



Электронное научное издание
«Ученые заметки ТОГУ»
2013, Том 4, № 2, С. 8 – 14

Свидетельство
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010
<http://ejournal.khstu.ru/>
ejournal@khstu.ru

УДК 329.78:316(571.620)

© 2013 г. **Е. А. Московцева**, канд. социол. наук

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ МОЛОДЕЖИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Рассматриваются пути и формы воздействия государственной молодежной политики в молодежной среде общества Хабаровского края современной Хабаровской молодежи как объект управления. Выявлено состояние и тенденции развития современной дальневосточной молодежи как объекта управления. Проанализирована динамика изменений молодежного потенциала Хабаровского края. Проанализирована государственная молодежная политика на российском Дальнем востоке в контексте развития молодежного потенциала. Выработаны рекомендации и предложения по реализации государственной молодежной политики в Хабаровском крае и России в целом.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, молодежный потенциал, молодежь, социальная среда молодежи, правительство Хабаровского по молодежной политике.

E. A. Moskovtceva

IMPACT STATE YOUTH POLICY IN THE SOCIAL ENVIRONMENT OF YOUTH KHABAROVSKOGO EDGE

Considers ways and forms of the impact of public youth policy in the youth community of Khabarovsk edge. Revealed the status and trends of the modern Far East youth as the control object. The dynamics of changes in the potential of youth Khabarovsk Krai. Analyzed the state youth policy in the Russian Far East in the context of the development of the youth building. Make recommendations and suggestions for implementation State Youth Policy in the Khabarovsk region in Russia in general.

Keywords: state youth policy, youth potential, young people, the social environment of young people, the Government of Khabarovsk on youth policy.

Деятельность Комитета по молодежной политике в Хабаровском крае носит многоаспектный и инновационный характер. Созданные в последние годы молодежные Центры в структуре Краевого дома молодежи, профильные лагеря и смены, информационно-аналитические подразделения, мониторинговые исследования сознания молодежи и другие организационно управленческие усилия аппарата комитета при поддержке Губернатора края во многом носят новаторский, научно-поисковый характер. Многие региональные молодежные программы по достоинству оценены Федеральными структурами как позитивный опыт социализации молодежи в рыночных условиях и свидетельствуют о том, что Комитет по молодежной политике и его аппарат ищут пути реализации и развития молодежного потенциала края.

Однако, как показывают результаты исследований, в крае есть достаточно большая часть молодежи, которая не удовлетворена экономическим положением своей семьи, обеспечением гарантий в сфере труда и занятости, поддержкой своего таланта, способностей, возможностью участвовать в различных спортивных мероприятиях, системой молодежного детского и семейного отдыха, международным молодежным сотрудничеством, возможностями получения образования и становления профессионализма. Эти нерешенные проблемы направлены на возрастные и статусно-ролевые группы молодежи (школьники, учащиеся профессиональных училищ, студенты вузов и техникумов, молодые семейные пары и т.д.),

Если эти проблемы не решать, то возникают барьеры, которые приводят к активизации асоциальных мотивов, а, следовательно, и к деформации ценностных ориентаций молодежи. Способы добывания денег для реализации своих потребностей и нравственные основы этого поведения приобретают маргинальный оттенок.

Сравнительный анализ показывает, что за последние три года происходит как укороение, так рост негативного компонента сознания практически во всех возрастных группах опрошенной молодежи. Причины подобного состояния кроются не только в факторах общесистемного действия (кризис экономики, недостатки бюджетных средств, несовершенство нормативно-правовой базы, разрыв вертикали управления органов, ответственных за реализацию молодежной политики и др.), но и в причинах организационно-управленческого, кадрового характера на краевом и муниципальном уровнях власти.

Анализ состояния сознания молодежи Хабаровского края как целостного объекта управления наглядно демонстрирует наличие управленческих проблем.

