



Электронное научное издание  
«Ученые заметки ТОГУ»  
2016, Том 7, № 1, С. 308 – 312

Свидетельство  
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010  
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/  
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 338.2(571.6)

© 2016 г. М. С. Сюпова, канд. экон. наук,  
Н. А. Бондаренко, канд. экон. наук

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

## СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА УСЛУГ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Отрасли социальной сферы обладают специфическими экономическими характеристиками, что вызвано особым характером производимых ими услуг. В статье выделены специфические черты производства и потребления услуг отраслей социальной сферы, рассмотрены их классификации.

**Ключевые слова:** услуга, отрасли социальной сферы.

M. S. Syupova, N. A. Bondarenko

## THE NATURE AND SPECIFICITY OF SERVICES INDUSTRIES THE SOCIAL SPHERE

Social sectors have specific economic characteristics that caused by the special nature of services they produce. The article highlights specific features of the production and consumption of services of social sphere, discussed their classification.

**Keywords:** service, social sectors.

Социальная сфера представляет собой совокупность отраслей, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Особое место среди отраслей социальной сферы занимают отрасли - здравоохранение, образование и сфера культуры и искусства, которые обеспечивают основу формирования и развития человеческого потенциала общества.

Отрасли социальной сферы обладают специфическими экономическими характеристиками, отличающими их от других частей экономики. Эта специфика обусловлена, прежде всего, особым характером производимых ими *услуг*.

По определению «услуга» — это целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека. Собственно услуги – это особого рода товар. В отличие от товаров, для услуг характерны следующие свойства:

- *неосвязаемость (нематериальный характер)* означает, что услуги невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, транспортировать, хранить, упаковывать или изучать до момента их получения;

- *неотделимость от производителя* означает, что услуги в основном производятся и потребляются одновременно, т.е. начинать предоставления услуг можно только после появления потребителя;

- *непостоянство качества* выражается в том, что качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их производителей, времени и места предоставления услуг;

- *неспособность услуг к хранению (несохраняемость)* предполагает, что услуги невозможно сделать заблаговременно и хранить для дальнейшей реализации.

Для услуг, производимых в отраслях социальной сферы, кроме данных свойств, характерны также специфические черты их производства и потребления.

Во-первых, услуги, производимые в отраслях социальной сферы, обладают *значительными положительными внешними эффектами*. Так, профилактика заболеваний и медицинская помощь заболевшим людям оказывают позитивное воздействие не только на тех, кто получает эти услуги, но и на других лиц, сокращая риск и масштабы заболеваемости населения. Всеобщая грамотность дает огромный эффект для функционирования всего общества и развития экономики. Культурная деятельность способствует распространению и освоению людьми социальных ценностей, консолидирующих общество. Таким образом, потребление услуг социальной сферы имеет общественный интерес, поэтому они относятся к категории социально-значимых благ. *Социально-значимое благо* (насущенное благо) – это экономическое благо, потребление которых общество в целом желало бы сделать обязательным для всех своих членов. Именно поэтому отрасли социальной сферы постоянно выступают объектом ценностных оценок со стороны государства и общества. Например, возможности получения медицинской помощи и образования различными социальными группами являются в любом современном обществе предметом оценки с позиций социальной справедливости. Международные организации и конституции многих стран относят доступность медицинского обслуживания, образования, культурных благ к числу неотъемлемых прав человека.

Во-вторых, услуги социальной сферы *имеют своим непосредственным адресатом людей*, поэтому территориальное размещение ее учреждений, организаций зависит от демографических факторов (численность, плотность, состав населения и т.д.).

В-третьих, труд работников социальной сферы *высоко индивидуализирован*, т.е. результат их деятельности зависит не только от субъектов-производителей, но и от способностей и возможностей потребителя услуги. Потребитель социальных услуг обязательно участвует в производстве этой услуги. Так, например, в образовании без

активного интеллектуального участия обучающегося процесс образования теряет смысл. Непосредственное развитие личности, первоначальный уровень образования, его индивидуальные качества, способности и характеристики приводит к тому, что в каждом конкретном случае результат производства образовательных услуг не воспроизводим. Кроме того, работники организаций этой сферы имеют дело с индивидуальными запросами и способностями людей, с их разнообразными предпочтениями и настроением. Это определяет особые требования к личным качествам работников социальной сферы. Здесь высоко ценится умение и способность работать с людьми.

В-четвертых, услуги социальной сферы требуют высоких затрат, что и обуславливает их *высокую стоимость*. Издержки производства услуг социальной сферы обоснованы рядом причин.

Прежде всего, отрасли этой сферы отличаются *повышенной трудоемкостью*, так как труд работников образования, здравоохранения и культуры относительно в меньшей степени поддается механизации и автоматизации.

Важно отметить, что непосредственные производители социальных услуг – это высококвалифицированные специалисты, т.е. работники, имеющие высшее и среднее профессиональное образование. Так, например, врач должен обязательно иметь высшее медицинское образование, медицинская сестра – диплом об окончании медицинского колледжа. Основные работники образовательных учреждений (учителя, воспитатели дошкольных учреждений, преподаватели) также должны иметь высшее образование. А в системе профессионального образования значительная часть преподавателей имеет ученую степень (кандидат наук, доктор наук и т.д.).

