



*Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2017, Том 8, № 1, С. 231 – 234*

*Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)*

УДК 070.41:654.19:659.125.29

© 2017 г. Л. А. Троценко

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И ФОРМАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ О ПУТЕШЕСТВИЯХ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Популярность жанра телевизионных путешествий, трэвел-журналистики на российском телевидении подтверждается высокими рейтингами программ данной направленности. В статье рассматривается специфика современных программ о путешествиях на российском телевидении.

Ключевые слова: трэвел-журналистика, шоу о путешествиях, развлекательные программы

L. A. Trotsenko

TYPOLOGICAL, FORMAL AND INFORMATIVE FEATURES OF PROGRAMS ABOUT TRAVEL ON THE RUSSIAN TELEVISION

Popularity of a genre of television travel, travel-journalism on the Russian television is confirmed by the high ratings of these programs. In article specifics of modern programs about travel on the Russian television are considered.

Keywords: travel-journalism, show about travel, entertainment programs

Российское развлекательное телевидение многожанрово. Одним из популярных жанров является жанр телевизионных путешествий. В западной журналистике для данного формата активно используют определение «трэвел-журналистика», то есть представление информации о путешествиях в контексте географии, туризма истории, культуры, обычаев. Считаем правомерным использовать данное определение для современных российских программ данной тематики.

История российской трэвел-журналистики началась на нашем телевидении с первых географических передач, к которым относятся циклы документальных фильмов «Путешествия по СССР» (1946 г.) В. А. Шнейдерова, «Наша Родина» (1948 г.), «У карты мира» (1948 г.), «Под Южным Крестом» (1961 г.) А. Григоряна, альманах для туристов «Зовут дороги дальние» М. Дивовой.

В 1960 г. появился «Клуб путешественников» (сначала программа называлась «Клуб кинопутешествий»). «Клуб путешественников» – советская и российская телевизионная программа, которая была посвящена популяризации туризма и путешествий. С 1991 по 2003 год на Первом канале вышло более 2 тысяч выпусков. Передача была занесена в «Книгу рекордов Гиннесса» как старейшая программа российского телевидения.

Гостями и участниками передачи были исследователи-географы, археологи, мореходы, полярники, журналисты и многие другие. Советский «Клуб путешественников», хронометражем 10–12 минут, состоял из трех частей: первая часть была посвящена городам и республикам СССР, вторая – социалистическим странам, в третьей части показывали капиталистические страны.

Первым ведущим программы был Владимир Адольфович Шнейдеров. После его смерти программу вел профессор Андрей Григорьевич Банников, затем, с 1973 года (в течение 30 лет), – врач и путешественник Юрий Александрович Сенкевич. Программа закрылась в 2003 году [1].

Программа была очень популярна, так как немногие могли свободно путешествовать, тем более за границу. Безусловно, одной из причин ее популярности было отсутствие альтернативы, возможности широкого выбора программ подобного формата в указанный период. Познавательная и образовательная функции данной программы не вызывают сомнения. Интересные рассказы об удивительных местах привлекали внимание телезрителей. Первоначальной спецификой данной передачи была безличность, отсутствие ведущего в кадре во время сюжета. Но с определенного момента Ю. А. Сенкевич стал чаще появляться в кадре, беседовать с людьми. Так в программу был принесен эффект присутствия. Сам ведущий вызывал доверие и уверенность, что он сможет справиться с любыми неординарными ситуациями, возникающими во время путешествия.

В 1970–1980 гг. были сформированы основные критерии научно-популярной передачи о путешествиях, согласно которым она должна обладать значимостью для аудитории; высокой степенью достоверности (опираться на документальные источники и непосредственные наблюдения); яркостью, зрелищностью, динамичностью, драматичностью и интеллигентностью изложения информации; авторитетным ведущим (ученым, путешественником или профессионалом-журналистом); автор должен был быть свидетелем или участником событий, о которых шла речь в данной передаче [2].

В 1996 г. на Первом канале начала выходить программа «Непутевые заметки». В данной телепрограмме о путешествиях ее автор и ведущий, Дмитрий Крылов, рассказывает о своих впечатлениях от разных стран, где он побывал вместе со съемочной командой. В момент появления это была первая после «Клуба путешественников» телепередача подобного формата.

С 1999 г. на телеканале НТВ начала выходить программа «Путешествия натуралиста», в которой ведущий Павел Любимцев путешествовал по зоопаркам мира. Со временем в программе больше внимания стало уделяться местным жителям, истории, архитектуре города, где расположен зоопарк. В 2009 г. передача была закрыта.

В настоящее время существует множество каналов и передач о природе, путешествиях, шопинге, особенностях национальной кухни и т. п. в разных городах и странах. В списке «Все российские шоу о путешествиях (1950–2017 гг.)» представлено 67 программ. Если в конце XX века ежегодно появлялась только одна передача, а зачастую не появлялось никаких новых программ о путешествиях, то с 2006 года начался их количественный рост: в 2006 г. – 2 программы, в 2007 и 2008 – по 3, в 2009, в 2010, в 2011 – по 5, в 2012 – 7. Максимум этого роста пришелся на 2014 и 2015 годы (по 10 новых программ ежегодно). В 2016 году наметился «спад»: появились шесть новых проектов [3].