Социологический анализ работы краевых структур, объектом управления которых является молодежь, показывает, что локализованная по определенным направлениям деятельность, безусловно, приносит позитивные результаты для какой-то части молодежи, но при этом утрачивается целостность объекта управления. Например, эффективным методом работы со студенческой молодежью является регулярное проведение Дальневосточного фестиваля «Студенческая весна». В то же время, как показывают результаты исследования, в крае нет четко выраженной концепции социального воспитания будущих молодых специалистов, слабо продумана система их трудоустройства в соответствии с потребностями рынка труда. Подобные примеры можно привести в отношении учащейся молодежи: отработанность управленческих моделей и форм ее социализации в период летних молодежных смен не имеет логического и целостного завершения в будущем (влияние на формирование резерва организаторов производства, управленцев и др.)

Социологические исследования показали, что многие проблемы молодежи кроются в несовершенстве организационно - управленческих структур. Так, отраслевая структура представлена Комитетом по молодежной политике края, который сложился

лишь в своих основных очертаниях: аппарат комитета, краевые Центры. В администрациях муниципальных образований созданы немногочисленные и маломощные отделы. В то же время, очевидно, что управленческие структуры, как по горизонтали, так и по вертикали исполнительной власти далеко не оптимальны и не соответствуют степени сложности и масштабу молодежных проблем.

Одной из серьезных проблем этого направления является несовершенство вертикали органов управления, ответственных за реализацию молодежной политики на краевом и муниципальном уровнях. Так, в большинстве муниципальных образований, за исключением городов Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре, отделы по делам молодежи представлены одним или двумя специалистами, которые не имеют специального образования по работе с молодежью, но имеют множество, нередко свойственных им, функциональных задач, низкий уровень профессионализма, недостаточный уровень оплаты труда и информационно-аналитического обеспечения своей деятельности. Как следствие, среди этой категории муниципальных служащих сохраняется высокая текучесть, низкая исполнительская дисциплина, слабое владение реальной ситуацией в молодежной среде и эффективность управленческого влияния.

Портрет актива молодежи. Весьма четко просматривается динамика изменения ценностных ориентаций, установок молодежи на социально-экономические преобразования последнего десятилетия. Они свидетельствуют о возросшей адаптации молодых людей к современным условиям бытия. Однако этот процесс носит противоречивый и неравномерный характер. При этом интенсивность отмеченных изменений достаточно четко коррелирует с возрастом: чем моложе активисты, тем ярче проявляется адаптивность к современным социально-экономическим условиям. Неравномерность укоренения новых ценностных ориентаций отмечается и в зависимости от территориальной принадлежности респондентов. Так, более гибкие и подвижные системы ценностей отмечаются у горожан по сравнению с селянами, у молодых жителей южных районов по сравнению с представителями северных районов края.

При всей значимости основных ценностей, свойственных молодежи (интересная работа, престижная организация, большая зарплата), в ответах молодежного актива практически нет государственно-патриотических и региональных мотивов. Доминируют иллюзорность и максимализм восприятия. В социальном и профессиональном выборе нет созидательно-материального подхода к решению жизненно-важных проблем.

Позитивными компонентами в ценностных ориентациях молодых активистов являются потребность к работе (подработке)- как источнику жизни, осуждение девиантных и моральных отклонений (воровство, наркомания, проституция и др.) В то же время можно отметить, что у значительной части молодых активистов еще не сформированы ценности законопослушания (уклонение от налогов), рыночные мотивы поведения и сознания (непонимание роли денег в рынке, принятие асоциальных способов добычи денег, недооценка значимости международного сотрудничества и др.)

Семья выступает как базовая ценность молодых активистов. Общим позитивным моментом является ориентация на себя, на собственные силы. Типичной для актива является осознанная отсроченность создания семьи. В то же время, влияние семьи на формирование взглядов молодежного актива неоднозначно. С одной стороны, имеет место тенденция воспроизводства и укрепления коллективистских и демократических ценностей через семейное воспитание, с другой - социально-экономическая неопределенность положения семей (своих и родительских) диктует и размытость социальной позиции молодых активистов.

