



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2016, Том 7, № 2, С. 241 – 245

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 070(051.055.2)

© 2016 г. **Е. В. Кондрашева,**
Л. В. Порываева

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ ЕВРОПЫ: ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

В статье рассматривается становление и развитие системы женских журналов в Европе. В основе исследования история возникновения женских изданий, причина их популярности и влияние женской прессы на общественное сознание.

Ключевые слова: женский журнал, история Европейской журналистики, модный журнал.

E. V. Kondrashova, L. V. Poryvaeva

THE HISTORY OF WOMEN'S MAGAZINES IN EUROPE

The article deals with the formation and development of women's magazines in Europe. The basis of research is the history of women's publications, the reason for their popularity and influence of women's media on public consciousness.

Keywords: women's magazine, history of European journalism, fashion magazine

В современном мире роль женщины стремительно меняется, они делают блестящую карьеру в политике, экономике, в различных областях науки.

Женщина и сама стала объектом исследования науки. Женская эмансипация, участие женщин в общественных движениях, женский вопрос – все эти проблемы достаточно хорошо изучены, однако история семьи, материнства, досуга и другие стороны повседневной, обычной жизни, вопросы историко-культурного процесса пока остаются недостаточно разработанными.

Одним из важных явлений в истории как зарубежной, так и отечественной культуры стало появление и распространение женской периодической печати, повлиявшей на социальные процессы. Женские издания, особенно XIX–начала XX вв., способствовали не только сохранению традиционных ценностей и установок, но и формированию новых смыслов в культурном мире женщин.

Интерес к созданию прессы для женщин возник еще в XVIII веке, но тогда это были либо единичные издания, либо «прибавления» к другой периодике. Активную же форму процесс развития журналистики для женщин приобретает во второй половине XIX века, когда начинает выходить целая группа подобных изданий.

Когда рассматриваешь современные журналы, появляется закономерный вопрос – как они трансформировались, отражая изменения в положении женщин в семье и обществе.

В современном мире женские издания представлены широко: от модных журналов и журналов для домохозяек до изданий для деловых женщин и молодых мам. Однако тяга к красоте была и остается сильнейшим свойством женской натуры. Женщины всегда интересовались модой, старались ей соответствовать, а женская пресса, со времени своего появления, способствовала этому.

Ещё до появления модных журналов французы демонстрировали различные наряды при помощи восковых кукол Пандор. На манекены, в половину человеческого роста, одевали модные наряды, выставляли их в магазинах Парижа, а потом отправляли в европейские столицы задавать модный тон. Распространение модных тенденций стало основой для создания женской прессы. Как пишет Д.М. Раева в своём исследовании: «Мода принадлежит как миру материальному (например, мода на одежду, мебель), так и духовному (мода на определенные мысли, идеи, высказывания). Она выражает и формирует идеалы той или иной эпохи» [4, с 4].

Первый модный журнал был основан мужчиной и для мужчин. «Галантный Меркурий» («*Mercurie galant*») вышел в 1672 году во французском городе Лионе. Издатель Жан Донно де Визе задумывал журнал литературно-критического содержания, своего рода вестник культурных и светских мероприятий. Первый номер журнала открывался описанием свадьбы короля Испании Карла II и принцессы Марии-Луизы Орлеанской. К статье прилагалась гравюра Трувена, где был подробно изображен наряд новобрачной. Со следующего года в приложении к журналу стали печатать иллюстрации, посвященные парижской моде [1].

«Галантный Меркурий» быстро обрёл популярность, так как играл ключевую роль в деле распространения модных образов и тенденций. После появления первого модного журнала читательская аудитория увеличилась в несколько раз, интерес к подобного рода изданиям распространился по всей Европе. Спустя 16 лет, в 1693 году, в Лондоне появилось первое издание уже непосредственно для женщин — «Дамский Меркурий» («*Ladies Mercur*»). Основал его английский издатель и журналист Джон Делтон.

В обращении к читательницам первого номера редактор открыто заявил, что его журнал «ответит на самые очаровательные и занимательные вопросы, касающиеся

любви, замужества, стиля поведения, одежды и женского юмора» [3]. Именно в этом издании впервые появилась колонка вопросов и ответов, в которой читательницы, присылавшие письма в редакцию, обменивались советами в решении житейских и любовных проблем.

«Дамский Меркурий» был предназначен для богатых и знатных дам. Несмотря на то, что издатель позиционировал свое издание как журнал, который сможет дать читательницам ответы на различные вопросы о любви и замужестве, а уж затем о моде и стиле, «Дамский Меркурий» был почти полностью посвящен модным тенденциям и дорогим новинкам косметики, одежды и аксессуаров.

