



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2016, Том 7, № 2, С. 86 – 91

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 7.08.77

© 2016 г. П. А. Песляк,
Л. Е. Бляхер, д-р филос. наук
(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)
**ПОРТРЕТНЫЙ ОЧЕРК В СТРУКТУРЕ ЖАНРОВ
СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ**

В статье определяется роль тележурналистики в современной структуре СМИ и особенности развития жанровой системы в тележурналистике, формулируются принципы построения портретного очерка на телевидении. Автор раскрывает те особенности жанра очерка, которые актуализируются в рамках телевизионной подачи материала.

Ключевые слова: жанры СМИ, портретный очерк, телевидение.

P. A. Peslyak, L. E. Bliakher
**PORTRAIT ESSAY IN THE STRUCTURE OF MODERN
TELEVISION JOURNALISM GENRES**

The article defines the role of journalism in the modern structure of the media and the development features of the genre system in television journalism, formulates principles of portrait essay on television. The author reveals the features of the essay genre which are updated on television.

Keywords: media genres, portrait essay, television.

Современная тележурналистика переживает эпоху расцвета: несмотря на всё возрастающую популярность сети Интернет, телевидение остаётся для россиян главным источником информации. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного Институтом современных медиа среди жителей средних и крупных городов России: 70% опрошенных смотрит новости по телевизору каждый день [12]. Телевидение изобилует различными формами подачи материала, однако в последнее время наблюдается отказ от художественных жанров, в частности такого популярного в XX веке жанра, как телевизионный портретный очерк. Это обусловлено изменениями потребностей и приоритетов современного зрителя. Однако портретный очерк не исчез с экранов, а приобрёл иные формы воплощения.

Становление российской тележурналистики относится к периоду расцвета СССР, к эпохе, когда телевидение использовалось властью как орудие массовой пропаганды наряду с радио, прессой и художественной литературой. Первые журналистские передачи появились на отечественном телевидении в 50-ые годы XX века. За четыре десятилетия были определены практически все известные жанры тележурналистики и их характерные признаки.

В учебном пособии «Телевизионная журналистика» приводится следующая классификация жанров тележурналистики. Жанрами телевизионной информации являются информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью и репортаж. Жанры аналитической публицистики – комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики – очерк, зарисовка, эссе, а также сатирические жанры (фельетон, памфлет). Документальный фильм в данном пособии выделен как отдельный элемент телевизионной журналистики, зачастую включающий в себя несколько жанров [8].

Таким образом, телевизионный портретный очерк относится к жанрам художественной публицистики. Соответственно, о характерных чертах данного жанра невозможно судить без предварительного изучения истории развития очерка литературного.

Как жанр художественной публицистики очерк зародился в английской литературе раннего Просвещения. Первыми литературными журналами, имеющими значение в развитии жанра очерка, стали «Болтун» Дж. Аддисона и «Зритель» Р. Стила. Большое место в каждом выпуске данных изданий отводилось очерку-эссе на свободно выбранную бытовую, морально-философскую, эстетическую или иную тему, которая «...иногда исчерпывалась в одном листке, а иногда требовала для своей разработки целого очеркового цикла» [10].

В России становление жанра очерка и его разновидностей произошло во второй половине XVIII – начале XIX века. Первые частные (негосударственные) литературные журналы появились в 1759 году. Это были издания «Праздное время, в пользу употребленное» и «Трудолюбивая пчела». В них и были опубликованы первые очерковые работы. В России, как и в других государствах, появление этого нового литературного жанра, как пишет Борис Костелянец в своём труде «Русский очерк», «...было связано с коренными сдвигами в общественной жизни, с обострением социальных противоречий, с потребностью поставить в действенной художественно-публицистической форме коренные вопросы современности» [7]. Он же относит к первым русским очеркам, имеющим большое значение для развития жанра в целом, «Путешествие из Петербурга в Москву» А. Н. Радищева и «Письма русского путешественника» Н. М. Карамзина [7].

