

Term test

I. Give correct translation of the following words:

From English into Russian		From Russian into English	
1	Goods	1	Потребитель
2	Entrepreneur	2	Природные ресурсы
3	Production	3	Наука экономика
4	Purchase	4	Производитель
5	Satisfy	5	Услуги
6	Wants	6	Стоимость
7	Benefit	7	Цель
8	Exchange	8	Конкуренция
9	Shareholder	9	Акция
10	Profitability	10	Выживание
11	Credit	11	Покупатель
12	Durable products	12	Наличные деньги
13	Research	13	Спрос
14	Expansion	14	Прогноз
15	Price	15	Рынок
16	Seller	16	Отдел сбыта
17	Supply	17	Чек
18	Total market demand	18	Средства производства
19	Local market	19	За плату
20	interdependence	20	Технический прогресс

II. Choose and write down the right variant of the following derivatives:

21. The study of the choices people make satisfying their wants and needs is called (economics, economy, economically)
22. (economic, economists, economize) generally classify as needs those goods and services that are necessary for survival.
23. The (economical, economics, economy) of the Russian Far East is undergoing great changes.
24. The people who make goods are called (products, produces, producers).
25. resources used for manufacturing goods are called factors of (production, producing, productivity).
26. The money used(to produce, production, producer) consumer products are called capital resources.
27. Consumer goods are the finished(producers, products, productively).
- 28 A(partners, partner, partnership) is a business that is owned by 2 or more people.
29. Organizations set very definite aims, for example, to make(profitable, profitability, profit)
30.(profitability, profitable, profitably) is the main aim of private organizations.

II. Write down what tense and voice forms you would use if you were to translate the following sentences from Russian into English:

31. Люди, покупающие товары и услуги, называются потребители (to call)
32. Дома и машины являются товарами. (to be)
33. Экономисты обычно подразделяют факторы производства на три категории. (to divide)
34. Корпорацией владеют акционеры. (to own)
35. Акционеры вкладывают свои средства, чтобы получать прибыль. (to invest)
36. Цели коммерческой организации определяются советом директоров. (to decide)
37. Мероприятия по продвижению товара сводятся к выбору методов, которые способствуют увеличению объёма продаж. (to amount to)
38. Внедрение товары на рынок сопровождается рекламой. (to accompany)
39. Природные ресурсы считаются факторами производства. (to consider)

40. Корпорации имеют право приобретать собственность и ресурсы. (to have)