С начала XVIII столетия чтение модных журналов стало признаком хорошего вкуса, их подписчиками становились актрисы, певицы и светские дамы. Во второй половине XVIII века появляются первые специализированные издания, полностью посвященные моде. В 1776 году – парижский журнал «Galerie des modes et costumes francais» («Галерея мод и французские костюмы»), в 1785 году – французский «Cabinet des modes ou les modes nouvelles» («Управление образами и последними модами»), в 1779 – немецкий «Bertuch'sche Journal des Luxus und der Moden» («Журнал роскоши и моды»), в 1786 – итальянский «Journal des dames et des modes en France» («Женский журнал и моды Франции»), в 1794 году – английский «Gallery of Fashion» («Галерея моды») Эккермана, в 1797 – французский «Journal des Dames et des Modes» («Женский журнал мод») и др.

Модные журналы того времени по структуре сильно отличаются от современных журналов, разве что вместо иллюстраций сейчас используют фотографию. Издания XVIII столетия представляли собой отдельные крупные гравюры, раскрашенные акварелью вручную, которые сопровождались описанием каждой модной детали.

Первым женским образом идеальной читательницы, на который ориентировалась редакция, стал образ дамы-аристократки с расточительным и ветреным характером, которая интересовалась только платьями, шляпками и другими женскими вещами. Этот образ, который жестоко высмеивали и осуждали издания другой направленности, оказался весьма востребованным. В XVIII веке журналы, похожие на «Дамский Меркурий», широко распространились по всей Европе, а затем и за океаном – в Америке [5].

Однако монополия образа красивой и недалекой модницы продлилась в женской прессе недолго. Как пишет американский историк и журналист Франк Лютер Мотт, «журналы так старательно учили женщин, как стать истинными леди, что в конце концов женщинам это надоело» [5]. В конце XVIII века в Лондоне впервые вышел журнал «The Pharos» («Маяк»), посвященный не только моде, но различным социальным и культурным вопросам.

Тематика европейских журналов XVIII–XIX веков стала способствовать не только развлечению женщины, но и получению дополнительных знаний и навыков; иными словами, журналы помогали развиваться, получать образование. Следовательно, именно это подтолкнуло женщин к размышлениям о своем предназначении в жизни, которое теперь уже не могло сводиться только к стремлению выйти замуж и родить детей. В периодике того времени встречались материалы, в которых обсуждались вопросы политики, общественные проблемы, то, что ранее считалось чисто «мужскими» темами. Читательница того времени уже могла задать себе вполне осознанно вопрос, а чем она сама хотела бы заниматься. В это же время в журналах актуализируется достаточно болезненный вопрос о женских правах.

К концу XIX века в Европе выходили разнообразные виды женских журналов. Это время появления первых изданий, посвященных традиционно женским занятиям: кулинария, рукоделие, различные домашние дела, а также воспитание детей. Например,

в 1852 году под редакторством Самюэля Битона вышел ежемесячный журнал – «The English Woman's Domestic Magazine» («Домашний журнал англичанки»). Это было первое периодическое издание не развлекательного характера, предназначавшееся для женской читательской аудитории. В журнале давались дельные практические советы по хозяйству.

В 1885 и 1890 годах появились журналы «The Lady» («Леди») и «The Gentlewoman» («Дворянка»). Эти издания одними из первых признали финансовую значимость и необходимость присутствия рекламы в журнале. Однако на рынке печати были и более дешевые еженедельные журналы, ориентированные на женщин небольшого уровня достатка, такие как «Home Notes» («Полезные советы»), «Home Chat» («Домашний разговор»), «Home Companion» («Домашний помощник»). Эти издания информировали женщин о правильном питании, гигиене и уходе за детьми.

В XX веке увеличился рынок изданий различных тематик, что весьма положительно сказалось на численности читательниц. Увеличивается количество женщин, которые регулярно покупают и читают женские журналы, ставшие неотъемлемой частью их жизни. Рост и развитие женских журналов исторически сопровождали рост и развитие женского движения – и «мифа о красоте», который был и остается инструментом его сдерживания. Женские журналы чувствительно реагировали на положение женщин и на изменения общественной и политической ситуации: например, викторианские журналы были полностью посвящены интересам женщин, запертых дома, но с началом Первой Мировой они стали развивать тему социального сознания женщин, так как вызовы времени способствовали изменению положения женщин, которые стали активно участвовать в работе, связанной с военными действиями.

С развитием движения за женскую независимость (конец XIX — начало XX веков) редакции модных журналов разделились на две противоборствующие стороны: тех, кто был за старые порядки, и тех, кто был готов к переменам. Широкое распространение получили журналы, издаваемые суфражистками – женщинами, боровшимися за независимость и равные права с мужчинами. В это же время появляются и различные анти-суфражистские журналы, пропагандирующие традиционную роль женщины в обществе. Противостояние началось в Европе с появления в Великобритании журнала «Women's Suffrage Journal» («Суфражистский женский журнал»). Однако с началом Первой мировой войны на первый план вышли политические вопросы.

