

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тихоокеанский государственный университет»

Факультет Экономики и управления

Кафедра Маркетинга и коммерции

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по Учебной работе

Н. Ю. Сорокин

« 19 » июль 2015 г.

СБОРНИК

Аннотаций рабочих программ

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Программа академического бакалавриата

Профиль «Коммерция»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Нормативный срок освоения программы

по очной форме обучения составляет 4 года

Содержание

| | |
|--|----|
| Аннотация дисциплины «Философия» | 4 |
| Аннотация дисциплины «История» | 5 |
| Аннотация дисциплины «Иностранный язык» | 6 |
| Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи» | 7 |
| Аннотация дисциплины «Экономическая теория» | 8 |
| Аннотация дисциплины «Математика» | 9 |
| Аннотация дисциплины «Информатика» | 10 |
| Аннотация дисциплины «Экология» | 11 |
| Аннотация дисциплины «Коммерческая деятельность» | 12 |
| Аннотация дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» | 13 |
| Аннотация дисциплины «Статистика» | 14 |
| Аннотация дисциплины «Бухгалтерский учет» | 15 |
| Аннотация дисциплины «Экономика организации» | 16 |
| Аннотация дисциплины «Логистика» | 17 |
| Аннотация дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» | 18 |
| Аннотация дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» | 19 |
| Аннотация дисциплины «Организация технология и проектирование предприятий» | 20 |
| Аннотация дисциплины «Менеджмент» | 21 |
| Аннотация дисциплины «Маркетинг» | 22 |
| Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» | 23 |
| Аннотация дисциплины «Физическая культура» | 24 |
| Аннотация дисциплины «Культурология» | 25 |
| Аннотация дисциплины «Социология и политология» | 26 |
| Аннотация дисциплины «Правоведение» | 27 |
| Аннотация дисциплины «Коммерческая география» | 28 |
| Аннотация дисциплины «Управление вторичными материальными ресурсами» | 29 |
| Аннотация дисциплины «Основы ценообразования» | 30 |
| Аннотация дисциплины «Математическое моделирование в коммерческой деятельности» | 31 |
| Аннотация дисциплины «Информационный менеджмент» | 32 |
| Аннотация дисциплины «Торговое дело» | 33 |
| Аннотация дисциплины «Организация коммерческой деятельности предприятия» | 34 |
| Аннотация дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» | 35 |
| Аннотация дисциплины «Маркетинговые исследования» | 36 |
| Аннотация дисциплины «Биржевое дело» | 37 |
| Аннотация дисциплины «Управление государственными закупками» | 38 |
| Аннотация дисциплины «Основы торговли недвижимостью» | 39 |
| Аннотация дисциплины «Экономика ресурсосбережения» | 40 |
| Аннотация дисциплины «Рекламная деятельность» | 41 |
| Аннотация дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» | 42 |
| Аннотация дисциплины «Экономическая и социальная география» | 43 |
| Аннотация дисциплины «Психология коммерции» | 44 |
| Аннотация дисциплины «История коммерции» | 45 |
| Аннотация дисциплины «Инструментарий логистического управления» | 46 |
| Аннотация дисциплины «Математические методы в экономике» | 47 |
| Аннотация дисциплины «Электронная коммерция» | 48 |
| Аннотация дисциплины «Теория игр» | 49 |
| Аннотация дисциплины «Финансы и кредит» | 50 |
| Аннотация дисциплины «Финансы» | 51 |
| Аннотация дисциплины «Страхование коммерческих операций» | 52 |
| Аннотация дисциплины «Основы аудита» | 53 |
| Аннотация дисциплины «Теория управления запасами» | 54 |
| Аннотация дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» | 55 |

| | |
|--|----|
| Аннотация дисциплины «Налогообложение коммерческой деятельности» | 56 |
| Аннотация дисциплины «Налоги и налогообложение» | 57 |
| Аннотация дисциплины «Организации внешне торговых операций» | 58 |
| Аннотация дисциплины «Инвестиции» | 59 |
| Аннотация дисциплины «Международный маркетинг» | 60 |
| Аннотация дисциплины «Мировая экономика» | 61 |
| Аннотация дисциплины «Теоретические основы товароведения» | 62 |
| Аннотация дисциплины «Теоретические основы экспертизы товаров» | 63 |
| Аннотация дисциплины «Физическая культура (элективная дисциплина)» | 64 |

Аннотация дисциплины

«Философия»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Философия и культурология»

Цель дисциплины: развить у студента интерес к фундаментальным знаниям, стимулировать потребность к философской оценке исторических событий и фактов действительности, способствовать усвоению идей единства историко-культурного процесса при всем многообразии его форм. Сформировать социально-личностные, когнитивные, ценностные и коммуникативные компетенции. Основная задача курса – помочь студенту в создании целостного системного представления о мире и месте человека в нем, о смысле и ценности жизни; в формировании основ философского мировоззрения; в освоении знаний о формах и методах научного познания; воспитание в студентах чувства патриотизма, гуманизма, коммуникативной открытости.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, о её месте в культуре; исторических типах философии, философских традициях и современных дискуссиях; основных разделах современного философского знания (онтологии, теории познания, философии и методологии науки, социальной философии и философия истории, философской антропологии); философских проблемах и методах их исследования; овладением базовыми принципами и приемами философского познания; введением в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработкой навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-1);

Познакомить студентов с основными логическими формами и способами рассуждения, а также основными методами познания (ОК-9).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации, тьюторство; инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т.д.). **Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:**

4 зачётные единицы, 144 часа, из них

аудиторных занятий 36 часов

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часов;
- практические занятия 36 часов;
- самостоятельная работа студентов 54 часа;
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме «тестирования, коллоквиума»;
- рубежный контроль в форме «комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»»;
- промежуточный контроль в форме «экзамен».

Зачёт - 2 семестр.

Аннотация дисциплины

«История»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Истории Отечества, государства и права»

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать историческое мировоззрение, базирующееся на патриотизме и уважении к историческим ценностям других народов и государств; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

Содержание дисциплины проблемы и методологии истории. Формации и типы цивилизации. Образование Древнерусского государства(IX-XIIвв.) Удельный период. Русь под татаро-монгольским иго. Московское государство в конце XV-XVIв. Смута. Первые Романовы на престоле. XVIII век российской империи: модернизация и просвещение. Петр I. Императрица ЕкатеринаII. Россия в XIXвеке: реформы и контрреформы. Александр II. Россия в начале XX века: революция и реформы. Россия в 1917-1920гг.: выбор пути общественного развития. Советский период в истории России. Перестройка в СССР. Россия на пути преобразований.

Процесс изучения дисциплины наплавлен на формирование следующих компетенций:

Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе интерактивных формах), практические занятия (в том числе интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля), самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы, 144 часа, из них:
аудиторных 54 час.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часа;
- практические занятия 36 часов;
- самостоятельная работа 54 часа;
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, опроса, тестирования, контрольных работ;
- рубежный контроль в форме экзамена;

Экзамен – 2 семестр.

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.3)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления, кафедрой «Иностранные языки».