В осознании ценностей молодежной организации у опрошенных выявлена противоречивая картина. С одной стороны, отмечается желание молодых людей к группово-

му взаимодействию (характерно для юношеского возраста), с другой – явно доминирует культурно - досуговая и развлекательная ориентация индивидуально-личностного плана. Несмотря на то, что в крае зарегистрировано немалое количество общественных организаций молодежной направленности, в ответах молодых активистов фигурирует лишь не более десяти из предложенных вариантов.

Что же касается детских и молодежных общественных объединений то остро стоит проблема становления и развития молодежных объединений на территории Хабаровского края. Выявлено практическое отсутствие эффективной системы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с молодежными общественными объединениями и организациями. Основные причины отсутствия эффективной системы взаимодействия обнаруживаются в недостаточной активности, как представителей общественных организаций, так и представителей органов власти. Направленность деятельности организаций в большей степени является информационно-развлекательной и патриотической.

Однако наиболее острые проблемы современной молодежи пока в меньшей степени находят отражение в деятельности молодежных организаций: «поддержка молодой семьи», «поддержка молодежного предпринимательства» (13,3%), «развитие системы социальных служб», «решение проблем беспризорности». Прослеживается ориентация молодежных организаций сугубо на организованную молодежь (деятельностью охвачены в основном студенты, школьники; в меньшей степени - беспризорники, безработная молодежь, молодежь, проходящая службу в армии и др.). Среди основных трудностей в своей деятельности, с которыми сталкиваются общественные молодежные организации - недостаточный объем финансирования. В ходе проведения исследования была выявлена большая зависимость молодежных организаций от зарубежных фондов грантодателей. Наряду с этим остается крайне низким удельный вес организаций, обеспечивающих свою деятельность самостоятельно - через проведение семинаров, тренингов и т.п. Слабая нормотворческую инициативность молодежных организаций: несовершенство законодательной базы отмечают 40% опрошенных, а вносили предложения в органы власти только 20%.

Таким образом, разнообразие организаций по направлениям деятельности, недостаток опыта общественной деятельности их руководства и членов, крайне небольшая численность и ограниченные ресурсы большинства из них, низкая общественная активность самой молодежи делают сегодня государственную поддержку молодежных детских общественных объединений задачей востребованной и многопрофильной.

Приоритетами государственной молодежной политики должны быть: целенаправленное формирование ценностно-мотивационного ядра молодежного движения, его социальной зрелости, ответственности за настоящее и будущее дальневосточного края, отбор и продвижение людей с высоким чувством патриотизма, долга, своей самооценности, востребованности и т.д. Такой актив способен повести за собой молодежь на решение актуальных социально-экономических и духовных проблем региона.

Что же касается стратегий развития Государственной молодежной политики в Хабаровском крае на 2010-2015 г.г., которая призвана определить ее цель, приоритеты и меры, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Хабаровского края в современном мире.

Стратегия развития Государственной молодежной политики в Хабаровском крае должна предусматривать ее актуализацию, дальнейшее совершенствование деятельности всех ее структурных компонентов. В основу Стратегии должны быть заложены проектно-целевой подход, предусматривающий разработку и реализацию приоритетных проектов, и решение стратегических задач в области гражданского становления, духовно-нравственного воспитания и социальной самоорганизации молодежи.

С учетом тенденций социально-экономического и общественно-политического раз-

вития, а также выявленного комплекса молодежных проблем ГМП Хабаровского края должна быть нацелена на решение таких задач как:

1. Создание оптимальных условий для молодежной семьи как основы общества.
2. Развитие социальной самоорганизации молодежи и повышение ее роли в жизни общества.
3. Обеспечение условий для развития экономической самостоятельности и повышения конкурентоспособности молодежи.
4. Формирование культуры здорового образа жизни.
5. Воспитание гражданской и духовно-нравственной культуры, патриотизма и толерантности молодежи.
6. Развитие информационной культуры.

