



Электронное научное издание  
«Ученые заметки ТОГУ»  
2013, Том 4, № 4, С. 187 – 192

Свидетельство  
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010  
<http://ejournal.khstu.ru/>  
[ejournal@khstu.ru](mailto:ejournal@khstu.ru)

УДК 338.2(571.6)

© 2013 г. П. П. Лях

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

## МЕТОДИКА ОЦЕНОК ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В статье описывается методика оценки деятельности служб занятости населения. Предлагаются система качественных и количественных критериев и коэффициентов.

**Ключевые слова:** служба занятости населения, критерии эффективности.

P. P. Lyakh

## METHOD OF EVALUATIONS OF EVENTS SUPPORT EMPLOYMENT

The paper describes the method of estimation of employment services. The proposed system of qualitative and quantitative criteria and ratios.

**Keywords:** Employment Service, the criteria for effectiveness.

Программы содействия занятости населения, разрабатываемые и принимаемые на уровне субъектов федерации, как правило, нацелены на снижения общего уровня безработицы. Так в краевой целевой программе «Содействие занятости населения Хабаровского края на 2012-2014 годы», отмечается, что позитивные изменения в экономике края в 2011 году способствовали улучшению ситуации на контролируемом рынке труда. В течение 2011 года в органы службы занятости обратилось 54,8 тыс. человек, что на 27,7 процента меньше, чем в 2010 году. [1]

Вместе с тем, сам этот показатель, и даже изменение его в любую сторону (повышение или понижения уровня занятости населения в отдельном субъекте федерации) не может служить объективной оценкой эффективности мероприятий содействия занятости населения, осуществляемых региональными структурами департамента ФГСЗН.

Количество безработных среди трудоспособного населения напрямую зависит не от активности служб занятости, а от экономической ситуации в регионе, и определяется такими факторами как:

- экономическая конъюнктура в регионе;
- структура производства;
- динамика объемов производства;
- перспективы создания новых рабочих мест.

Воздействия на эти факторы служб департамента ФГСЗН в регионах весьма ограничены и в нестабильных условиях российского рынка спорны по своей сути (например, при спаде производства, создание новых рабочих мест может привести к повышению конкуренции и потере работы уже занятого населения, а повышение конкурентоспособности незанятой рабочей силы создает дополнительное давление на рынке труда).

Основное направление деятельности служб занятости населения, это – «совместительные меры», т.е. работа по совмещению ищущих работу и имеющихся вакантных мест. Поскольку количество вакансий определяется не службами занятости, подаётся планированию достаточно условно и имеет тенденцию изменяться, в зависимости от экономической конъюнктуры, которая также определяется не этими службами, возникает проблема оценки деятельности структур ФГСЗН по содействию занятости населения.

Согласно положению, разработанному Министерством Труда и социальной защиты Российской Федерации, центры занятости на местах осуществляют мероприятия содействия занятости населения. Из заявленных мероприятий прямо на трудоустройство безработных граждан направлены шесть.

1. Организация профессиональной ориентации.
2. Организация общественных работ.
3. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан.
4. Организация трудоустройства безработных граждан, особо нуждающихся в социальной защите.
5. Содействие гражданам в организации предпринимательской деятельности.
6. Содействие в переезде граждан для их трудоустройства в другой местности по направлению органа по вопросам занятости или центра занятости.

Для этих мероприятий показатель количества трудоустроенных граждан является критерием оценки эффективности выполненных работ, однако, не единственным и при определенных условиях не самым главным. Например, при отсутствии вакансий или не совпадении их профессиональной структуры с профессиональной структурой безработных граждан, деятельность служб занятости по профессиональной ориентации не может быть оценена только по числу лиц, нашедших работу. Вместе с тем, даже нулевой показатель трудоустройства за определенный период времени, не свидетельствует

о ненужности данного направления работы, так как клиент центра занятости получает целый комплекс услуг (информирование, профессиональное консультирование, диагностика профессионально-важных качеств, психологическая поддержка и др.), которые должны помочь ему сориентироваться на рынке труда и впоследствии трудоустроится. Так же следует подходить к оценке и других перечисленных мероприятий – ни для одного из них количество трудоустроенных не может служить единственным и основным показателем эффективности деятельности.

Остальные пять мероприятий содействия занятости населения.

1. Организация профессионального обучения.

2. Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест.

3. Информированность населения и работодателей о положении на рынке труда, данных о потребностях в работниках и об ищущих работу, о возможностях профессионального обучения.

4. Социальная адаптация граждан на рынке труда (программы «Клуб ищущих работу» и «Новый старт»).