Очерки 1840-ых годов носили название «физиологических очерков». Согласно «Литературной энциклопедии», физиологический очерк – это бытовой нравоописательный очерк, целью которого является изображение современного общества, его экономи-

ческого и социального положения, во всех подробностях быта и нравов [9, с. 1025]. Этот вид очерков оформился в Российской империи под влиянием французских буржуазных, по мнению советских литературоведов, физиологических очерков. Следующей ступенью развития жанра стал очерк, отображающий среду. В качестве примеров работ в данном жанре Елена Садовская в своей статье «Генезис художественного очерка XVIII-XIX веков (проблематика, поэтика и типология)» приводит «Очерки бурсы» Н. Г. Помяловского и «Степные очерки» А. И. Левитова [13, с. 235].

Среди родоначальников очерка как жанра журналистики стоит отметить Максима Горького, М. Е. Кольцова, Б. Н. Полевого, К. М. Симонова и других советских писателей и публицистов. В СССР журналистский очерк вышел на первые позиции в годы первых пятилеток, когда журналистика выполняла в первую очередь функцию пропаганды социализма. Ведущую роль в агитационной советской прессе играли репортажи со строек, заводов, фабрик, освещавшие ход строительства социализма. Значение очерка в советской литературе возросло в середине 20-ых годов, когда были созданы заметные произведения этого жанра. В эти времена и позже, в 30-е годы, были разработаны теоретические обоснования и закономерности развития очерка, многие из которых сохранили свое значение и в XXI веке [16, стр. 249].

Очерк советской эпохи отразил все социальные изменения, происходившие в течение этого периода российской истории. В связи с этим в произведениях данного жанра ключевой является социальная проблематика. В качестве примера следует выделить документальную прозу Максима Горького и И. А. Бунина, а именно циклы «Несвоевременные мысли» и «Окаянные дни» соответственно, осветившие период революции 1917 года. Литературоведам не удалось прийти к однозначному мнению о жанровой принадлежности данных произведений, но учеными точно определены их отличительные черты: злободневность, конкретность повествования, публицистичность [3, с. 33]. Таковыми являются специфические черты очерковой литературы советской эпохи в целом, многие из которых находят своё отражение в телевизионном портретном очерке XXI века.

Следует обратить внимание на портретный очерк как вид очерка в целом. Данный жанр представляет собой разновидность описания, в котором особое внимание писатель уделяет раскрытию героя как личности, показывая на её примере типичные черты, характеризующие современное общество. В «Краткой литературной энциклопедии» портрет определяется как «изображение наружности человека...» и как «документальный очерк о писателе, художнике, выдающемся общественном деятеле и т. д., созданный на основе собеседования с «героем», или краткий мемуарный очерк о таком герое...» [9, с. 894-895]. Целью портретного очерка является раскрытие личности, являющейся героем выступления. Для выполнения этой цели необходимо показать, каким ценностям служит этот герой, что является для него смыслом существования [3].

Ключевой характеристикой портретного очерка в тележурналистике является то, что он представляет собой пограничный жанр, вбирающий типологические черты документального и художественного кино. Современный исследователь телевизионной очерковой журналистики А. И. Анохин в одной из работ отмечает: «У мастеров телевизионного очерка образ и публицистика сливаются воедино, их часто нельзя отделить друг от друга» [1, с. 274].

В любом очерке наблюдается выраженное присутствие автора. Целью телевизионного очерка, в отличие от документалистики, является не передача зрителю фактического материала, а отображение авторского отношения к описываемым событиям и явлениям. «В телевизионном очерке сам автор оказывается тем центром, вокруг которого группируются факты, предметы, события. Его публицистические оценки, эмоциональ-

ные размышления, глубоко личное восприятие отснятого материала, талант являются решающими для определения той "меры типизации", уровня обобщения, с которыми мы справедливо связываем художественность телевизионной публицистики» [1, с. 275].

В XXI веке жанр телевизионного портретного очерка нашёл развитие в таких телепередачах, как «Истории в деталях» (телеканал «СТС»), «Женский взгляд» (телеканал «НТВ») и другие.

