространение его на территории края, а также в высших учебных заведениях, привлекая, тем самым, молодых людей к активной предпринимательской деятельности. К этому можно отнести и создание условий для начала предпринимательской деятельности: проведение обучения основам предпринимательской деятельностью, консультирование начинающих предпринимателей по актуальным вопросам, больше приобщать и стимулировать граждан к участию в различных форумах.

Органам исполнительной власти, необходимо обратить внимание на сферу кредитования для предпринимателей. Для решения вопроса нехватки денег, существует множество финансовых решений, но «цена вопроса» достаточно велика для начинающих предпринимателей. Банки, несмотря на тесное сотрудничество, не готовы уменьшать процентные ставки, при этом и перечень документов для получения заемных денег достаточно велик. По моему мнению, именно административные барьеры «тормозят» развитие предпринимательства в нашем регионе.

В настоящее время предпринимательство — это тот сектор экономики, который вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

Правительство Хабаровского края проводит огромную работу по формированию необходимых условий для ведения предпринимательской деятельности, содействует развитию конкуренции в регионе и устраняет излишние административные барьеры.

Список литературы

- [1] Бондаренко Н.А., Сюпова М.С. Проблемы кадрового обеспечения в здравоохранении Хабаровского края // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014, Том 5, №1. – С. 69 - 73
- [2] Бондаренко Н.А., Лях А.П. Инвестиционная привлекательность региона и её составляющие // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2015, Том 6, №4. – С.

753 - 757

- [3] Бондаренко Н.А., Лях А.П. Социально-экономическая роль экономических субъектов рынка в развитии рыночных отношений // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2015, Том 6, № 3. – С. 196 - 200
- [4] Петушенко Д.Е. Сюпова М.С. Основные направления региональной политики в сфере развития конкуренции и оценка ее эффективности // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2015, Том 6, №3. – С. 201 - 209
- [5] Петушенко Д.Е. Сюпова М.С. Оценка инвестиционного климата Хабаровского края // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2015, Том 6, № 4. – С. 780 - 785