5. Оказания предувольнительных консультационных услуг высвобождаемым работникам, напрямую не связаны с предоставлением незанятому населению работы, и эти направления не могут быть оценены по количеству трудоустроенных.

Возникает проблемы:

- объективная оценка деятельности региональных структур департамента ФГСЗН;

- сравнительный анализ эффективности реализуемых мероприятий содействия занятости населения.

Для решения данных проблем необходимо ввести ряд показателей, которые, с одной стороны, должны основываться на реальных статистических данных, с другой, быть достаточно абстрактными, что служить едиными критериями оценки разных по своей направленности мероприятий содействия занятости.

Таковыми показателями могут быть: информированность (И), доступность (Д) и результативность (Р)

Под информированностью подразумевается знание граждан, заинтересованных в поисках рабочего места, об осуществляемых службами занятости мероприятиях.

Под доступностью подразумевается возможность для лица ищущего работу воспользоваться услугами, предоставляемыми в рамках реализуемых мероприятий содействия занятости населения.

Под результативностью понимается удовлетворенность клиента службы занятости предоставленными услугами.

Эффективность каждого отдельного мероприятия содействия занятости населения, таким образом будет рассматриваться как совокупность данных составляющих:

$$\mathcal{E} = \mathcal{I} + \mathcal{D} + \mathcal{R}$$

Все три показателя могут быть математически рассчитаны для каждого отдельного мероприятия на основе данных о деятельности местных центров занятости населения (Е1, Е2, Е3...Е11), и использованы как коэффициенты для сравнительного анализа эффективности мероприятий содействия занятости населения.

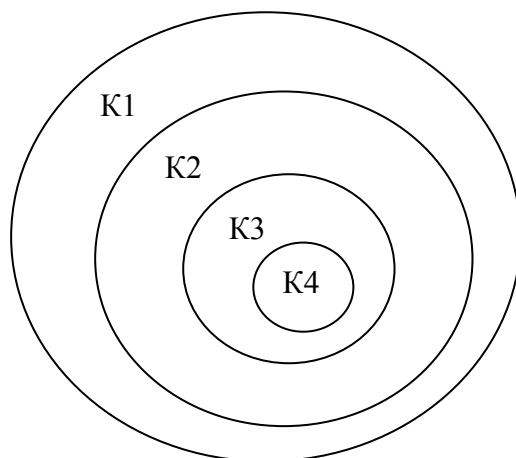
Для расчета данных коэффициентов необходимо выделить четыре категории граждан, являющимися клиентами служб занятости населения.

1. Ищущие работу и обратившиеся в соответствующую местную структуру департамента ФГСЗН (Клиенты 1 группы – К1).

2. Клиенты службы занятости имеющие информацию о конкретном мероприятии службы занятости (Клиенты 2 группы – К2)

3. Клиенты службы занятости обратившиеся в службу занятости за услугой предоставляемой в рамках отдельного мероприятия (Клиенты 3 группы –К3)

4. Клиенты службы занятости удовлетворенные услугой, предоставляемой в рамках отдельного мероприятия содействия занятости населения (Клиенты 4 группы – К4).



Количественные данные K1, K2, K3 и K4 берутся из следующих источников:

а) K1 и K3 – из статистических отчетов о деятельности региональных служб департамента ФГСЗН за определенный период времени (год).

K1- общее количество граждан ищущих работу и обратившихся за всеми видами услуг в региональные службы занятости за отчетный период.

K3 – количество граждан обратившихся в службу занятости за услугами в рамках отдельного мероприятия (соответственно K3(1), K3(2), K3(3).....K3(11)).

б) K2 и K4 – рассчитываются на основе статистических данных о деятельности служб занятости и данных социологических исследований.

Например K1 для Хабаровского края на 2011 г. –49тыс. чел.

Согласно данным опроса проведенного среди клиентов службы занятости, граждане следующим образом были информированы об отдельных мероприятиях:

- организация профессиональной ориентации –96%
- организация общественных работ – 24%.

Следовательно  $K2(1) = K1 \times 96\% : 100\% = 47\ 100$

$K2(5) = K1 \times 24\% : 100\% = 11\ 800$

Аналогичным образом рассчитываются показатели K4.

K3(1) для Хабаровского края на 2000г. –44 тыс чел.

K3(5) для Хабаровского края на 2000 г. 5 100 чел.

Согласно данным опроса проведенного среди клиентов службы занятости, граждане следующим образом были удовлетворены качеством услуг, представляемых в рамках отдельных мероприятиях:

- организация профессиональной ориентации –78%
- организация общественных работ – 52%.