Цель дисциплины: формирование у студентов способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения, а также достижения определенного уровня компетенции; умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой владения иностранным языком в сфере профессиональной коммуникации: овладение лексическим минимумом общего и терминологического характера; грамматического минимума, обеспечивающего коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; стилистики и страноведения.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень образовательных технологий: практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
7 зачетных единицы, 252 часа, из них:
аудиторных 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- практические занятия – 108 часов;
- самостоятельная работа студента – 144 часа;

Предусмотрены следующие виды контроля:

- промежуточный контроль (в форме зачета в первом семестре; дифференцированный зачет во втором семестре)

Экзамен – 1 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Русский язык и культура речи»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.4)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Русская филология»

Цель дисциплины: повышения уровня общей речевой культуры студентов; совершенствования нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современного состояния русского литературного языка, актуальных проблем языковой культуры общества; языковых норм современного русского языка; функционально-стилистических разновидностей языка.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

Познакомить студентов с основными логическими формами и способами рассуждения, а также основными методами познания (ОК-9).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

2 зачетных единицы, 72 часа, из них:

аудиторных 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

-лекционные занятия 18 часов;

-практические занятия 18 часов;

-самостоятельная работа 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

-текущий контроль успеваемости в форме теоретических вопросов;

-рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой ИАСУ «Рубежный контроль»;

-промежуточный контроль в форме зачета;

Зачет – 2 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Экономическая теория»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.5).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономическая теория и национальная экономика».

Цель дисциплины: овладение студентами базовыми теориями и методологией современной экономической теории, приобретение навыков самостоятельного анализа экономических процессов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии исследования экономических процессов и явлений; теории спроса и предложения; теории потребительского поведения; теорий производства и издержек; макроэкономических теорий национального производства; изучением проблем инфляции, безработицы, экономического роста, а также моделей взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения, различных видов экономической политики государства.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2)

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

8 зачетных единиц, 288 часов из них аудиторных 126 часов;

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 72 часа;
- практические занятия 54 часа;
- самостоятельная работа студента 126 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования и решения задач;
- рубежный контроль в форме тестирования и решения задач;
- промежуточный контроль в форме тестирования

Зачет 1 семестр; экзамен – 2 семестр.

Аннотация дисциплины

«Математика»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.6)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Прикладная математика»

Цель дисциплины: сформировать общественные и профессиональные компетенции обучающегося в области приобретения знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ОПК-2).

Содействовать фундаментальности образования, формированию мировоззрения развитию системного мышлению.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с изучением векторной алгебры, аналитической геометрии, линейной алгебры, дифференциальным и интегральным исчислением одной и нескольких переменных, с элементами теории рядов, теории вероятностей и математической статистики.

Процесс изучения дисциплины наплавлен на формирование следующих компетенций:

Владении математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

10 зачетные единицы, 360 часов, из них
аудиторные занятия 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 72 часа;
- практические занятия 72 часа;
- самостоятельная работа студентов 144 часа;
- контроль – 72 часа

Предусмотрены следующие виды контроля:

- входной контроль в форме тестирования, текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, контрольных работ и тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме экзамена

Экзамен – 1-2 семестр.

Аннотация дисциплины

«Информатика»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.7)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Информатика».

Цель дисциплины: освоить фундаментальные понятия каждой из областей информатики, ориентироваться в их взаимосвязи, приобрести навыки практической работы с важнейшими техническими и программными средствами, овладеть информационной культурой.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями и методами теории информации и кодирования; общей характеристикой процессов сбора, накопления, обработки и передачи информации; техническими и программными средствами реализации информационных процессов; компьютерными сетями; защитой информацией в сетях; базами данных.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Перечень образовательных технологий: лекции; лабораторные занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

5 зачетных единицы, 180 часов,
из них аудиторных 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 36 часов;
- лабораторные занятия – 36 часов;
- самостоятельная работа студентов – 90 часов;
- контроль – 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты лабораторных работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Зачет с оценкой – 2 семестр.

Аннотация дисциплины

«Экология»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.8)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экологии, ресурсопользования и безопасности жизни деятельности».

Цель дисциплины: является формирование у студентов представления о значении экологии в современном обществе, её задачах и важнейших концепциях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с получение фундаментальных знаний о функционировании живой природы и экосистем в целом, их биотических и абиотических компонентов, а также о единстве и закономерностях взаимоотношений природы и общества для обеспечения устойчивого эколого-экономического развития страны в настоящем и будущем, также изучает отдельные виды организмов (организменный уровень), популяции (популяционно-видовой уровень) и биосферу в целом (биосферный уровень). **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Перечень образовательных технологий: практические занятия; самостоятельная работа бакалавра; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

2 зачётных единицы; 72 часа. из них

аудиторные занятия (36 часов)

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции (18 часов);
- лабораторные занятия (18 часов);
- самостоятельная работа студента (36 часов).

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет – 3 семестр

**Аннотация дисциплины
«Коммерческая деятельность»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.9)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерция»

Цель дисциплины: получения студентами специальных знаний по основам коммерческой деятельности, а также приобретения навыков использования полученных знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением сущности и содержания коммерческой деятельности в современных условиях ознакомления с субъектами коммерческой деятельности и разнообразными формами их продажи товаров: рассмотрением видов и содержания договоров в коммерческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) (ПК-11).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары в диалогов режиме, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы, 144 часа, из них:
аудиторных 60 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 15 часов;
- практические занятия 45 часов;
- самостоятельная работа студента – 60 часов;
- контроль 24 часа.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, выполнения тестовых заданий, защиты выполненных заданий и решения задач;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме экзамена;

Экзамен – 4 семестр.

Аннотация дисциплины

«Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.10)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Технологическая информатика и информационные системы» и является частью Профессионального цикла дисциплин подготовки студентов.

Цель дисциплины: состоит в получении студентами основных научно-технических знаний в области метрологии, стандартизации и сертификации необходимых для решения задач, обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг); метрологическому и нормативному обеспечению разработки производства испытаний, эксплуатаций и утилизации продукции, планирование и выполнение работ по стандартификации и сертификации продукции процессов; метрологической и нормативной экспертиз, использование современных информационных технологий при проектировании средств и технологий управления качеством.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с метрологией теоретической (физические величины и измерительные шкалы виды и методы измерений, однократные изменения и др) и законодательной (обеспечение единства измерений); стандартизацией в РФ и в технически развитых странах мира; сертификацией продукции и услуг; с метрологией прикладной (взаимозаменяемостью) – системы допусков и посадок (ЕСДП в машиностроении); качеством обработанных поверхностей деталей; геометрической точностью сопрягаемых деталей; расчетом размерных цепей; проектированием типовых соединений деталей в узлах машин; гладких цилиндрических подшипниках качения с валом и корпусом, зубчатых, лицевых, конусных; техническими измерениями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы;

108 часов

Программой дисциплины предусмотрены:

- аудиторные занятия (54 часа), из них:
- лекционные занятия (36 часов);
- практические занятия (18 часов);
- самостоятельная работа студента (54 часа).

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме рабочей проверки на занятиях;
- рубежный контроль в форме компьютерного отчета перед деканатом ФАИТ;
- промежуточный контроль в форме консультаций и рабочей проверки на занятиях.

Зачет – 3 семестр.

Аннотация дисциплины

«Статистика»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.11)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономическая кибернетика».

Цель дисциплины - формирование системных теоретических и практических знаний в области статистической методологии и ее применения в исследовании социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализ, оценка, интерпретация полученных результатов статистических исследований и принятии на их основе аргументированных управленческих решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, тестирование, консультации, тьюторство.

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы; 180 часов

Аудиторные занятия 81 час

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия (48 часов);
- практические занятия (33 часа);
- самостоятельная работа студента (81 часов);
- контроль (18 часов).

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости учебной дисциплины включает контроль знаний на практических занятиях и внеаудиторных занятиях (домашние задания, задания СРС).
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль».
- промежуточный контроль в форме зачета..

Зачет в 3 семестре. **Экзамен** в 4 семестре.