При всей тяжести социально-экономического положения юношества, негативном воздействии общего кризиса, отраженном в статистических показателях и результатах социологических исследований, они не позволяют, на наш взгляд, сделать категоричный вывод о тотальном характере молодежных проблем в крае. Как показывает анализ, в реальной жизни работают механизмы социальной солидарности и поддержки, которые помогают молодым людям преодолевать трудности бытия. Семья, друзья, оптимизм молодости создают социальную и психологическую защиту от негативных последствий кризисного периода.

Молодежь дорожит свободой, хотя и путает ее порой с вседозволенностью. Свобода выступает как знаковое условие ее плодотворной деятельности. Для значительной части юношества не возникает проблем, которые она считает катастрофичными, какими их порой считают взрослые люди.

Анализ ситуации в молодежной среде показывает, что социально-экономическое положение, физическое и духовное здоровье молодого поколения остается напряженным.

Решение вопросов, связанных с адаптацией молодежи к новым экономическим условиям региона, включает в себя административное (управленческое) образование молодых людей, мотивацию их экономической позиции, отбор наиболее перспективных для работы в качестве будущих руководителей в экономической и социальной сферах края.

Результаты исследований подтверждают, что молодежь адаптируется к новым условиям, настраивается на продолжение реформ, стремится вписаться в рыночную экономику. Она - источник формирования рыночных структур, негосударственного сектора экономики. В процессе реформирования экономики происходит омоложение руководящего состава, все больше появляется молодых предпринимателей, банкиров, субъектов хозяйствования и т.д. Экономическая активность молодежи все в большей степени реализуется в сфере новых экономических отношений: торговля, посредничество, бытовые условия.

Самым мощным фактором социализации, как показывает исследование, выступает система образования. Она формирует ценности, межличностные отношения, патриотизм и т.д. Следовательно, в системе молодежной политики и ее реализации должна быть приоритетной система образования.

Социологический анализ с учетом особенностей молодежи края позволяет выделить примерно треть современной молодежи очень близкой по характеру, своего досуга и предпочтений к стандартам жизни представителей среднего класса развитых стран.

Главное в реальном ценностном сдвиге молодежного сознания - слом его коллективистского типа, берущего свое начало еще в русской общине, и формирование индивидуалистического утилитарного сознания западного типа. Краеугольная основа этого

типа сознания – человек «сам себя делающий», а следовательно, сам несущий ответственность за последствия всех своих действий.

В трактовке политического облика современной молодежи следует придерживаться известной доли осторожности. Политическое участие главным образом концентрируется вне сферы основных повседневных интересов молодого жителя края. В то же время аполитичность молодежи носит не столь тотальный характер, как это может показаться на первый взгляд. Больше половины молодежи края хотя и эпизодически, но все же следят за происходящими в стране событиями. Кроме того, по мере взросления, накопления социального и жизненного опыта, интерес молодежи к политике растет.

В целом, в молодежной среде господствует плюралистическое и толерантное отношение не только к различным стандартам поведения, но и к разным типам идеологий, включая религиозные взгляды. Экстремизм, нетерпимость, агрессивность у подавляющей части молодежи края отсутствует.

Анализ результатов социологических изменений в молодежной среде, практики реализации государственной молодежной политики в Хабаровском крае, социальная диагностика актуальных проблем жизнедеятельности дальневосточного населения на современном этапе преобразования показали, что для понимания состояния и перспектив развития молодежи актуальным является преодоление ряда мифов и утопических представлений. К таковым можно отнести:

Миф – «абсолютизация отраслевого подхода к управлению социальными группами населения, в том числе молодежи». В связи с этим используются специфические отраслевые, локальные задачи, методы, которые разрывают целостность подхода к молодежи как элементу социальной структуры территории и страны в целом. Это ярко проявляется во взаимоотношениях управленческих структур в области образования, здравоохранения, занятости, досуга и др., и противоречиво отражается, в свою очередь, на формировании ценностных ориентаций и на социализации молодых людей в целом. Прежде всего, подвергаются деформациям такие системные качества, как гражданственность, ответственность, профессионализм, патриотизм молодежи;

Миф – «актуализация способности рыночных механизмов к саморегуляции общественных объединений». Например, это проявилось в абсолютизации отдельных образовательных потребностей, в усечении сегментов рынка труда, диспропорциях в подготовке управленческих и рабочих специальностей, искусственной коммерциализации сферы досуга и образования. Этот миф, внедряясь в сознание людей через средства массовой информации, государственную политику и монетаристскую идеологию, ослаблял адаптивные возможности населения и поставил молодежь в ряд социально незащищенных групп, обладающих слабыми способностями реально оценивать противоречивую ситуацию.

Рекомендуемые в федеральных нормативных актах «Основные направления государственной молодежной политики» имеют различную степень актуальности для молодежи края. Как показывают результаты опросов, доминантное значение имеют:

- Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости;
 - Решение жилищной проблемы;
 - Поддержка молодой семьи;
 - Формирование системы социальных служб для молодежи.
- Данная дифференциация ценностей и потребностей должна учитываться в определении первоочередных и перспективных задач, определении финансирования, кадровых ресурсов и т.д.

В этой связи решить проблемы молодежи лишь в рамках государственной молодежной политики и силами только локальных действий отдельных структур практически невозможно. Она может быть решена в комплексе проблем регионального и федерального масштаба.

Важно скорректировать содержание деятельности в соответствии с приоритетными потребностями молодежи, отраженными в результатах социологических опросов: занятость, жилье, молодая семья, поддержка молодых талантов, социальных служб, молодежного актива. Закрепить их в программах социально-экономического развития края и муниципальных образований, статьях бюджетов разного уровня.

Целесообразно усилить акцент в реализации молодежной политики от разовых мероприятий к системным, от отраслевого подхода к социальному с учетом потребностей и запросов различных сегментов молодежи (учащаяся, студенческая, работающая, безработная молодежь, общности по интересам, территории и т.д.).

В решении общих социальных проблем молодежи важно обеспечить действенную координацию и взаимодействие всех краевых структур (образование, здравоохранение служба занятости, культура, милиция и др.) в соответствие с потребностями молодежи, ее состоянием, актуализировать работу межведомственных комиссий, советов и др.

Необходимо разработать систему мер по формированию социальной базы молодежного движения, его актива, как элемента гражданского общества, в разрезе различных социальных групп молодежи, территорий. Использовать для этого систему образования (школа-техникум-вуз), сферу досуга, спорта, туризма, общественно-политических объединений, ассоциаций по месту жительства. Оказывать им целенаправленную государственную поддержку и формирование позитивной направленности ценностей и мотивов.

Все вышеизложенное свидетельствует, что наряду с задачами в экономической, политической и социальной областях, сегодня чрезвычайно важно, чтобы в центре преобразований был человек и, прежде всего, человек молодой.

Список литературы

- [1] Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью.: учеб. Пособие для вузов / Басов Н.Ф., Басова В.М., Веричева О.Н., Захарова Ж.А. [и др.]; под ред. Н.Ф. Басова. – Москва: Дашков и К, 2012. – 328с.
- [2] Слоцкий Е.С. Формирование доверия молодежи к государству: автореферат дис. канд. социолог. наук : 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты процессы / Слонский Евгений Станиславович; Тихоок. гос. ун-т. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2011. – 19 с.
- [3] Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика // Современные проблемы науки и образования. – 2009. -№ 1.- С. 62
- [4] Иогильчук Е.Л. Экономические ориентации студенчества – их взаимосвязи и методы формирования / Социологические исследования. - 2005. - № 10. - С. 150.

E-mail: missavto@yandex.ru