

PCO

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

05.02.2019

Хабаровск №

051/269

г Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов
ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» г

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Тихоокеанском государственном университете

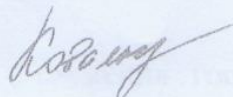
ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить темы и руководителей выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для студентов 4 курса ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководителя
1.	Большакова Александра Сергеевна	PCO(аб)оз-51	«Социальная реклама в поддержку защиты окружающей среды»	Маркина Юлия Михайловна
2.	Калинина Вероника Максимовна	PCO(аб)оз-51	Организация специальных мероприятий для формирования и поддержания имиджа организации	Потапчук Елена Юрьевна
3.	Колегова Анна Павловна	PCO(аб)оз-51	PR-продвижение государственных молодежных организаций в digital-сфере (на примере краевого молодежного центра «Поколениюм»)	Маркина Юлия Михайловна
4.	Краснопеева Татьяна Алексеевна	PCO(аб)оз-51	Имидж Губернатора Хабаровского края в социальных сетях	Маркина Юлия Михайловна
5.	Криволапова Ульяна Николаевна	PCO(аб)оз-51	Специфика PR-деятельности организации в условиях информационных атак в социальных сетях	Маркина Юлия Михайловна
6.	Максимова Юлия Владимировна	PCO(аб)оз-51	Имидж города: особенности формирования и продвижения (на примере г. Хабаровска)	Потапчук Елена Юрьевна
7.	Серга Анна Евгеньевна	PCO(аб)оз-51	Роль проекта «Наш выбор 27» в формировании имиджа Хабаровского края	Маркина Юлия Михайловна

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководителя
8.	Хлышалов Алексей Андреевич	PCO(аб)оз-51	PR-деятельность политической организации (на примере «Фонда борьбы с коррупцией»)	Потапчук Елена Юрьевна
9.	Шинакова Валерия Константиновна	PCO(аб)оз-51	Спортивная составляющая имиджа России	Потапчук Елена Юрьевна

Директор департамента – проректор



С.А. Ковальчук

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

10.04.2019 Хабаровск № 051/648

Г о внесении изменений Г

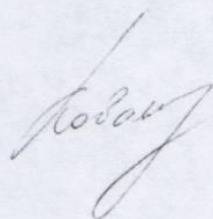
Во изменение приказа 051/267 от 05.02.2019 г. «Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить тему выпускной квалификационной работы для студентки 4 курса ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководителя
1.	Галиева Александра Сергеевна	PCO(аб)оз-51	Социальная реклама в поддержку защиты окружающей среды	Маркина Юлия Михайловна

Директор департамента – проректор

 С.А. Ковальчук