Аннотация дисциплины

«Бухгалтерский учет»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.12).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области современного бухгалтерского учета организаций, необходимых студентам при подготовке их к профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины изучение бухгалтерского учета, порядка его организации и ведения в организациях различных форм собственности; порядка составления и представления бухгалтерской финансовой отчетности.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, тестирование, консультации, тьюторство.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
5 зачетных единиц, 180 часов, из них аудиторных 81 час.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 48 часов;
- практические занятия 31 час;
- самостоятельная работа студентов 81 час;
- контроль прохождения дисциплины 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования, собеседования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена

Зачет в 4 семестре. Экзамен в 5 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Экономика организации»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.13)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: формирование у студентов бакалавриата теоретических знаний и практических навыков в области хозяйственной деятельности торгового предприятия, освоение основного экономического инструментария управления предприятиями торговли и повышения эффективности их деятельности.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение проблем, связанных с экономикой и организацией хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях развития рыночных отношений; изучение элементов планирования хозяйственной деятельности предприятий торговли; изучение механизма формирования и эффективного использования имущества торговых организаций; исследование механизма формирования доходов, затрат и финансовых результатов, а также их распределения; изучение торгово-технологических процессов на предприятиях торговли и организации системы товароснабжения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

6 зачетных единиц, 216 часов из них

аудиторных 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 36 часов;
- практические занятия - 72 часа;
- самостоятельная работа студентов - 90 часов;
- контроль - 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, ответов на тестовые задания, защиты рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме дифференцированной оценки

Зачет в 7 семестре.

Курсовые работы в 8 семестре.

Экзамен в 8 семестре

Аннотация дисциплины

«Логистика»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.14)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: формирование системных представлений о концепции логистики на макро- и микро- уровнях, а так же получение знаний в области научно-исследовательской профессиональной логистической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с познанием экономической сущности и значимости логистики, изучением понятийного аппарата и объектов логистического управления, знакомством с принципами функционирования логистической системы, классификацией логистических систем, раскрытием функциональных областей логистики, организацией закупочной логистики на макро- и микро- уровнях, управлением производственной логистикой на предприятии, разработкой инновационных методов управления распределительной логистикой на макро- и микро- уровнях, овладением технологиями транспортной логистики, познанием инновационных средств складирования и складской переработки в логистических системах, обработкой и оценкой информации, умением создавать уникальную информационную логистическую систему на микро- и макро- уровнях, познанием принципов и функций информационной логистики, организация и планирования логистики обеспечение предприятия ресурсами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической; способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером, как со средством управления информацией (ОПК-4);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,);практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля);самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка к проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
6 зачетных единиц, 216 часов, из них
аудиторных 84 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия - 33 часа,
- практические занятия - 51 час,
- на контроль – 18 часов,
- самостоятельной работы 114 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, индивидуальных работ, тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета, оценки по курсовой работе, экзамена.

Зачет в 5 семестре, защита курсовой работы и экзамен в 6 семестре.

Аннотация дисциплины

«Правовое регулирование профессиональной деятельности»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.15)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: освоение студентами основ системы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности в Российской Федерации с возможностью применения полученных знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятием правового регулирования профессиональной деятельности в области коммерции; изучением источниками коммерческого права; изучением правового статуса субъектов профессиональной деятельности, в частности предпринимателей и специальных субъектов торгового оборота: товарных бирж, ярмарок, выставок и пр.; исследованием основных объектов торгового оборота и особенностей их правового регулирования; рассмотрением деятельности государственных органов в области поддержки предпринимательства и недопущения недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности; изучением основ правового регулирования государственной регистрации предпринимателей, лицензирования их деятельности, банкротства и ликвидации и др. вопросами; усвоением способов заключения, изменения и расторжения договоров в сфере торговой деятельности; ознакомлением с основными видами договоров в сфере предпринимательства и особенностями их правового регулирования; рассмотрением основных способов защиты интересов предпринимательства, в том числе в суде; ознакомлением с правовым регулированием защиты прав потребителей и другие вопросы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; групповая работа; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторных 63 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 27 часов;
- практические занятия - 36 часов;
- самостоятельной работа студентов - 81 час;
- контроль – 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре

Аннотация дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.16)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономической кибернетике».

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в различных информационных системах отраслей экономики и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятием, составом и классификацией информационных технологий и систем; процедурами обработки информации и основных требований информационной безопасности; принципами применения информационных технологий для построения и использования информационных систем; информационными технологиями и системами общего назначения для сбора, обработки и анализа информации, с целью организации и управления профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической; способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером, как со средством управления информацией (ОПК-4).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

5 зачетные единицы, 180 часа, из них аудиторных 81 час.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции 33 часа;
- практические занятия - 48 часов;
- самостоятельной работа студентов - 96 часов;
- контроль – 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме контроля выполнения и проверки отчетности по практическим работам;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре

Аннотация дисциплины

«Организация технология и проектирование предприятий»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.17)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: состоит в передаче студентам теоретических и прикладных знаний о механизме процесса товародвижения, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения.

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: основы построения процесса товародвижения; функции типы и виды торговых предприятий; устройство и планировку торговых предприятий; технологическое оборудование торговых предприятий; организацию технологического процесса торговых предприятий; управление торгово-технологическим процессом и организацию труда; тару и упаковку; правила торговли основы проектирования, организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий.

При разработке учебной программы по дисциплине «Организация технология и проектирование предприятий» учитывались практика и современные образовательные технологии ведущих российских университетов.

Процесс изучения дисциплины наплавлен на формирование следующих компетенций:

Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

Перечень образовательных технологий лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,);практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля);самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 часа), из них аудиторные занятия (48 часов)

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные (15 часов);
- практические занятия (33 часа);
- самостоятельной работы студента (51 час)
- контроль 45 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- входной контроль в форме опроса студентов для определения степени их подготовленности к изучению данного курса;
- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, выполнения тестовых заданий, защиты выполненных заданий и решения задач;
- выходной контроль в соответствии с учебными планами студентов различных форм обучения.

Экзамен в 4 семестре, курсовая работа в 5 семестре.

Аннотация дисциплины

«Менеджмент»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.18)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономики и менеджмента».

Цель дисциплины: сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия управленческих решений и методов эффективного управления организацией в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением содержания управленческой деятельности и основных концепций менеджмента, изучением всех компонентов управленческой деятельности, проблем психологии и этики менеджмента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, деловые игры, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы; 144 часа, из них аудиторных 54 часа

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 36 часов;
- практические занятия 18 часов;
- самостоятельная работа студентов 54 часа;
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Экзамен – 3 семестр

Аннотация дисциплины

«Маркетинг»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.19)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции».

Цель дисциплины: ознакомление бакалавров с современными тенденциями в области маркетинга в сфере коммерческой деятельности и комплексом маркетингового управления различными аспектами коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.

Содержание дисциплины содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: направлениями и перспективами развития маркетингового управления в коммерческой деятельности; основными видами инновационных технологий, используемыми в маркетинговом управлении фирмой; сущностью и содержанием инновационных методик организации маркетинга в сфере коммерции; планированием и организацией осуществления маркетинговой деятельности в сфере коммерции; созданием эффективного инновационного климата на предприятиях сферы коммерции; процессами формирования и развития имиджа и деловой репутации компании; подбором и применением комплекса инструментов для организации маркетинговой деятельности в сфере коммерции; определением результативности маркетинговой деятельности, в том числе эффективностью применения основных исследовательских технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10)

Перечень образовательных технологий: практические занятия; мастер-классы; самостоятельная работа бакалавра; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

7 зачётных единиц; 252 часа. из них

аудиторные занятия (99 часов)

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции (33 часа)
- практические занятия (66 часов);
- самостоятельная работа студента (114 часов)
- контроль (39 часов)

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Зачет – 6 семестр

Экзамен – 7 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.20)

Дисциплина реализуется на Факультете природопользования и экологии, кафедрой «Экологии, ресурсопользования и безопасность жизнедеятельности».

