

TEST 6

I. Match the English and Russian equivalents:

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1 Allocate | A приличный |
| 2 Conform to | B Недостаток |
| 3 Decent | C Доброжелательность |
| 4 Decide on | D Влияние, воздействие |
| 5 Drawback | E Торговая марка |
| 6 Goal | F Узнавание |
| 7 Goodwill | G Рекламное сообщение |
| 8 Impact | H Распределять |
| 9 Message | I Выбрать |
| 10 recognition | J Задача, цель |
| | K соответствовать |

II. Choose the proper word to form a word-combination:

11. _____ effort = рекламная деятельность
a) advertising b) advertisement c) advertise d) advertised
12. mass _____ = средства массовой информации
a) information b) means c) medium d) media
13. _____ audience = целевая аудитория
a) aim b) target c) purpose d) objective
14. _____ of responsibility = чувство ответственности
a) since b) science c) sense d) feeling
15. _____ effective = доходный, рентабельный, прибыльный
a) price b) cost c) income d) wages

III. Fill in the blanks with the suitable word:

Once the firm has decided on ___16___ the advertising campaign it must then decide ___17___ the message, the ___18___ media and the receiver. All these factors will be linked. It could be that target ___19___ will determine the message and the media. If the ___20___ is a children's toy, the advertisement should be placed on TV at particular time of the day.

16. a) running b) making c) doing d) working
17. a) about b) in c) on d) upon
18. a) master b) mass c) message d) mast
19. a) people b) population c) public d) audience
20. a) produce b) production c) product d) producer

IV. Choose the proper translation of the following forms of the Gerund:

21. In designing the message the advertiser will need to consider many factors.
a) составляющий b) составлении c) составив d) составляя
22. One of the functions of advertising is to inform customers about goods or services.
a) рекламирующий b) рекламы c) рекламируя d) рекламированный
23. The goals of advertising are not limited to trying to influence customers.
a) попыткой b) пытающийся c) пытаясь d) при попытке
24. The client company decides on the amount of money it plans to spend in developing its ads.
a) разрабатывающий b) разработанный c) при разработке d) разработав

25. When a firm has selected the means of delivering the message it must decide on the number of times the advert should be displayed.

- a) размещая b) размещения c) разместив d) размещенный

V. Choose the right translation of the underlined phrases:

26. the process of motivating employees

- a) процесс стимулирования служащих....
b) процесс стимулирующий служащих
c) стимулируя служащих, процесс
d) процесс и стимулирования служащих

27. the cost of producing the goods

- a) производящая стоимость товаров
b) стоимость производства товаров
c) товары, производимые по стоимости
d) при производстве товаров, стоимость

28. in carrying out research our economists.....

- a) проведя исследования, наши экономисты
b) наши экономисты, проводящие исследования
c) исследования, проводимые нашими экономистами
d) при проведении исследований наши экономисты

29. ...research involves studying the market

- a) включает изучение рынка
b) исследование, изучающее рынок
c) рынок изученный исследователями
d) изучая рынок, исследователи...

30.which specializes in providing the service

- a) который специализируется предоставляя услуги
b) который специализируется на предоставлении услуг
c) который предоставляет специальные услуги
d) который, предоставляя услуги, специализируется...