

«Отчет руководителя о деятельности Управления по воспитательной и внеучебной работе со студентами за 2020г и задачи на перспективу».

Управление по воспитательной и внеучебной работе со студентами – структурное подразделение университета, которое является основным куратором воспитательной работы и координатором внеучебной деятельности студентов университета. Большинство внеучебных проектов, мероприятий, которые проводятся в университете, являются совместной работой УВВР и студенческого самоуправления.

УВВР состоит из 5 подразделений, каждое из которых отвечает за определенное направление внеучебной деятельности:

Отдел физического воспитания и спорта – начальник отдела Скорняков В.Е. (спортивная работа, спортивные секции, спортивный клуб «Политехник»)

Центр аудио-визуальных технологий – начальник центра Косматов С.Б. (техническое обеспечение внеучебного процесса)

Центр информации и дизайна – директор Апарина И.Г. (организация информационной среды вуза, студенческие сми)

Центр культуры и досуга студентов – директор Бруева Л.В. (организация художественно-творческого процесса, творческие клубы и студии)

Отдел организационной и культурно-массовой работы – Звягинцев П.А. (взаимодействие и поддержка студенческого самоуправления, волонтерский центр, студенческий проектный офис)

Так же в структуре УВВР - сектор по работе с ветеранами, возглавляемый Троицкой Г.Н.

Управление осуществляет свою деятельность на основе Положения об управлении и ежегодно формируемых планов, в том числе координационного плана внеучебной работы.

В первом квартале 2020 года УВВР приступил к реализации координационного плана внеучебной работы и плана работы управления. Были успешно проведены университетский и межвузовский праздники «Татьянин день», мероприятия посвященные празднованию Дня защитника Отечества и 8 марта, спортивные мероприятия, активно велась подготовка к фестивалю «Университетская весна» и внешним спортивным и творческим соревнованиям и конкурсам многие из которых в последствии были отменены.

Существенные изменения во внеучебной деятельности наступили в период пандемии, когда самые важные для вуза массовые мероприятия, направленные

на сохранение традиций университета, формирование и координацию коллектива студентов и сотрудников, а также на привлечение абитуриентов, проводились в абсолютно новом для нас формате онлайн-трансляций в социальных сетях.

В связи с режимом самоизоляции в регионе и введением запрета на проведение очных мероприятий в ходе весеннего семестра был приостановлен выпуск печатных СМИ университета, приостановлена работа студий и спортивных секций, наблюдалось снижение количества публикуемого контента на всех информационных площадках университета.

Но базовые условия для перевода информационно-имиджевой работы ТОГУ в марте 2020 года на платформу социальных сетей были обеспечены планомерной работой Центра информации и дизайна в предыдущие годы, благодаря которой на момент введения дистанционного обучения наш университет уже был представлен во всех ключевых социальных сетях рунета, был накоплен опыт ведения аккаунтов.

Актуальной задачей УВВР на данный период становится перевод в онлайн-режим работы творческих студий и спортивных секций и создание для студентов и сотрудников поддерживающей информационной среды, которая в условиях удаленного общения позволила бы сохранять академическую цельность университетского сообщества, обеспечивало сохранение традиции университета, создавало условия для самореализации студентов в новых условиях.

При этом роль социальных сетей вуза в распространении информации и массовом информировании сотрудников, студентов и абитуриентов вуза возросла существенно. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число подписчиков выросло на всех аккаунтах ТОГУ, (наибольший прирост порядка 2140 новых пользователей наблюдается в «Инстаграм» (6400 чел); на остальных площадках средний прирост подписчиков составляет порядка 100-150 уникальных пользователей).

В апреле была организована работа студий и секций в онлайн-формате, объявлены онлайн-конкурсы для студентов в инстаграмм: «ДомаТОГУвидение», «Открытые окна Победы», «Письмо Победы», «Эхо Победы - в твоём голосе», спартакиада «Университетская весна» и онлайн-спартакиада «Наши рекорды к юбилею Победы».

Первый опыт проведения традиционных университетских мероприятий в онлайн-режиме был осуществлен командой УВВР в честь 75-летнего юбилея Дня Победы 9 мая. Видеозапись торжественной линейки велась при соблюдении строгих правил противоэпидемической безопасности. В дальнейшем также в дистанционном режиме проведены - профориентационный фестиваль «АРТ-

кампус», «Дни открытых дверей», творческие конкурсы и флешмобы, совместно с центром «Старт-карьера» – конкурс «Лучший выпускник 2020», конкурс «Наставник года», прямой эфир «Встреча выпускников ТОГУ 2020», церемония чествования выпускников-отличников.