Цель дисциплины: формирования профессиональной культуры безопасности (нормативной культуры), под которой понимается готовность и совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к способности действовать в экстремальных условиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Перечень образовательных технологий: практические занятия; самостоятельная работа бакалавра; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единиц; 108 часов. из них
аудиторные занятия (45 часов)

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции (30 часов)
- практические занятия (15 часов);
- самостоятельная работа студента (45 часов)
- контроль (18 часов)

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет – 4 семестр

**Аннотация дисциплины
«Физическая культура»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.21).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления, кафедрой «ФКиС»

Целью освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Способности целенаправленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма (включающих и многочисленные внутренинровочные факторы) для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей деятельности (профессиональной и социальной и т.д.)

Содержание дисциплины учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-психологические и медико-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); специальная (профессионально-прикладная подготовка студентов); законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте; особенностей использования средств физической культуры для оптимизации

работоспособности; общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спорта; основ методики самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Перечень образовательных технологий: лекции, методически-практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

2 зачетных единиц, 72 часов, из них
аудиторных 72 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 36 часов;
- практические занятия 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов;
- рубежный контроль в форме практических занятий;
- промежуточный контроль в форме сдачи нормативов.

Зачет в 3, 5 семестре.

Аннотация дисциплины

«Культурология»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.22.)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Философия и культурология».

Цель дисциплины – сформировать у студентов представления о возникновении, специфике и динамике культуры как феномена; способствовать пониманию и усвоению ими значения гуманистических ценностей для сохранения и развития цивилизации, готовности принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и личности; содействовать развитию умений и способностей использовать основные положения и методы культурологии при решении профессиональных задач; сформировать общекультурные, когнитивные, ценностные и коммуникативные компетенции.

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: сущность, функции и генезис культуры, социокультурная динамика, культура и общество, культура и личность, инкультурация и социализация, типология культур, тенденции культурной универсализации, культура и глобальные проблемы человечества, значение, структура и состав современного культурологического знания, методы культурологических исследований.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации, тьюторство; инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т.д.).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет:

2 зачётные единицы, 72 часа, из них аудиторных занятий 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часов;
- практические занятия 18 часов;
- самостоятельная работа студентов 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме «тестирования, коллоквиума»;
- рубежный контроль в форме «комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»»;
- промежуточный контроль в форме «зачёта».

Зачёт в 3 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Социология и политология»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.23.)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Социологии, политологии и регионоведения.»

Цель дисциплины: получение студентами основ социологических знаний в объеме, обеспечивающем осмысление теоретико-методологических проблем социологии, ее истории, методики и специальных социологических теорий, раскрывающих функции, структуру и механизм социальной сферы общества; изучение предмета политологии и ее основных понятий, важнейших черт политических отношений и процессов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием системного представления о социальной и политической сферах, составляющих значительную часть современного общественного сознания.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторных 30 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 15 часов;
- практические занятия – 15 часов;
- контроль - 12 часов;
- самостоятельная работа студентов - 30 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме «Устных опросов»;
- рубежный контроль в форме «контрольной работы»;
- промежуточный контроль в форме «зачета».

Зачет в 4 семестре.

Аннотация дисциплины

«Правоведение»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.Б.24.)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Правоведения».

Цель дисциплины: применение российского законодательства в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, способствующих гармоничному развитию студента и решению профессиональных вопросов в области регулирования общественных отношений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

Перечень образовательных технологий: в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы, 108 часов, из них:

аудиторных 45 часов

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 30 часов
- практические занятия – 15 часов
- самостоятельная работа студентов – 60 часов
- контроль 3 часа.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме коллоквиумов, эссе, рефератов, докладов
- рубежный контроль в форме зачета
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 4 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Коммерческая география»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции».

Цель дисциплины: формирование системных фундаментальных знаний в области коммерческой географии, а также приобретение основополагающих и специальных знаний в проведении научных исследований в области территориальной организации коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с познанием экономической сущности философских, исторических и социальных категорий «коммерция» и «коммерческая география»; изучением системы объективных факторов, обуславливающих процессы формирования территориальной организации экономики России; осознанием объективных и субъективных процессов обуславливаемых географией внешнеэкономической деятельности страны; приобретением знаний в области формирования региональных рынков, их основных элементов и моделей функционирования; приобретением практических знаний в области проведения научных исследований анализа факторов, обуславливающих региональное образование товарных рынков.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары в диалоговом режиме, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 18 часов;
- практические занятия – 36 часов;
- самостоятельная работа студентов – 54 часа;
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме экзамена.

Экзамен в 1 семестре.

Аннотация дисциплины

«Управление вторичными материальными ресурсами»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции».

Цель дисциплины: Приобретение студентами основополагающих и специальных знаний в области управления вторичными материальными ресурсами, получение навыков в проведении научных исследований по управлению вторичными материальными ресурсами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением сущности, роли, классификации и значения вторичных материальных ресурсов, выработкой навыков определения экономической эффективности использования вторичных материальных ресурсов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Перечень образовательных технологий:

- лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,);
- практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля);
- самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка проблемным лекциям и контролю;
- консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы, 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 18 часов;
- практические занятия - 36 часов;
- самостоятельная работа студентов - 54 часа;

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, контрольных работ, тестирования, презентаций, опроса;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам;
- рубежный контроль в форме зачета.

Зачет в 1 семестре

**Аннотация дисциплины
«Основы ценообразования»**

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.3)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины. Формирование системных фундаментальных знаний в области ценообразования, а так же приобретение основополагающих и специальных знаний в проведении научных исследований в области рыночной адаптации цен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с познанием экономической сущности цены и процесса ценообразования на макро- и микро- уровнях; изучением системы факторов, обуславливающих формирование цен в экономических системах; приобретением знаний в области государственного регулирования рынков и цен; осознанием проводимой государственной политики цен и её эффективных результатов; применением нормативных документов в области ценообразования на предприятии (отрасли); изучением действующего законодательства в области ценообразования товаров (работ, услуг) по регулируемым ценам; овладением основными методиками расчета и обоснования цены; приобретением практических знаний в области проведения научных исследований товарных рынков и их системы цен; самообразованием в области формирования ценовой политики отдельного предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-9).

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,); практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля); самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка к проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

5 зачетных единиц, 180 часов, из них аудиторных 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия - 18 часов,
- практические занятия - 54 часа,
- самостоятельная работа - 72 часа,
- контроль – 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, индивидуальных работ, тестирования, презентаций, устного и письменного опроса, оценивание реферативной работы бакалаврианта;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам;
- рубежный контроль в форме экзамена в 1 семестре.

Экзамен 1 семестр.

Аннотация дисциплины

«Математическое моделирование в коммерческой деятельности»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата)

Профиль: « Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.4).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономической кибернетики».

Цель дисциплины: обучение вопросам экономико-математического моделирования, раскрытие содержания экономико-математических моделей и обучение методикам их построения.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с линейным и нелинейным программированием; сетевыми моделями планирования и управления; моделью межотраслевого баланса; регрессионными моделями; применением информационных технологий в моделировании.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы; 144 часа.

аудиторные занятия 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия (18 часов);
- практические занятия (36 часов);
- самостоятельная работа студента (54 часа);
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме контроля выполнения и проверки отчетности по - - практическим работам.
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль».
- промежуточный контроль в форме экзамена.

Экзамен - 3 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Информационный менеджмент»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.5)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономической кибернетики».

Цель дисциплины: овладения общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с технологиями, компонентами которой являются документная информация, персонал, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Способностью осуществлять сбор, хранения, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (ОПК-4);

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы; 144 часа.