Высокие цены услуг социальной сферы объясняются также значительными капитальными затратами на производство. Так, например, оказание некоторых медицинских услуг может осуществляться только при наличии дорогостоящего специализированного оборудования. Для оказания образовательных услуг необходимо соответствующее учебно-методическое и техническое обеспечение. Для любого театрального представления требуются специальные костюмы и декорации и т.д.

Конечно, отчасти высокие цены на исследуемые услуги вызван *монопольным положением производителя* на рынке (например, технический вуз в регионе или региональный кардиологический центр). Монополизация рынков услуг социальной сферы обусловлена двумя основными факторами. С одной стороны, спрос на социальные услуги имеет четкие количественные ограничения (например, численность детей школьного возраста), что ограничивает вход потенциальных конкурентов. При этом, спрос на эти услуги неэластичен, т.е. при условии повышения цены, объем спроса на эти услуги не изменится. С другой стороны, появление на рынке новых производителей ограничивают высокие издержки входа и производства.

Таким образом, услуги образования, здравоохранения, культуры и искусства обладают рядом особенностей, что отличает их от других видов услуг (табл. 1).

*В зависимости от условий оплаты* всю совокупность социальных услуг можно разделить на две группы:

1. *Бесплатные (нерыночные) услуги* – услуги, предоставляемые за счет государственных средств. К ним относятся услуги, предоставление которых гарантировано Конституцией РФ каждому гражданину. В РФ каждому гражданину, независимо от уровня его материального благосостояния гарантируется охрана его здоровья, возможность получения образования, доступ к культурным достижениям. Данная группа услуг имеет четкие границы объема их потребления. Так, например, в здравоохранении перечень бесплатных медицинских услуг определен Программой государственных гарантий

бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. В сфере образования, гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования. Получить высшее образование можно только на конкурсной основе. При этом, возможность получения бесплатной образовательной услуги индивид имеет единоразовый характер. В случае, повторного обучения (например, второе высшее образование) услуги предоставляются только за счет внебюджетных средств.

Таблица 1

## Социальные услуги: их сходства и различия с другими видами услуг

Общие признаки	Отличительные признаки
1. Услуга как вид деятельности имеет неимущественную форму	1. После потребления материализуется в человеке, преобразуя его (человеческий капитал)
2. Непостоянство качества услуг	2. Высоко индивидуализированные услуги, качество зависит, как от субъекта-исполнителя, так и от потребителя. В образовании и культуре творческий вид деятельности
3. Неотделимость от производителя	3. Многосубъектность потребления – социально-значимое благо
4. Несохранимость услуг	4. Высокие цены на услуги, объясняющиеся высокими издержками (высококвалифицированные кадры) и монопольным положением производителя

2. *Платные (рыночные) услуги* – услуги, предоставляемые за счет потребителя (физического или юридического лица). По рекомендациям ООН, платными считаются услуги, которые реализуются по экономически значимым ценам, т.е. ценам, которые покрывают не менее 50 % издержек на оказание услуг. В отраслях социальной сферы к категории платных услуг относятся:

- услуги, которые законодательством отнесены в категорию «гарантированных». Основанием для их предоставления на платной основе является превышение гарантированного государством уровня объема потребления индивидом, либо в том случае, если индивид желает «получить аналогичные услуги более высокого качества, но на платной основе»;

- услуги, не гарантируемые государством. В сфере здравоохранения, к таким видам медицинской помощи относятся консультации по вопросам здорового образа жизни, лечебно-профилактические и диагностические мероприятия, осуществляемые по желанию граждан анонимно и др. В сфере образования – обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятия с углубленным изучением предметов и другие услуги.

Услуги, производимые организациями социальной сферы, можно подразделить также на *основные* и *вторичные*.

К *основным* услугам относится продукт деятельности организации социальной сферы, соответствующий профилю их деятельности. Каждая организация этой сферы выпускает конкретные продукты или услуги, являющиеся для нее основными. Для театров основным продуктом является создание спектаклей, для музеев-экспозиций, для образовательных учреждений – реализация основных образовательных программ и т.д. Основным продуктом может иметь вещественную форму.

Под изготовлением *вторичных* продуктов понимается процесс видоизменения основного продукта, при котором не происходит разрушение его целостности или социально-культурной значимости. Вторичные услуги не являются основной целью деятельности организации, а призваны решать следующие задачи:

- увеличение доходов организаций;
- расширение каналов реализации основного продукта;
- повышение значимости, имиджа предприятия;
- выполнение функции «промоушн», т.е. продвижение основного продукта на рынке.

Таким образом, услуги, предоставляемые отраслями социальной сферы, имеют ряд специфических особенностей. Это обуславливает роль государства в процессе управления социальной сферой, формирование в ней особых экономических отношений.

### Список литературы

- [1] Бондаренко Н. А., Сюпова М. С. Образование как социально-значимое благо // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2015, Том 6, № 1 с. 273-277
- [2] Поляк, Г. Б. Бюджетная система РФ: учеб. для вузов – 4 изд. / под ред. Поляка Г. Б. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, – 2015
- [3] Сюпова М. С., Слезко Ю. В. Сущность и отраслевая структура социальной сферы // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2015, Том 6, № 4 с. 790-793
- [4] Экономика и управление социальной сферой: учеб. для вузов / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др. – Москва : Дашков и К, 2015. – 496 с.