В период приемной кампании 2020 года также значительно возросла роль наполнения контентом социальных сетей университета. В ежедневном режиме совместно с сотрудниками приемной комиссии ТОГУ проводилось оперативное консультирование абитуриентов по обращениям в личные сообщения; для абитуриентов был проведен ряд прямых эфиров представителей приемной комиссии в новом формате - с одновременной трансляцией в нескольких социальных сетях.

Кроме того, в период подготовки онлайн-мероприятий для абитуриентов удалось существенно увеличить количество подразделений университета, которые на регулярной основе продолжают размещать собственный контент в социальных сетях. К маю 2020 года все институты и факультеты ТОГУ организовали работу в сети «Инстаграм», что обеспечило масштабность и максимальную доступность профориентационного фестиваля «АРТ-кампус».

Не смотря на отмену большинства очных мероприятий, в 2020 году удалось продолжить традицию успешного участия студентов ТОГУ в региональных и всероссийских творческих конкурсах: XI Международный телевизионный конкурс «Национальное достояние 2020», I Открытый танцевальный онлайн-конкурс «Гратис» Международный конкурс «Танцемания» Международный фестиваль-конкурс «Весь мир искусство» и др.

По результатам XXVI Хабаровского краевого открытого фестиваля «Студенческая весна – 2020», который проводился в дистанционном режиме под названием «Студенческое ЛЕТО–ONLINE», ТОГУ получил 33 награды из 69 возможных из них 29 призовых мест, 2 спец. приза и 2 Гран-при в номинациях: «Журналистика. Публикации» - студентка 3 курса ИСПТИК Анастасия Нурадилова корреспондент редакции портала «ТОГУлайф» и в номинации Вокал - Арт проект «VJ». В сентябре 2020 года обладатели Гран-при представляли ТОГУ и Хабаровский край на всероссийском очном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» в г. Ростове-на-Дону, где Арт-проект «VJ» стал лауреатом 1 степени.

В начале осеннего семестра часть мероприятий прошла в обычном очном формате, который очень положительно был воспринят студентами и преподавателями. Многие из них были проведены в формате «open air».

С 28 по 31 августа на базе АНООО "Детский оздоровительный лагерь ОКЕАН" прошел лагерь-семинар студентов-наставников и лидеров ССУ «Тихоокеанский горизонт» в мероприятии приняли участие будущие студенты-

наставники - 72 чел. и организаторы форума - 12 чел. Успешность форума была подтверждена слаженной работой наставников в проведении последующих мероприятий.

Встреча наставников с первокурсниками в парке «Северный» - 3 сентября, «Посвящение в студенты» в парке им. Муравьева-Амурского – 25 сентября, День Открытых дверей на Аллее университета – 26 сентября. День Пожилого человека в парке Северный – 2 октября. В очно-заочном формате фестиваль «Стар-шоу» - 11 декабря. Интересным экспериментом стал для Отдела физического воспитания и спорта проект «Фискульт-привет от Деда Мороза» праздник для студентов 25 декабря проведенный в формате «open air» на спортивных сооружениях университета.

В условиях второй эпидемиологической волны переход на онлайн-режим был осуществлен на порядок увереннее. В онлайн-формате прошла традиционная акция «Ночь в Педагогическом» - 23 октября. С каждым эфиром уровень проведения мероприятий и количество просмотров неуклонно растет. Хороший отклик аудитории был получен в период благотворительной акции «Щедрый вторник» 1 декабря — общая сумма пожертвований превысила 30 тысяч рублей.

Большой интерес интернет-пользователи проявили к эфиру и записи университетского конкурса чтецов - (1300 просмотров), в формате конференции zoom в прямом эфире в YouTube, в котором приняло участие около 30 студентов-конкурсантов. По итогам конкурса была сформирована заявка из 16 номеров на межвузовский конкурс чтецов «Лира» в результате студенты ТОГУ получили 10 призовых мест и гран-при конкурса (студент ИСПТИК Морозов Матвей)

Но одним из самых популярных видео стал Новогодний эфир (более 1600 просмотров).

При подготовке вопроса на ректорат было проведено социологическое исследование удовлетворенности студентов воспитательной работой и оценке эффективности каналов коммуникаций университета. В опросе приняло участие 403 студента университета 1-5 курсов (41%-1курс, 21%-2 курс, 14%-3 курс, 18%-4 курс, 2%- 5 курс). В первом вопросе респондентам предлагалось оценить степень их удовлетворенности проводимой в университете внеучебной воспитательной работы по 5-ти бальной шкале. По итогам опроса неудовлетворительно работу оценили 34 респондента (8%), удовлетворительно 111(28%), высокую оценку (4 и 5 баллов по 139 чел) дали 278 студентов или 64% опрошенных.