аудиторные занятия 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия (18 часов);
- практические занятия (36 часов);
- самостоятельная работа студента (54 часа);
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме контроля выполнения и проверки отчетности по - - практическим работам.
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль».
- промежуточный контроль в форме экзамена.

Экзамен - 3 семестр.

Аннотация дисциплины

«Торговое дело»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.6)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции.»

Цель дисциплины: Формирование системных фундаментальных знаний в области торгово-технологической деятельности, а так же приобретение основополагающих и специальных знаний в проведении научных исследований в области торгового дела

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием навыков расчета экономических показателей деятельности торгового предприятия; принятием оптимального решения в области организации и управления предприятием торговли; изучением механизма формирования и эффективного использования имущества торговых предприятий; изучением элементов планирования хозяйственной деятельности предприятий отрасли торговли; исследованием механизма формирования доходов, затрат и финансовых результатов на предприятиях розничной торговли; правильностью оформления технической документацией, необходимой для реализации торгово-технологической деятельности на макроуровне.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Перечень образовательных технологий: лекции; лабораторные занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

6 зачетных единицы, 216 часов, из них аудиторных 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 36 часов;
- практические занятия - 72 часа;
- самостоятельная работа студентов – 90 часов;
- контроль - 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты лабораторных работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Зачет с оценкой в 7 семестре, курсовая работа и экзамен в 8 семестре.

Аннотация дисциплины

«Организация коммерческой деятельности предприятия»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.7)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами специальных знаний по организации коммерческой деятельности на производственных, оптовых и розничных предприятиях, а также в сфере услуг и приобретение навыков использования полученных знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением сущности и содержания коммерческой деятельности в современных условиях; спецификой организации коммерческой деятельности на производственном предприятии, в оптовой и розничной торговле, в сфере услуг; составлением планов материально-технического обеспечения, сбыта готовой продукции, в расчётом норм запасов материальных ресурсов и готовой продукции; организацией и техникой операций на биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью выбирать деловых партнёров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; выполнение курсовой работы, самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

10 зачетных единиц, 360 часов, из них аудиторных 147 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 66 часов;
- практические занятия - 81 час;
- выполнение курсовой работы;
- самостоятельная работа - 177 часов;
- контроль - 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, выполнения тестовых заданий, защиты выполненных заданий и решения задач;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Экзамен – 5 и 6 семестры, курсовая работа – 6 семестр.

Аннотация дисциплины

«Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.8)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: освоить фундаментальные понятия о технологическом транспортном процессе, материально–технической базе основных видов транспорта, нормативных и законодательных актах, регламентирующих внутренние и международные перевозки, о процедурах выбора транспортировки для различных целей коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способами перевозки в зависимости от вида транспорта; с нормативной и законодательной базой, определяющей внутренние и международные перевозки; с существующими системами доставки грузов на основных видах транспорта; с методами и моделями оптимальной маршрутизации перевозки грузов; с элементами и формами транспортно–экспедиционного обслуживания.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

5 зачетных единиц, 180 часов, из них аудиторных 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 18 часов;
- практические занятия - 54 часов;
- самостоятельная работа студентов - 72 часа;
- контроль - 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций, практических работ и рефератов, проводимых на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Экзамен в 5 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Маркетинговые исследования»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.9)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: овладение бакалаврантом знаниями теоретических основ организации маркетинговых исследований, а также получение практических навыков в этой области.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением следующих вопросов: места маркетинговых исследований в экономической стратегии фирмы; ознакомление с современными подходами к организации проведения маркетинговых исследований; овладение современным инструментарием для сбора и обработки маркетинговой информации; развитие способности обобщения и интерпретации аналитического материала, полученного в результате исследования, разработки рекомендаций по устранению управленческих проблем на основе выводов; формирование практических навыков разработки концепции и проведения маркетинговых исследований по различным направлениям; освоение методики проведения ситуационного анализа, как основы для выработки управленческих решений в сфере рекламы и связей с общественностью.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Перечень образовательных технологий: лекции; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
4 зачетных единицы, 144 часа, из них
аудиторных 45 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 9 часов;
- практические занятия – 36 часов;
- самостоятельной работы – 45 часов;
- контроль – 54 часа.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно.

Зачет с оценкой – 8 семестр.

Аннотация дисциплины

«Биржевое дело»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.10)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции.»

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области биржевой торговли и получения навыков их применения в своей практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: изучением принципов, форм и методов биржевой торговли. понятие биржи в инфраструктуре экономики, государственное регулирование биржевой деятельности в России и за рубежом, технологии заключения всех видов биржевых сделок, особенности функционирования товарной фьючерсной, фондовой биржи выработкой навыков профессиональной деятельности в условиях современных фьючерсных и электронных торгов на рынках; приобретением практических знаний в области организации работы бирж, брокерских контор, заключение сделок и т.п., умением выбрать правильную экономическую стратегию и тактику в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка., .

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,); практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля); самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

5 зачетных единиц, 180 часов, из них аудиторных 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия - 36 часов,
- практические занятия - 54 часа,
- самостоятельной работы - 108 часов;
- контроль 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- входной контроль в форме опроса студентов для определения степени их подготовленности к изучению данного курса;
- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, выполнения тестовых заданий, защиты выполненных заданий и решения задач;
- выходной контроль в соответствии с учебными планами студентов различных форм обучения.

Экзамен в 5-ом семестре.

Аннотация дисциплины

«Управление государственными закупками»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.11)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров необходимого уровня профессиональных знаний в области организации, проведения и участия в различных способах размещения государственных заказов на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением места государственных закупок в системе торговли РФ; изучением принципов организации закупок продукции для государственных нужд; знакомством со способами закупок, понятиями и категориями системы закупок; изучением правовой базы осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы, 144 часа, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 18 часов;
- практические занятия - 36 часов;
- самостоятельная работа студентов - 54 часа;
- контроль - 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, контрольных работ, защиты рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме дифференцированной оценки.

Экзамен в 7 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Основы торговли недвижимостью»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.12)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: освоить фундаментальные понятия основ рынка недвижимости в России и современной системы организации профессиональной деятельности в данном секторе экономики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением места и роли рынка недвижимости в экономике РФ; изучением особенностей проявления специфики рыночных процессов в различных территориальных образованиях; изучением специфики ценообразования и формирования стоимости на различные объекты недвижимости.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторных 60 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 15 часов;
- практические занятия - 45 часов;
- самостоятельная работа студентов - 30 часа;
- контроль - 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций, практических работ и рефератов, проводимых на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 6 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Экономика ресурсосбережения»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.13)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами бакалаврами специальных знаний в области экономики ресурсосбережения, а также приобретение навыков использования полученных навыков в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с усвоением места и роли экономики ресурсосбережения в практической деятельности коммерсанта; изучением подходов к рациональному потреблению материальных ресурсов; уяснением сущности и необходимости ресурсосбережения, как фактора формирования конкурентоспособности товаров и услуг; формированием навыков определения резервов и направлений экономии материальных ресурсов; изучением основных показателей ресурсосбережения и анализом уровня рациональности потребления материальных ресурсов в производстве товаров и услуг; рассмотрением нормированием расхода материальных ресурсов, как основы планирования и контроля потребления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

7 зачетных единицы, 252 часа, из них аудиторных 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 54 часа;
- практические занятия – 54 часа;
- самостоятельная работа студентов – 108 часов;
- контроль – 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, докладов, контрольных работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета или экзамена в соответствии с учебным планом.

Зачет в 2 семестре. Экзамен в 3 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Рекламная деятельность»**

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.14)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции.»