Рейтинг данных программ на 2016 г. возглавляют «Дикий мир» (рейтинг 8.5) – шоу о животных и природе, шоу о путешествиях (выходит с 2003 г.), «Проводник» (рейтинг 8.4) – шоу о путешествиях (с 2016 г.), «Вокруг света. Места силы» (рейтинг 8.1) – шоу о путешествиях (с 2015 г.). Далее идут шоу о путешествиях «Рейтинг Баженова» (рейтинг 7.8) (с 2010 г.), «В поисках приключений» (7.8) (с 2002 г.), «Вокруг света» (7.8) (с 1998 г.), «Их нравы» (7.6) (с 2007 г.), «Еда, я люблю тебя» (7.4) (с 2015 г.), «Непутевые заметки» (7.3) (с 1996 г.), «Далеко и еще дальше с Михаилом Кожуховым» (7.3) (с 2010 г.), «Орел и решка. Шопинг» (7.2) (с 2014 г.), «Руссо туристо» (6.9) (с 2015 г.) и т. д. [3].

По классификации Джона Гринмана, существует несколько разновидностей текстов в трэвел-журналистике, которые создают жанрообразующую основу трэвел-программ:

1. «Новостные» трэвел-тексты (англ. the news type) – это информационная, исследовательская журналистика по тематике путешествий и туризма;

2. Тексты – «инструкции» (англ. the service and advice type) представляют примеры досуговой журналистики. В таких текстах подается информация, которую можно использовать в путешествии: где остановиться, где поесть, куда ходить и т. д.;

3. В «дестинационных» (англ. the destination type) трэвел-текстах внимание акцентируется на местах, где собственно и происходят путешествия. В таких текстах среда не просто является фоном для путешественника-отдыхающего, а субъектом повествования. В дестинации постоянно что-то происходит: эта среда создает условия для развития истории.

4. «Приключенческий» текст (англ. the journey type) содержит определенную хронологию, некую композицию, сюжет; в истории есть прогресс, сюжет развивается от пункта А до пункта Б и т.д. Герой (автор) преодолевает определенные трудности, выдерживает испытания и достигает цели. При этом вояж героя не должен быть вымышленным, ведь текст в трэвел-журналистике является именно журналистским, а не художественным [4].

В современных программах наблюдается новый вид подачи информации: стирание границ между приведенными разновидностями текстов, их слияние. В одной программе (например, «Орел и решка») могут быть использованы все указанные виды текстов.

Специфика существующих программ связана с различными видами отношений героя (ведущего) и местного населения, что жанрово обуславливает тип программ. Для привлечения внимания массового зрителя заимствуются жанровые элементы из телепрограмм других жанров (юмористических, кулинарных, игровых программ). В шоу о

путешествиях, относящихся к развлекательным программам, информация носит дивертисментный характер, что достигается за счет подбора материала или способа его оформления.

Важную роль играют творческие, порой актерские способности ведущего. Ведущий должен выполнить не только информационную функцию, но и быть своеобразным проводником позитивной информации и хорошего настроения, чтобы зритель получил удовольствие от программы. Как правило, ведущие обладают чувством юмора, энергичны. В современных программах о путешествиях «происходит перефокусировка внимания с местного населения на ведущих, часто знаменитостей – актеров, шоуменов, политических деятелей, бизнесменов. Таким образом, ранее существовавший в советских программах концептуальный баланс «мы» / «они» уступает место формуле «мы среди них» [4].

Трэвел-журналистика рассказывает об аспектах туризма в информационных и развлекательных целях. Особенностью современных программ о путешествиях становится баланс между рекламой и шоу. С познавательной и образовательной функции акцент смещается в пользу рекламной. Начиная с «Непутевых заметок» (1996 г.), спонсорами выпусков становятся туристические фирмы и агентства.

Таким образом, современный период характеризуется активным ростом количества трэвел-программ. Изменения произошли не только в количественном, но и в содержательном плане: заимствуются жанровые элементы из телепрограмм других жанров с целью привлечения внимания массового зрителя; меняется роль (функции) ведущего, который должен не просто рассказать, а увлечь и развлечь своей колоритной речью, манерами поведения; усиление рекламной функции в программах о путешествиях, что обусловлено продиктованностью предпочтительных мест для съемок туроператорами и поставщиками туристических услуг.

Список литературы

- [1] Клуб путешественников. Википедия [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб_путешественников
- [2] Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса / С.А. Муратов. - М.: Права человека, 1997.
- [3] Российские шоу о путешествиях [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://afisha.mail.ru/tvshow/all/rus/travel/?page=2>
- [4] Greenman J. F. Introduction to Travel Journalism. On the Road with Serious Intent. - New York, Peter Lang Publishing Inc., 2012.
- [5] Особенности программ о путешествиях на российском телевидении (на примере цикла В. Познера и И. Ургант "Одноэтажная Америка") [Электронный ресурс]: База знаний Allbest. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0b65635b2bc79b4d43b89421216c27_2.html

E-mail:

Троценко Л.А. – lara_troc@mail.ru