На вопрос «в каких мероприятиях организованных университетом Вы приняли участие» наиболее часто отметили «Посвящение в студенты»-201 чел., 137 (34%) участников опроса ответили что не принимали участие в мероприятиях, День Открытых Дверей – 67 человек (17%), Ночь в Педагогическом – 60 чел. (15%), спортивные соревнования - 46 чел. (11%), волонтерская деятельность – 30 чел. (7%). Суммарное количество участия

респондентов составило – 490 чел. На вопрос «Что Вы рассчитываете получить от участия во внеучебных мероприятиях университета» наиболее популярными ответами стали: расширить круг общения (приобрести новых друзей) – 281 чел. (69%), усовершенствовать свои надпрофессиональные навыки - 240 чел. (59%), реализовать потребность в участии в социально-значимой деятельности (помощи другим людям) - 145 (37%) чел.

На вопрос «какой канал коммуникации университета является для Вас самым актуальным» распределение мнения респондентов приведено на диаграмме

Какой канал коммуникации университета является для Вас самым актуальным?
403 ответа



На вопрос о том, что мотивирует к участию в онлайн мероприятиях распределение мнений респондентов выглядит следующим образом: Я приму участие в онлайн мероприятии если «мероприятие имеет познавательный контент» - 206 чел. (61%). «Мероприятие имеет развлекательный, юмористический характер» – 166 чел (41%). «Мероприятие имеет интересных и популярных спикеров» – 132 чел. (33%). «Я не буду принимать участие в онлайн-мероприятиях» – 126 чел. (31%). «Если мероприятие имеет элементы живого общения» – 77 чел. (19%). «Мероприятие имеет соревновательную компоненту» – 52 чел. (13%)

На вопрос «считаете ли Вы необходимым сохранить для отдельных внеучебных мероприятий онлайн-формат при возобновлении не дистанционного обучения» 54,8% ответили утвердительно (соответственно 45,2% отнеслись к вопросу отрицательно). На вопрос о том, что мотивирует к участию в онлайн мероприятиях распределение мнений респондентов приведено ниже.

Сотрудниками УВВР в течение всего года велась постоянная работа по взаимодействию со студенческими сообществами, привлечению волонтеров к добровольческой деятельности. В федеральной акции «Мы Вместе» наши студенты оказывали помощь гражданам старше 65 лет, находящимся на вынужденной самоизоляции в покупке, доставке продуктов и медикаментов, помощь детской городской больнице в проверке температуры посетителей. Кроме того, на момент начала первой волны пандемии и переводе высших

учебных заведений на дистанционный формат обучения, профессорско-преподавательский состав вуза столкнулся с рядом проблем связанных с внедрением цифровых технологий в учебный процесс. Для оказания помощи преподавателям был сформирован отряд «Цифровые волонтеры» в составе 10 человек. Также осенью 2020 года студенты-добровольцы ТОГУ принимали участие в возведении водоналивной дамбы в районе набережной города. Волонтеры вуза приняли активное участие в донорской акции «Река жизни» проведенной профсоюзной организацией университета, а также в благотворительной акции «Щедрый вторник» организованной фондом целевого капитала университета.

В 2020 году на базе центра информации и дизайна продолжила работу студенческая редакция «TOGULife радио». В период локдауна, актив редакции активизировал свою работу и при поддержке специалистов Центра аудиовизуальных технологий и Отдела организационной и культурно-массовой работы был запущен регулярный выпуск передач университетского радио. Все выпуски создавались дистанционно. Была разработана технология при которой участники эфира и выпускающие редакторы находясь в разных городах и населенных пунктах создавали уникальный аудио-продукт об университете и на другие интересные студентам темы. Выпуски «TOGULife радио». опубликованы в официальной группе университета в социальной сети «ВКонтакте». Ежедневные радиозарядки, праздничные спецвыпуски, подкасты на актуальные темы -плейлист постоянно пополняется.

Опыт ТОГУ по адаптации и переформатированию массовых оффлайн-мероприятий в онлайн-формат признан экспертами уникальным и передовым для вузов. Так, проект «Арт-кампус онлайн» в июне 2020 года занял второе место на дальневосточном этапе конкурса PR и медийных проектов «Хрустальный апельсин», получил во время обсуждения наиболее высокую оценку председателя жюри федерального этапа конкурса. В октябре 2020 этот проект получил диплом 3 степени на всероссийском этапе конкурса «Хрустальный апельсин» в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в сфере образования и науки».