Цель дисциплины овладение знаниями теоретических основ организации и планирования рекламной деятельности как рекламодателями, так и рекламопроизводителями, а также получение студентами практических навыков в области рекламной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением места рекламы в маркетинговом продвижении; формированием комплекса маркетинговых коммуникаций фирмы; разработкой рекламных стратегий (в т. ч. творческой и медиастратегии); планированием рекламы (в т. ч. с рекламным бюджетированием), организацией проведения рекламных кампаний; созданием эффективного рекламного обращения; организацией и управлением деятельностью рекламного агентства; определением результативности рекламной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; самостоятельная работа студента; консультации; мастер-классы; дискуссии; деловые игры.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы, 144 часа, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 18 часов;
- практические занятия - 36 часов;
- самостоятельная работа студентов - 72 часа;
- контроль - 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- входной контроль – проводится в форме индивидуального собеседования со студентами на первых занятиях, для выяснения уровня их знаний в области менеджмента, маркетинга и маркетингового продвижения;
- текущий контроль проводится на практических занятиях в форме опроса, защиты рекламных творческих проектов, ответов на тестовые задания (разработаны преподавателем и имеются на кафедре) в разрезе соответствующих тем.

Экзамен в 7 семестре.

Аннотация дисциплины

«Мировая экономика и международные экономические отношения»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.1.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономики и менеджмента.»

Цель дисциплины: овладеть современными знаниями теории и практики мировой экономики, международных экономических отношений, в том числе – показать важнейшие тенденции и перспективы её развития; выработать навыки критического анализа современной экономической жизни и использования ценного опыта других стран.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с международной деятельностью экономических субъектов (экономик стран, предприятий), в частности – рассмотрение закономерностей: возникновения и развития мирового хозяйства; развития и усложнения международных экономических отношений; их влияния на развитие национальной экономики; взаимодействия экономик разных стран.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

Перечень образовательных технологий: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия (18 часов),
- семинарские занятия (36 часов),
- самостоятельная работа студента (54 часа).

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости - в форме тестов,
- рубежный контроль - в форме зачёта.

Зачет в 1 семестре.

Аннотация дисциплины

«Экономическая и социальная география»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.1.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономической теории и национальной экономики.»

Цель дисциплины: усвоение теоретических знаний, связанных с закономерностями размещения производительных сил на территории России и Дальневосточного федерального округа, основными проблемами и перспективами дальнейшего развития, их анализом и возможностям практического применения в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, касающихся закономерностей территориального размещения производительных сил, включая природно-ресурсный потенциал России и ДФО, трудовые ресурсы, отрасли промышленности и сельского хозяйства. Раскрываются понятия: «Территориальная структура», «Отраслевая структура», «формы территориальной организации», «инфраструктура» и др. Рассматриваются природно-географические, исторические предпосылки формирования современной территориально-отраслевой структуры хозяйства ДФО. Особое внимание уделяется проблемам развития ДФО, рассматриваются вопросы истории освоения региона, природные условия хозяйственного освоения, социально-экономические, экологические проблемы развития, перспективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
3 зачетных единицы - 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- Аудиторные занятия (54 часов), из них:
- Лекционные занятия (18 часов).
- Практические занятия (36 часов).
- Самостоятельная работа студента (54 часов)

Зачет-1 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Психология коммерции»**

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.2.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины – практическая подготовка коммерсантов к успешному взаимодействию с клиентами и партнерами в ситуациях ведения торговых переговоров, осуществления коммерческих сделок.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных теоретических подходов к психологии продаж; изучением типов потребителей и их стиля совершения покупок или заключения торговых сделок; рассмотрением этапов принятия решения о покупке на разных типах рынков; освоением психологических подходов к изучению потребностей людей, их мотивации и стилей принятия решений; повышением коммуникативной компетентности в своей профессиональной области; освоением психологических приемов осуществления продаж и ведения партнерских переговоров; овладением навыков выхода из затруднительных и конфликтных ситуаций; изучением психологических приемов в рекламе и других, повышающих продажи, способах продвижения товара; освоением методов анализа поведения покупателей в процессе выбора покупки ими потребительских товаров; овладением методов адаптации персонала к изменяющимся условиям внешней среды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единиц, 108 часов, из них

аудиторных 27 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 9 часов;
- практические занятия – 18 часов;
- самостоятельной работы студентов - 63 часа;
- контроль - 18 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме устного опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и докладов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам.

Зачет в 8 семестре.

**Аннотация дисциплины
«История коммерции»**

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.2.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции.»

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы обращения четкого представления об особенностях и тенденциях в различных исторически закреплённых социально-экономических формациях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных исторических подходов в развитии коммерции; отображение собственной логики развития, места и роли в системе хозяйственных и политических отношений в мире, в РФ и на Дальнем Востоке России, изучение механизма воздействия государства на торговлю.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Перечень образовательных технологий: Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы и технологии организации учебного процесса:

- лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,);
- практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля);
- самостоятельная работа студента: домашние задания, индивидуальные и общие, подготовка проблемным лекциям и контролю;
- консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из них аудиторных 27 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 9 часов,
- практические занятия – 18 часов,
- самостоятельной работы 63 часа;
- контроль 18 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, контрольных работ, тестирования, презентаций, опроса;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам;
- рубежный контроль в форме экзамена.

Зачет в 8 семестре.

Аннотация дисциплины

«Инструментарий логистического управления»

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.3.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономическая кибернетика».

Цель дисциплины: предоставление студентам систематизированных знаний в области управления логистической деятельностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методов оптимизации логистической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4)

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часов;
- практические занятия 36 часов;
- самостоятельная работа 72 часа;
- контроль 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме выполненных практических работ,
- рубежный контроль в форме контрольной работы по завершении конкретной темы;
- промежуточный контроль в форме устного опроса.

Зачет в 7 семестре.

**Аннотация дисциплины
«Математические методы в экономике»**

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция».

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.3.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономической теории и национальной экономики».

Цель дисциплины формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области применения математических методов в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины обеспечение преемственности перехода от методов, изучаемых в высшей математике к методам математики, применяемым для формализации экономических задач; освоение математических методов, используемых для описания экономических процессов и явлений, в том числе и в торговом деле; выработка основных навыков применения математических методов для построения модели экономической задачи; выработка основных навыков экономической интерпретации результатов полученных в ходе решения формализованной экономической задачи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, занятия в интерактивной форме, самостоятельная работа студента, консультации.

Предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, контрольных работ и тестирования; рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»; промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет:
- 4 зачетные единицы, 144 часа из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены

- лекционные занятия (18 часов),
- практические занятия (36 часов),
- самостоятельная работа (72 часа);
- контроль (18 часов).

Экзамен – 7 семестр

**Аннотация дисциплины
«Электронная коммерция»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.4.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами специальных знаний о понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях международных, внешнеэкономических, национальных, региональных аспектах электронных рынков, электронной коммерции и экономики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с сущностью и отличительными особенностями электронной коммерции как составной части электронного бизнеса; изучением организационно-технологических основ электронной коммерции в сети Интернет; характеристикой объектов и субъектов электронной коммерции; организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучением технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг; установлением особенностей мобильной и телевизионной коммерции; определением проблем и перспектив развития электронной коммерции в России; организацией и регулированием процессов электронной коммерции в экономически развитых странах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции - 18 часов;
- практические занятия - 36 часов;
- самостоятельная работа студентов - 54 часа.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, выполнения тестовых заданий, защиты выполненных заданий и решения задач;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачёт – 3 семестр.

Аннотация дисциплины

«Теория игр»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.4.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Прикладная математика».