Программа «Истории в деталях» транслировалась в период с 2003 по 2009 годы и имела несколько слоганов, по которым можно судить о её содержании: это «О звёздах пристойно, но не пресно» и «Какие люди, такие и истории». Каждый выпуск представляет собой портретный очерк о российском деятеле культуры: звезде эстрады, театра, кино, известном композиторе и т. д. Автор программы, российский журналист и продюсер Сергей Майоров стремился сделать каждую серию программы уникальной, рассказать об известном человеке то, что невозможно услышать или прочитать ни в одном средстве массовой информации. В качестве форм изложения были выбраны документальный фильм, авторский очерк, видеозэссе, монолог звезды на актуальную тему, светский репортаж, специальный репортаж с места события из любой точки планеты [4]. Таким образом, с помощью применения различных жанров создавался портретный очерк, в каждом выпуске представляющий собой уникальное авторское явление. Каждый выпуск имел хронометраж от 40 минут. Для создания портретного очерка столь обширного и глубокого необходимы владение разными журналистскими жанрами, умение сопоставлять и анализировать полученные факты, а также проводить полноценные журналистские расследования. Мнение самого автора о работе над проектом выражено в интервью для «Новой газеты»: «"Истории в деталях" – очень четкий форматный продукт, в основе которого лежит история: люди у нас журналистикой <...> занимаются» [4].

«Женский взгляд» с Оксаной Пушкиной также представляет собой программу-портрет. Героями передачи становились российские политики, режиссёры, актёры, спортсмены, музыканты, художники, а также президенты и первые леди не только России, но и зарубежных стран [5]. Каждый выпуск длительностью от 40 минут представлял собой синтез портретного интервью, информационного сюжета, светского репортажа, а также интервью с близкими герою передачи людьми о его личности. Автор и ведущая проекта Оксана Пушкина принимала непосредственное участие в создании каждого выпуска [11]. Авторская программа, как следует из её определения, неразделима с личностью автора, и по этой причине после ухода Оксаны Пушкиной из передачи проект не был возобновлён [11].

Итак, телевизионный портретный очерк представляет собой синтез документального и художественного кино, включает в себя такие формы выражения авторской позиции, как портретное интервью, документальный фильм, журналистское расследование, видеозэссе, репортаж, информационный сюжет и др. За счёт использования мультимедийных технологий при создании телевизионного портретного очерка работы в данном жанре представляют из себя аудиовизуальный продукт, воздействуя на зрительные и слуховые органы восприятия реципиента, рисуя «в красках» и в перспективе картину личности героя очерка. Работа оператора и монтажёра над очерком рассматривается не только как технический этап создания телевизионного портрета, но и как средство художественного выражения видения автора. Основной задачей телевизионного портретного очерка является отображение картины общества определённой эпохи через историю конкретной личности.

Принципиально важным является определение места портретного очерка в современной тележурналистике. Для выявления наиболее популярных жанров телевизи-

онной журналистики в России необходимо обратиться к различным исследованиям и мнениям. Константином Ковалёвым-Случевским была создана классификация передач современного телевидения согласно их тематике. Автор выделяет спортивные и кулинарные программы как самые популярные на российском телевидении [6, с. 87]. Однако пособие «Тележурналистика XXI века» была написана Ковалёвым-Случевским в 2011 году, а исследования 2015 года дают несколько иную картину. Согласно исследованиям Фонда «Общественное мнение», 58% населения России чаще всего смотрит новости, 52% аудитории предпочитает художественные фильмы, 34% – развлекательные телепрограммы, 26% – телесериалы [14]. В исследовании приняло участие 1000 респондентов – граждан РФ старше 18 лет из 320 разных городов.

Если говорить о том, какие программы и передачи являются наиболее популярными в 2015 году в России, то, согласно данным исследовательского центра TNS, по количеству просмотров лидирует шоу «Голос» (средний рейтинг за 2015 год – 8%), следующее место в рейтинге занимает ток-шоу «Пусть говорят» (средний рейтинг за 2015 год – 7%). Обе передачи транслируются на «Первом канале».

Термином «шоу», пришедшим в российское телевидение на стыке XX-XXI веков, на данный момент характеризуют телепередачи, предполагающие «яркое эстрадное представление» [15, с. 1218]. Его содержание предполагает нахождение участников проекта в нестандартных ситуациях и условиях, демонстрацию их эмоций и чувств. Отечественные телеканалы изобилуют различными ток-шоу, реалити-шоу и другими жанрами, содержащими в своих названиях термин «шоу». В качестве примеров можно привести шоу «Главная сцена» (телеканал «Россия 1»), реалити-шоу «Взвешенные люди» (телеканал «СТС»), реалити-шоу «Дом-2» (телеканал «ТНТ»), шоу «Битва экстрасенсов» (телеканал «ТНТ»), ток-шоу «Прямой эфир» (телеканал «Россия 1»), шоу «МастерШеф. Дети» (телеканал «СТС») и другие.