Война значительно повлияла на тематику женских печатных изданий – с ростом числа женщин, которым пришлось отправиться на работу, в прессе появились издания, предназначенные специально для этой категории женского населения. В этих журналах освещались различные вопросы женской карьеры и развития профессионализма, а также проблемы женского здоровья – многие женщины приобретали серьезные заболевания, работая практически без отдыха. Затем появились журналы не только для наемных работниц, но и для владелиц бизнеса, например, «Business Women's Magazine» («Журнал для деловых женщин»).

Несмотря на различные социальные условия и политическую обстановку, модные журналы продолжали выходить в свет. Например, в 1880 году во Франции начал издаваться еженедельный журнал, название которого можно перевести как «Маленькое эхо моды». Мода была главной темой выпусков – в издании описывались тенденции кроя, цвета, ткани. Издатель Шарль де Пенастер разработал несколько рубрик, которые пришлись по вкусу женщинам того времени: кулинарные рецепты, советы по воспитанию детей, уроки кройки и шитья, образцы любовных писем, музыкальные партитуры, игры, ребусы. В 1887 году в журнале появились приложения «роман-сериал», из которых можно было составить настоящую книгу. К 1900 году тираж издания достиг 300

000 экземпляров. Главный редактор, баронесса де Шесси, дополнила журнал уникальными рубриками: «Хроники гигиены», «Кухонные хроники», а также хроникой «Что хочет знать женщина» [2].

Первое в истории издание, которое дополнило текст не иллюстрациями, а фотографиями стал французский журнал «L'Officiel de la couture» («Настоящая мода»), который начал выходить в 1920 г. В годы войн и общественных волнений журналам мод пришлось отойти на задний план, однако через пару десятилетий, уже после Второй мировой войны, они вновь вернулись на пик популярности, но уже в новом виде. Одним из первых таких журналов стал «Elle», известный и сейчас в качестве одного из самых авторитетных и популярных женских изданий, а в 1960-х годах вновь стал актуальным еще один известный женский журнал – «Cosmopolitan».

В отличие от своих предшественников из XVIII века, модные журналы новой формации были посвящены не только моде и красоте, но также различным социальным вопросам, карьере и образованию, заботе о доме и детях и другим женским темам, объединив в себе несколько типов женских печатных изданий, которые уже существовали до них. Начиная с середины XX века, женские журналы обрели по-настоящему универсальный характер – теперь в них можно было найти самые разные статьи, от советов по выбору помады до рекомендаций по успешному прохождению собеседования на новую работу.

Таким образом, женские журналы отражают не только положение женщин в обществе, но и общественные настроения и политическую ситуацию. Кроме того, нельзя не отметить тенденцию, которая оказалась общей для разных периодов времени: для удовлетворения потребностей женской аудитории явно недостаточно наличия на рынке журналов, посвященных исключительно моде и красоте. Необходимы журналы хозяйственной, профессиональной, спортивной и других тематик. Возможно именно поэтому все большую популярность набирают универсальные журналы.

Развитие женской прессы напрямую связано с социальным статусом женщины. Появление видового многообразия женских журналов свидетельствует о наличии интереса общества к какой-либо социальной группе, к положению в ней женщины, к ее образованию, а также мировоззрению. Социально-экономическое и политическое развитие меняло социальное предназначение женщины, на историческую арену выдвигались новые социальные группы, что влекло за собой и неизбежные смысловые и тематические перемены в женской периодике. Женская периодическая печать стала незаменимым помощником, помогая лучше ориентироваться и адаптироваться в быстро меняющейся социальной действительности, усваивать новые ценности.

Список литературы

- [1] Женские журналы [Электронный ресурс] Casual – Женский журнал о моде, стиле и красоте. – Режим доступа – <http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/44778/>
- [2] История журналов мод [Электронный ресурс] Энциклопедия моды – Режим доступа – <https://wiki.wildberries.ru/> (дата обращения 18.05.2016)
- [3] Кондратьев М. Первый "модный журнал" основал мужчина... для мужчин [Электронный ресурс] Pravda.ru. – Режим доступа – <http://www.pravda.ru>
- [4] Раева Д. М. Социокультурный анализ советской моды 20-30-х гг. XX века: автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 24.00.01 / Д. М. Раева – Нижний Новгород, 2007. – 175с.
- [5] Эволюция женских журналов в ходе истории [Электронный ресурс] Частный корреспондент. 2014. – Режим доступа – <http://www.chaskor.ru/>