Цель дисциплины: формирования у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений в конфликтных ситуациях, а также обучение студентов основам процесса принятия управленческих решений, нахождение оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений, в организационно-экономических и производственных системах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением методов принятия решений, изучением сущности и видов стратегий; приобретением навыков принятия решений в конфликтных ситуациях и на основе метода анализа иерархий, на основе нечетких множеств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

Профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия; самостоятельная работа студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единиц; 108 часов. из них

аудиторные занятия 54 часа

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часов,
- практические занятия 36 часов
- самостоятельная работа - 54 часа

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, тестирования, защиты презентаций и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль, как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Зачет – 3 семестр.

Аннотация дисциплины

«Финансы и кредит»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.5.1).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о финансах, кредите, финансово-кредитной системе и ее звеньях.

Содержание дисциплины включает теоретические основы финансов, кредита, базовые принципы организации и функционирования финансово-кредитной системы, ее сфер и звеньев, основных секторов финансового рынка.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний в различных видах деятельности (ОК-2).

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы; 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 18 часов;
- практические занятия – 36 часов;
- самостоятельная работа студентов – 54 часа;

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 7 семестре.

Аннотация дисциплины

«Финансы»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.5.2).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о финансах, кредите, финансово-кредитной системе и ее звеньях.

Содержание дисциплины включает теоретические основы финансов, кредита, базовые принципы организации и функционирования финансово-кредитной системы, ее сфер и звеньев, основных секторов финансового рынка.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний в различных видах деятельности (ОК-2).

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:
3 зачетных единицы; 108 часов, из них
аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 18 часов;
- практические занятия – 36 часов;
- самостоятельная работа студентов – 54 часа;

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 7 семестре.

Аннотация дисциплины

«Страхование коммерческих операций»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.6.1).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у бакалавров комплекса базовых знаний, умений и навыков в страховании коммерческих операций, изучение отраслей и видов страхования, механизмов и принципов страхования, экономических, правовых и организационных основ страхового дела в РФ.

Содержание дисциплины предусматривает изучение теоретических основ о сущности страхования; его месте, роли и значении в общественном воспроизводстве; основных принципах страхового предпринимательства; страховых рисках и способах страховой защиты от них; особенностях, структуре, субъектах страхового рынка и способах его регулирования; отраслях страхования и видах страховой защиты, предлагаемых страховщиками; финансовых основах страховой деятельности.

Процесс изучения дисциплины нацелен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы; 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 18 часов;
- практические занятия – 36 часов;
- самостоятельная работа студентов – 54 часа;

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме контрольных, опроса, тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет – 7 семестр.

Аннотация дисциплины

«Основы аудита»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.6.2).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области организации и методики проведения аудиторских проверок, приобретение первичных навыков по проведению аудиторских проверок.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методических и организационных вопросов аудиторской деятельности, рассмотрение видов аудиторских услуг, методов и приемов работы аудиторов, изучение принципов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4).

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы; 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 18 часов;
- практические занятия 36 часов;
- самостоятельная работа студентов 54 часа.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме собеседования по контрольным вопросам;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 7-м семестре.

**Аннотация дисциплины
«Теория управления запасами»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.7.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции».

Цель дисциплины: Формирование системных фундаментальных знаний в области научных теорий управления запасами на макро- и микроуровнях, а так же приобретение основополагающих и специальных знаний в проведении научных исследований в области управления запасами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с познанием экономической сущностью и значения запасов, теоретическими основами системы управления запасами, принципами классификации запасов, решением задач согласно научных методов нормирования запасов предприятия (организации), владением методами учета и контроля запасов на предприятии, умением анализировать и оценивать информационные массивы предприятия в разрезе структуры и динамики запасов, регулированием и управлением запасами предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической; способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером, как со средством управления информацией (ОПК-4).

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка.); практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля); самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, проведение исследований и подготовка отчета к занятиям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторных 60 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия - 15 часов,
- практические занятия - 45 часов,
- самостоятельной работы - 75 часов,
- контроль - 9 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, контрольных работ, тестирования, презентаций, опроса, собеседования по контрольным вопросам;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 6-м семестре.

Аннотация дисциплины

«Оценка стоимости бизнеса»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.7.2.).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков системного подхода к анализу и оценке для определения стоимости бизнеса и исполнения полученных результатов в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ оценки бизнеса, теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса, видов стоимости и факторов, влияющих на величину стоимости, принципов оценки, подходов и методов оценки различных видов имущества, практики применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером, как со средством управления информацией (ОПК-4)

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетных единицы; 144 часа, из них

аудиторных 60 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 15 часов;
- практические занятия – 45 часов;
- самостоятельная работа студентов – 75 часов;
- контроль прохождения дисциплины- 9 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса, проверка решения задач, тестирования;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 6 семестре.

Аннотация дисциплины

«Налогообложение коммерческой деятельности»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.8.1).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о системе налогообложения коммерческой деятельности, действующей в РФ, о налогах и сборах, о порядке их исчисления и уплаты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ налогообложения коммерческой деятельности, в т. ч. налогов и сборов, взимаемых в соответствии с общим режимом налогообложения, и специальных налоговых режимов, действующих в РФ, с приобретением практических навыков исчисления сумм налогов и сборов в соответствии с НК РФ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачётные единицы, 108 часов, из них аудиторных – 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 9 часов;
- практические занятия – 27 часов;
- самостоятельная работа студентов – 36 часов;
- контроль прохождения дисциплины – 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в формах устного опроса, докладов;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 8-м семестре.

Аннотация дисциплины

«Налоги и налогообложение»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.8.2).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Финансы, кредит и бухгалтерский учет».

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о системе налогообложения коммерческой деятельности, действующей в РФ, о налогах и сборах, о порядке их исчисления и уплаты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ налогообложения коммерческой деятельности, в т. ч. налогов и сборов, взимаемых в соответствии с общим режимом налогообложения, и специальных налоговых режимов, действующих в РФ, с приобретением практических навыков исчисления сумм налогов и сборов в соответствии с НК РФ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачётные единицы, 108 часов, из них аудиторных – 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия – 9 часов;
- практические занятия – 27 часов;
- самостоятельная работа студентов – 36 часов;
- контроль прохождения дисциплины – 36 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в формах устного опроса, докладов;
- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ «Рубежный контроль»;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 8-м семестре.

Аннотация дисциплины

«Организации внешнеторговых операций»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.9.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами бакалаврами специальных знаний в области организации внешнеторговых операций, а также приобретение навыков использования полученных навыков в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с усвоением места и роли организации внешнеторговых операций в практической деятельности коммерсанта; определением сущности и содержания внешней торговли в современных условиях; изучением содержания и структуры внешнеторгового контракта; освоением методов организации внешней торговли; рассмотрением последовательности и сущности этапов проведения внешнеторговых переговоров и заключения внешнеторговой сделки; изучением способов ведения международного бизнеса с учетом социокультурных и экономических особенностей отдельных стран.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-6).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; деловые игры; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы, 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 36 часов;
- практические занятия – 18 часов;
- самостоятельная работа студентов – 36 часов;
- контроль – 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, докладов, защиты работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;
- рубежный контроль как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;
- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет во 2 семестре.

Аннотация дисциплины

«Инвестиции»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.9.2).

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой финансов, кредита и бухгалтерского учета.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о сущности инвестиционной деятельности, тенденциях и особенностях развития инвестиционной сферы России, приобретение практических навыков использования современных информационных технологий для оценки эффективности и оптимизации инвестиций.