Следовательно  $K4(1) = K3(1) \times 78\% : 100\% = 33\ 300$

$K4(5) = K3(5) \times 52\% : 100\% = 2\ 650$

Показатели K2 и K4 являются оценочными и служат только для дальнейших расчетов коэффициентов информированности (И), доступности (Д) и результативности (Р).

Данные коэффициенты рассчитываются следующим образом:

**Информированность (И)** определяется отношением количества граждан ищущих работу и знающих о конкретном мероприятии (K2) и общему количеству граждан

обратившихся в региональные службы занятости (К1).

Например коэффициент информированности мероприятия «Организация профессиональной ориентации» И1:

$$И1 = \frac{K2(1)}{K1} \cdot 100\% = \frac{47\ 100}{49\ 000} = 96\%$$

коэффициент информированности мероприятия «Организация общественных работ» И5:

$$И1 = \frac{K2(5)}{K1} \cdot 100\% = \frac{11\ 800}{49\ 000} = 24\%$$

В данном случае, коэффициент информированности (И) может браться из данных проведенного социологического исследования.

**Доступность** (Д) определяется отношением количества клиентов службы занятости, воспользовавшихся услугой в рамках отдельного мероприятия (К3) к числу граждан имеющих информацию о данном мероприятии содействия занятости (К2).

Например коэффициент доступности мероприятия «Организация профессиональной ориентации» Д1:

$$Д1 = \frac{K3(1)}{K2(1)} \cdot 100\% = \frac{44\ 000}{47\ 100} = 93\%$$

коэффициент информированности мероприятия «Организация общественных работ» И5:

$$Д5 = \frac{K3(5)}{K2(5)} \cdot 100\% = \frac{5\ 100}{11\ 800} = 43\%$$

**Результативность** (Р) определяется отношением количества клиентов удовлетворенных предоставленной услугой (К4) и числу лиц воспользовавшихся данной услугой в рамках мероприятия содействия занятости населения (К3).

Например коэффициент результативности мероприятия «Организация профессиональной ориентации» Р1:

$$Р1 = \frac{K4(1)}{K3(1)} \cdot 100\% = \frac{33\ 300}{44\ 100} = 75\%$$

коэффициент информированности мероприятия «Организация общественных работ» И5:

$$Р5 = \frac{K4(5)}{K3(5)} \cdot 100\% = \frac{2\ 650}{5\ 100} = 43\%$$

Получив значения коэффициентов информированности (И), доступности (Д) и результативности (Р) для отдельных мероприятий содействия занятости населения, можно рассчитать каждого из них коэффициент эффективности (Э)

$$Э = \frac{И + Д + Р}{100\%}$$

Поскольку значимость используемых показателей не одинакова – удовлетворенность услугой (результативность) более важна, чем просто доступность ее для клиента, а доступность услуги более важно, чем простая информация о ней, то в данную формулу можно внести повышающие коэффициенты:

$$Э = \frac{И + 2Д + 3Р}{100\%}$$

Величина повышающих коэффициентов не имеет принципиального значения, так как коэффициент эффективности (Э) является абстрактной конструкцией и служит инструментом оценки и сравнительного анализа мероприятий содействия занятости населения. Исходя из данной формулы, значение коэффициента эффективности мероприятий может варьироваться от 0 до 9.

Применение подобной методики, дает возможность проведения соответствующих исследований в установленные сроки и получение данных с высокой степенью надежности. Методика может претендовать на объективность, так как в основе расчетных показателей лежат количественные, статистически выверенные данные, и вместе с тем данные коэффициенты включают качественный, оценочный компонент.

Предложенные коэффициенты эффективности мероприятий содействия занятости населения являются прежде всего инструментом сравнительного анализа. Кроме прямого сопоставления эффективности отдельных мероприятий, они позволяют выйти на объективную оценку затратности реализуемых мероприятий, основанную на расчете соотношения эффективности на объем освоенных средств.

$$\text{Затратность (з)} = \frac{\text{Эффективность (Э)}}{\text{Объем финансирования (Ф)}}$$

Однако данные показатели не являются исчерпывающим критерием оценки эффективности мероприятий содействия занятости населения и должны использоваться наряду с другими показателями, разработанными для отдельных направлений деятельности служб занятости, вместе с которыми они образуют систему мониторинга деятельности региональных структур департамента ФГСЗН.

### Список литературы

- [1] Краевая целевая программа «Содействие занятости населения Хабаровского края на 2012-2014 годы» URL: <http://docs.cntd.ru/document/995143915> (Дата обращения 21.10.2013)

*E-mail: lhpp@mail.ru*