



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2017, Том 8, № 1, С. 97 – 99

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 338:004

© 2017 г. Т. А. Серебрякова, канд. экон. наук,
Т. М. Климович

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ВЫБОР СТРАТЕГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМИ АСПЕКТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе рассмотрены проблемы выбора стратегии автоматизации предприятия, управления процессом автоматизации и его планирование.

Ключевые слова: информационные системы, система управления предприятием, информационное обеспечение.

T. A. Serebryakova, T. M. Klimovich SELECTION STRATEGY FOR ENTERPRISE AUTOMATION CONTROL KEY DEVELOPMENTS

The paper discusses the problem of the choice of enterprise automation strategy, automation of management process and its planning.

Keywords: information systems, enterprise management system, information technology.

В настоящих условиях функционирования современных предприятий важным становится процесс создания информационных систем предприятия, для того, чтобы обеспечить руководство организации информацией для принятия обоснованных управленческих решений.

Автоматизированные информационные системы (АИС) – это совокупность различных средств, предназначенных для сбора, подготовки, хранения, обработки и предоставления информации, удовлетворяющей информационные потребности пользователей. Автоматизированные информационные системы объединяет следующие составляющие: языковые средства и правила, информационный фонд системы; способы и методы организации процессов обработки информации; комплекс программных средств, реализующих алгоритмы преобразования информации; комплекс технических средств, функционирующих в системе; персонал, обслуживающий систему [3].

Тимохин А.В. утверждает, что деятельность любого предприятия сопряжена с потребностью в постоянном координировании всех составляющих производственного процесса. ERP-система (конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP, т.е. управления ресурсами организации) представляет собой комплексный подход к автоматизации бизнеса, выступая, с одной стороны, как стратегия предприятия по интеграции производства и операций, с другой – как конкретный пакет программ, реализующий стратегию и обеспечивающий управление ключевыми аспектами деятельности предприятия. Преимущества таких систем призваны раскрыть функцию контроллинга в части своевременного обеспечения менеджера информацией [4].

ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) стратегия организации по интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, которая ориентируется на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности предприятия. ERP-система выступает как конкретный программный пакет, который реализует стратегию ERP, обеспечивает комплексное управление ключевыми аспектами финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия, охватывая сферы производства, планирования, финансового и бухгалтерского учета, материально-технического снабжения, управления человеческими ресурсами, сбыта, управления запасами и предоставления услуг.

В целом, стратегия автоматизации деятельности того или иного предприятия вполне может быть выбрана сквозь призму того, какие именно ресурсы необходимо привести к процессу автоматизации.

Управление процессом автоматизации и его планирование должно происходить поэтапно. Бойченко О.В. и Курочка Д.Н. утверждают, что как правило, проект внедрения информационной системы, призванной автоматизировать бизнес-процессы, включает в себя следующие этапы [1]: анализ бизнес-процессов предприятия, построение модели «как есть», выявление возможных потребностей будущих пользователей системы; разработка концепции информационной системы, определение основных целей и задач внедрения информационной системы; построение модели «как будет», которая отразит планируемое изменение бизнес-процессов, вызванное появлением информационной системы; разработка технического задания на информационную систему, в котором описываются ключевые требования к функциональным возможностям, интерфейсу, надежности, безопасности; разработка технического проекта информационной системы, в котором отражаются основные проектные решения, архитектура решения, необходимое оборудование и дополнительное программное обеспечение; настройка существующих и

разработка новых модулей информационной системы, настройка форм документов и отчетности; интеграция информационной системы на площадке заказчика, загрузка данных свершившегося факта производственной деятельности за прошедшие периоды, тестирование; организация обучения работников предприятия навыкам работы в информационной системе, опытная эксплуатация, апробация; интеграция новой системы со смежными информационными системами компании; перевод информационной системы в промышленную эксплуатацию; сопровождение функционирования информационной системы.

Существует ряд методов проектирования автоматизированной ИС предприятия, среди которых:

1. Метод «снизу-вверх» - проектирование и автоматизация отдельных, важных, с точки зрения руководства, мест.

2. Метод «сверху-вниз» - проектирование сверху, что значит удовлетворение программой потребностей всех пользователей.

На рынке автоматизированных систем для крупных корпораций и финансово-промышленных групп на сегодня можно выделить два основных субъекта: рынок автоматизированных банковских систем (АБС), рынок корпоративных информационных систем промышленных предприятий [3].

Выбор стратегии автоматизации предприятия для обеспечения управления ключевыми аспектами деятельности является многокритериальной задачей. Задание объективных критериев, по которым будет осуществляться выбор конкретной системы, напрямую связано с качеством и полнотой проработки всех предшествующих этапов цепочки выбора. Действительно, практически все объективные соображения, которыми руководствуются при выборе системы (функциональные возможности, стоимость системы и совокупная стоимость владения, перспективы развития, поддержки и интеграции, технические характеристики системы и т.п.), выводятся на предыдущих этапах. При тщательной проработке всех предшествующих этапов, выбор системы, перестает быть проблемой для предприятия.

Таким образом, можно утверждать, что в процессе деятельности промышленного предприятия важную роль играет система взаимодействия структурных подразделений, которая требует выбора стратегии автоматизации предприятия. Устойчивое развитие фирмы определяется качеством принимаемых управленческих решений. Их эффективность во многом обусловлена наличием своевременной и достоверной информации, для использования ее в рамках системы поддержки. Современные информационные технологии дают возможность рационального использования всех видов ресурсов предприятия, открывая тем самым возможности для более эффективного управления предприятием.

Список литературы

- [1] Бойченко О.В., Курочка Д.Н. Стратегия ИТ в автоматизации деятельности предприятия // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Труды I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 38-39.
- [2] Бугаенко М.В. Оптимизация стратегического планирования на предприятии в условиях автоматизации систем информационного обеспечения // Человек. Общество. Инклюзия. 2015. № 3 (23). С. 95-102.
- [3] Гришин, В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
- [4] Тимохин А.В. Автоматизация бизнес-процессов системы контроллинга на транспортном предприятии // Транспортное дело России. 2015. № 3. С. 150-153.