Развитие массового спорта среди обучающихся один из приоритетов молодежной политики университета и важное направление деятельности Управления. Согласно указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» поставлена задача увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов к 2030 году. По данным государственного статистического отчета 1-ФК в 2019 году численность занимающихся физической культурой и спортом в университете составляла 6560 человек. В 2020 году численность занимающихся активной физкультурой снизилась до 3590 человек, основной причиной этого явилось особые условия организации спортивно-массовой работы в условиях ограничений связанных с пандемией новой коронавирусной инфекции. В массовых спортивных, физкультурно-

оздоровительных мероприятиях в 2019 году приняли участие 3730 человек, а в 2020 году – 900 человек в очном формате, из них 301 участник проекта «Международный день студенческого спорта», 87 студентов приняли участие в онлайн-проектах «Мои рекорды к Юбилею Победы» и «Онлайн-спартакиаде ТОГУ». Ежегодно в университете проводятся:

- Комплексная спартакиада «Первокурсник» (11 видов спортивной программы, около 550 участников);
- Комплексная спартакиада «Университетская весна» (11 видов спортивной программы, около 400 участников);
- Комплексная спартакиада среди проживающих в общежитиях студенческого городка (7 видов программы, 170 участников соревнований);
- Комплексная спартакиада памяти Е. Дикопольцева (7 видов программы, 220 участников);
- Турниров и спортивных мероприятий на Кубок ректора ТОГУ, памяти первого ректора университета М.П. Даниловского, на призы ХРМОО «Студенческий спортивный клуб «Политехник» с ежегодным числом участников – до 600 человек.

С 2013 года в России активно действует Ассоциация студенческих спортивных клубов, представляющая сегодня собой объединение из клубов 332 вузов страны. В 2015 году в этой Ассоциации университетский студенческий спортивный клуб «Политехник» стал активным членом, получив удостоверение под номером 066, определив свой статус как юридическое лицо. В настоящее время по результатам рейтинга АССК России «Политехник» ТОГУ в номинации «Лучший студенческий клуб 2019-2020 года» занимает 27 место. На дальневосточном окружном уровне «Политехник» единоличные лидеры на протяжении 5 лет, а в городе Хабаровске трехкратные обладатели Премии Мэра города Хабаровска за лучшую организацию спортивно-массовой работы в городе среди общественных организаций. За 5 лет численность активистов клуба возросла до 2026 человек, включая детские группы.

Деятельность университета по развитию массового спорта по достоинству оценивается органами государственного управления. За последние пять лет, университет четыре раза становился победителем премия мэра г. Хабаровска «За вклад в развитие массового спорта в городе Хабаровске». С 2016 года до 2019 года университет признавался «Победителем открытого публичного Всероссийского смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию спортивно-массовой работы среди вузов Хабаровского края» (в 2020 году конкурс не проводился)

Важным направлением работы УВВР в последние годы является развитие социального проектирования и участие в грантовых программах. В настоящее время основу реализации государственной молодежной политики в России составляют социальные проекты, инициированные различными структурами власти и имеющие финансовую и иную поддержку со стороны государства, в том числе в виде грантов. Начиная с 2012 года университет ежегодно принимает

участие в грантовых программах федерального, регионального и муниципального уровня. С 2012 по 2017 года было подготовлено 5 Программ развития деятельности студенческих объединений (конкурс Минобрнауки) из них победителями стали 4 программы развития деятельности студенческих объединений (общий объем бюджетного финансирования за 6 лет составил более 70 млн. рублей, реализовано 117 мероприятий международного, всероссийского, регионального и межвузовского уровня). С 2018 года оператором всероссийских молодежных проектов становится Росмолодежь. Заявки подготовленные университетом в 2018 и 2019 году становились победителями конкурса и финансирование по ним составило 3,5 млн. рублей в 2018 году и 6,45 млн. рублей в 2019 году. В 2020 году университетом по всем направлениям конкурса(12) была подготовлена заявка, включающая 12 проектов, которая, к сожалению, не вошла в число победителей. В 2020 году 2 проекта обучающихся стали победителями всероссийского конкурса молодежных проектов (ВКМП) среди физических лиц: студенческий бизнес-форум «Свое дело» (финансирование 260 тыс. рублей) и фестиваль студентов ТОГУ (финансирование 200 тыс. рублей). Также победителем конкурса губернаторских грантов стал студенческий спортивный клуб «Политехник» с проектом «Школа технарей для подростков и молодежи в г. Хабаровске»(финансирование 935 тыс. рублей).

Данная работа обеспечивает не только ресурсное обеспечение проводимой в университете молодежной политики, но и формирует у обучающихся важные надпрофессиональные навыки.

Рассматривая перспективные задачи, стоящие перед управлением необходимо отметить, что молодежная политика реализуемая в организациях высшего образования РФ в 2020 году была в фокусе внимания государственных и общественных структур. На это прежде всего повлияло ситуация перехода на дистанционное обучение, которая явилась катализатором принятия ряда важных решений в данной сфере. Так, были приняты Федеральный закон №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. и Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации". Важные направления молодежной политики были заданы Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

Принятые на государственном уровне меры требуют проработки и реализации в конкретных формах воспитательной работы университета.
