

## TEST 4

### I. Match the English and Russian equivalents

- |                |                            |
|----------------|----------------------------|
| 1. advertising | A. выгодная покупка        |
| 2. bargain     | B. выпуск новых товаров    |
| 3. price       | C. срок, продолжительность |
| 4. cheap       | D. дешевый                 |
| 5. lack        | E. отсутствие              |
| 6. launch      | F. возможность             |
| 7. length      | G. реклама                 |
| 8. opportunity | H. сильная сторона         |
| 9. strength    | I. слабая сторона          |
| 10. weakness   | J. наличные деньги         |
|                | K. цена                    |

### II. Choose the proper word to form word combinations:

11. bulk \_\_\_\_\_ = оптовые закупки  
a) selling                      b) supplying                      c) buying                      d) obtaining
12. \_\_\_\_\_ channel = канал распределения  
a) promotion                      b) transimition                      c) allocation                      d) distribution
13. \_\_\_\_\_ policy = политика ценообразования  
a) pricing                      b) price                      c) prices                      d) pricier
14. point of \_\_\_\_\_ = розничная торговля  
a) outlet                      b) bargain                      c) purchase                      d) sale
15. \_\_\_\_\_ life cycle = жизненный цикл товара  
a) producer                      b) product                      c) production                      d) productivity

### III. Choose the necessary modal verb for the English equivalents of the following underlined Russian verbs:

16. Можно ли начать выпуск новых товаров?  
a) may                      b) could                      c) must                      d) might
17. Компании следует определить, какая продукция отвечает запросам потребителей  
a) could                      b) can                      c) should                      d) must
18. Низкая цена продукции может вызвать подозрение у потребителя о качестве товара.  
a) may                      b) could                      c) should                      d) have to
19. Продвижение товара составляет выбор методов, которые могут стимулировать продажу товара.  
a) could                      b) must                      c) might                      d) can
20. Отдел маркетинговых исследований должен проводить исследования рынка.  
a) must                      b) will be able to                      c) could                      d) might

### IV. Choose correct translation of the following sentences:

21. A market can be defined as any form of a contract between buyers and sellers.

- a) Рынок будет определяться любой формой соглашения продавцов и покупателей.
- b) Рынок определен любой формой соглашения между продавцами и покупателями.
- c) Рынок можно определить как любая форма соглашения между покупателями и продавцами.
- d) Рынок нужно определить как любая форма соглашения между покупателями и продавцами.

22. The demand for a product is not only influenced by price.

- a) Не только цена влияла на спрос.
- b) На спрос влияет не только цена.
- c) Спрос влияет на цену.
- d) Спрос не влияет только на цену

23. The quantity of goods and services is called supply.

- a) Предложением называется количество товаров и услуг.
- b) Предложение называет товары и услуги.
- c) Предложением называлось количество товаров и услуг..
- d) Предложением нужно назвать товары и услуги.

24. Our company tries to discover what consumer could be persuaded to buy.

- a) Наша компания старается выяснить какой товар нужно было убедить покупателя купить.
- b) Наша компания старается выяснить какой товар можно было убедить покупателя купить.
- c) Наша компания старается убедить покупателя купить её товар.
- d) Наша компания старается выяснить как убедить покупателя купить её товар.

**V. Choose the proper form of the following Russian predicates:**

25. Market research следует включать studying the market to discover what the customer really wants.

- a) must involve
- b) has to involve
- c) should involve
- d) involves

26. Product-oriented firm produces a product and tries to sell it in the hope that the consumer купит it.

- a) buys
- b) will buy
- c) bought
- d) has bought

27. Field research называется questioning consumers directly about their tastes and preferences.

- a) calls
- b) was called
- c) has been called
- d) is called

28. The selling concept and the marketing concept часто путают.

- a) will be often confused
- b) is often confused
- c) are often confused
- d) were often confused

29. You should wait for a week. Our companies объединяются right now.

- a) were merging
- b) was merging
- c) is merging
- d) are merging

30. Next year technological advances in the computer industry повысит efficiency in the workplace.

- a) increase
- b) will increase
- c) increased
- d) increases