При этом, наблюдая за развитием телевидения в России в течение последних десяти лет, зритель может заметить, что качественно новых жанров на отечественных телеканалах не появляется. Мировая тележурналистика также не стремится к изобретению новых жанров, используя уже существующие для поиска новых форм воплощения. Эксперименты с различного рода шоу очень ярко иллюстрируют данную тенденцию. Стоит отметить, что названные, и эти эксперименты продолжаются, поскольку данный жанр остается популярным на настоящий момент. Однако любое шоу включает в себя историю и динамику развития определённой личности или нескольких лиц, а это и есть основа портретного очерка. Таким образом, телевизионный портретный очерк в наши дни активно используется как одна из составляющих различных телепередач, является основой, своеобразной отправной точкой других, более популярных жанров.

Список литературы

- [1] Анохин А. И. Жанровые особенности телевизионного очерка / А. И. Анохин // Вестник Чувашского университета. – 2012. – №1. – С. 272-276.
- [2] Беневоленская Т. А. Портрет современника. Очерк в газете / Т. А. Беневоленская. — М. : Мысль, 1983. – 132 с.
- [3] Гусева Е. А. Развитие жанра очерка в русской литературе первой трети XX века / Е. А. Гусева // Научные записки Харьковского национального педагогического университета им. Г. С. Сковороды. – Сер. : Литературоведение. – 2011. – Выпуск 4 (2). – С. 33-41.
- [4] Детализируй это [Электронный ресурс] : электронное периодическое издание «Новая газета». – Режим доступа : <http://www.novayagazeta.ru/39343.html> (дата обращения 11.01.2016).

- [5] Женский взгляд [Электронный ресурс] : официальный сайт АО «Телекомпания НТВ». – Режим доступа : <http://www.ntv.ru/peredacha/pushkina> (дата обращения 11.01.2016).
- [6] Ковалёв-Случевский К. П. Тележурналистика XXI века / К. П. Ковалёв-Случевский. – М. : Грифон, 2012. – 176 с.
- [7] Костелянец Б.О. Русский очерк / Б.О. Костелянец // Русские очерки : в 3 т. – М. : Гос. изд-во художественной литературы, 1956. – Т. 1. – С. 5-80.
- [8] Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : журналистский проект EVARTIST. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения 24.11.2015).
- [9] Лаврецкий А., Гусев В., Белинский В. Краткая литературная энциклопедия / Гл. ред. А. А. Сурков. — М. : Сов. энцикл., 1962–1978. – Т. 1: Аарне — Гаврилов. 1962. – С. 503-510.
- [10] Нравоописательная журналистика // История всемирной литературы: в 9 т. – М. : Наука, 1988. – Т. 5. – С. 36-37.
- [11] Оксана Пушкина бросила последний «Женский взгляд» [Электронный ресурс] : сетевое издание АО ИД «Комсомольская правда». – Режим доступа : <http://www.kp.ru/daily/26020.4/2941034/> (дата обращения 11.01.2016).
- [12] Прохорушкин М. Телевизор остаётся главным [Электронный ресурс] : интернет-портал «Российской газеты». – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2015/06/13/news-site.html> (дата обращения 29.02.2016).
- [13] Садовская Е. Ю. Генезис художественного очерка XVIII-XIX веков / Е. Ю. Садовская // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2012. – №1. – с. 231-238.
- [14] Телевидение : предпочтения зрителей [Электронный ресурс] : Фонд «Общественное мнение». – Режим доступа : <http://fom.ru/infografika/12214> (дата обращения 24.11.2015).
- [15] Толковый словарь иноязычных слов / под ред. Крысин Л. П. – М. : Эксмо, 2008. – 1221 с.
- [16] Шкловский В. Б. За 40 лет / В. Б. Шкловский. – М. : «Искусство», 1965. – 455 с.

E-mail:

П. А. Песляк – pola-peslyak@ya.ru

Л. Е. Бляхер – leonid743342@mail.ru