Содержание дисциплины: программа дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением особенностей инвестиционной деятельности и конкретных вопросов, связанных с организацией и финансированием инвестиций; мониторингом и организацией инвестиционного рынка; финансово-кредитного механизма инвестиционной сферы, источниками и методами финансирования инвестиций; управлением инвестиционной деятельностью, разработкой и финансированием инвестиционных проектов, оценкой их эффективности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Перечень образовательных технологий: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетных единицы, 108 часов, из них:

аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия 36 часов;
- практические занятия 18 часов;
- самостоятельная работа студента 36 часов;
- контроль прохождения дисциплины 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса;

- рубежный контроль в форме комплексной оценки, вносимой в ИАСУ "Рубежный контроль";

- промежуточный контроль в форме зачета.

Зачет в 2-м семестре.

Аннотация дисциплины

«Международный маркетинг»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ОД.10.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинга и коммерции».

Цель дисциплины: Овладение бакалаврами концептуальных положений международного маркетинга с позиции глобализации процессов происходящих в мире, а так же получение знаний и навыков в области научно-исследовательской профессиональной деятельности в области проведения маркетинговых исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осознанием сущности концепции международного маркетинга; уяснением содержания процесса управления международной маркетинговой деятельностью; овладением приемами анализа маркетинговой среды зарубежных рынков, включая кросс-культурный анализ; приобретением навыков выбора зарубежных целевых рынков, а также методов и форм вхождения на них; формированием представления о разработке международных маркетинговых программ; понятием особенности комплекса маркетинга на зарубежных рынках.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение(ПК-6).

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,); практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля); самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка к проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторных 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия - 18 часов,
- практические занятия - 36 часов,
- самостоятельной работы - 36 часов,
- на контроль – 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, индивидуальных работ, тестирования, презентаций, опроса, контроля выполняемости курсовой работы;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам;

Зачет в 5 семестре.

Аннотация дисциплины

«Мировая экономика»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Профиль «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.10.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Экономики и Менеджмента».

Цель дисциплины: овладение знаниями о развитии мировой экономики, сущности и содержании основных категорий, относящихся к сфере мировой экономики; усвоение основных терминов и концепций курса; изучение процесса анализа факторов формирования и закономерностей и перспектив развития мирового хозяйства; выработка умения использовать приобретенные теоретические знания при оценке явлений и тенденций в мировой экономике; формирование представления о месте и роли России в современной мировой экономике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осознанием сущности концепции международного маркетинга; уяснением содержания процесса управления международной маркетинговой деятельностью; овладением приемами анализа маркетинговой среды зарубежных рынков, включая кросс-культурный анализ; приобретением навыков выбора зарубежных целевых рынков, а также методов и форм вхождения на них; формированием представления о разработке международных маркетинговых программ; понятием особенности комплекса маркетинга на зарубежных рынках.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

Перечень образовательных технологий: лекции (в том числе в интерактивных формах: лекция-проблема, лекция- установка,); практические занятия (в том числе в интерактивных формах: проблема, групповая работа, все виды контроля); самостоятельная работа студента: домашние задание, индивидуальные и общие, подготовка к проблемным лекциям и контролю; консультации: групповые и индивидуальные: очные консультации, индивидуальные offline или online консультации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторных 54 часа

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекционные занятия (18 часов);
- практические занятия (36 часов);
- самостоятельная работа студента (36 часов);
- контроль 18 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, индивидуальных работ, тестирования, презентаций, опроса, контроля выполняемости курсовой работы;
- промежуточный контроль в форме тестирования и выполнение контрольных работ по темам;

Зачет в 1 семестре.

Аннотация дисциплины

«Теоретические основы товароведения»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.11.1)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами бакалаврами специальных знаний в области товароведения, а также приобретение навыков использования полученных навыков в практической деятельности.

Содержание дисциплины Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с усвоением места и роли товароведения в практической деятельности коммерсанта на разных этапах коммерческой деятельности: на стадии создания нового продукта; обеспечения условий хранения, перевозки и эксплуатации потребителем; изучением основных потребительских свойств и показателей качества товаров; ознакомлением с видами ассортимента товаров и показателями, его характеризующими; рассмотрением условий хранения, присущих различным видам товаров; определением сущности и содержания различных видов экспертизы; ознакомлением с содержанием и структурой документов, необходимых для проведения экспертизы; изучением методов организации и проведения экспертизы отдельных видов товаров; рассмотрением практических приемов проведения экспертизы по отдельным группам товаров.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

Способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) (ПК-11).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

9 зачетных единицы, 324 часа, из них аудиторных 141 час.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 48 часов;
- практические занятия – 93 часа;
- самостоятельная работа студентов – 156 часов;
- контроль – 27 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

-текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, докладов, защиты работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;

-рубежный контроль как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;

- промежуточный контроль в форме зачета или экзамена в соответствии с учебным планом.

Зачет в 5 семестре. Экзамен в 4 и 6 семестрах.

Аннотация дисциплины

«Теоретические основы экспертизы товаров»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (Б1.В.ДВ.11.2)

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой кафедрой «Маркетинг и коммерция».

Цель дисциплины: получение студентами бакалаврами специальных знаний в области товароведения, а также приобретение навыков использования полученных навыков в практической деятельности.

Содержание дисциплины Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с усвоением места и роли экспертизы товаров в практической деятельности коммерсанта на разных этапах коммерческой деятельности: на стадии создания нового продукта; обеспечения условий хранения, перевозки и эксплуатации потребителем; изучением основных потребительских свойств и показателей качества товаров; ознакомлением с видами ассортимента товаров и показателями, его характеризующими; рассмотрением условий хранения, присущих различным видам товаров; определением сущности и содержания различных видов экспертизы; ознакомлением с содержанием и структурой документов, необходимых для проведения экспертизы; изучением методов организации и проведения экспертизы отдельных видов товаров; рассмотрением практических приемов проведения экспертизы по отдельным группам товаров.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

Способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) (ПК-11).

Перечень образовательных технологий: лекции; практические занятия; семинары в диалоговом режиме; самостоятельная работа обучающегося; консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

9 зачетных единицы, 324 часа, из них аудиторных 141 час.

Программой дисциплины предусмотрены:

- лекции – 48 часов;
- практические занятия – 93 часа;
- самостоятельная работа студентов – 156 часов;
- контроль – 27 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

-текущий контроль в форме опроса студентов, тестирования, докладов, защиты работ и рефератов, проводимый на учебных занятиях;

-рубежный контроль как результат текущего контроля в форме комплексной оценки, отражающей уровень освоения учебного материала, вносимый в ИАСУ «Рубежный контроль», проводимый ежемесячно;

- промежуточный контроль в форме зачета или экзамена в соответствии с учебным планом.

Зачет в 5 семестре. Экзамен в 4 и 6 семестрах.

**Аннотация дисциплины
«Физическая культура (элективная дисциплина)»**

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат)

Профиль: «Коммерция»

Место дисциплины в основной образовательной программе: (элективная дисциплина) вариативной части.

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления, кафедрой «ФКиС»

Целью освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Способности целенаправленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма (включающих и многочисленные внутренировочные факторы) для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей деятельности (профессиональной и социальной и т.д.)

Содержание дисциплины учебная дисциплина «Физическая культура: (элективная дисциплина)» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-психологические и медико-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); специальная (профессионально-прикладная подготовка студентов); законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте; особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спорта; основ методики самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Перечень образовательных технологий: лекции, методически-практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

9 зачетных единиц, 328 часов, из них
аудиторных 276 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

- практические занятия 276 часов.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов;
- рубежный контроль в форме практических занятий;
- промежуточный контроль в форме сдачи нормативов.

Примечание:

ответственный за содержание аннотаций дисциплин
и. о. зав. кафедрой, профессор М. В. Ивашкин

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. V. Ivashkin', is positioned to the right of the text.