

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Проректор по УР

Н. Ю. Сорокин
«15» сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ТОГУ

С. Н. Иванченко
«__» _____ 2016 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК
ФУНКЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Правообладатель программы: ТОГУ

© ТОГУ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Цель: Сформировать у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности в области связей с общественностью в системе муниципального управления.

Укрупненная группа специальностей: 42.00.00 Средства массовой информации информационно-библиотечное дело

Направление подготовки: 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

Форма дополнительного профессионального образования: Повышение квалификации.

Базовая дисциплина направления подготовки:

1. Связи с общественностью в деятельности органов местного самоуправления.
2. Взаимодействия органов местного самоуправления с организациями гражданского общества.
3. Технология связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления.

Нормативный срок освоения (для очной формы обучения): 1 зачетная единица (1 зач. ед. = 36 ак. часов)

Категория слушателей: руководители и специалисты с высшим профессиональным образованием.

Продолжительность обучения: 36 часов

Период обучения: 7 дней.

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. Определяется совместно с Заказчиком (с отрывом от производства, с частичным отрывом от производства, без отрыва от производства, с применением дистанционных технологий, с применением электронного обучения).

Режим занятий: не более 8 часов в день (определяется совместно с Заказчиком)

Компетенции: Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями, включающими:

ПК 1. способность осуществлять профессиональные функции в области связей с общественностью в органах местного самоуправления

В результате обучения по программе слушатели будут:

- знать
 - специфику связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления;
 - основные подходы к анализу проектов по формированию имиджа территории, органов местного самоуправления и их PR-сопровождению.
- уметь:

- оптимизировать взаимодействие органов местного самоуправления со СМИ, населением;
- использовать новые PR-технологии в профессиональной деятельности.
- владеть
 - навыками корректировки общественного мнения: управление положительной репутацией органов местного самоуправления;
 - методиками изучения и анализа общественного мнения
 - практиками работы с новыми медиа по формированию положительного общественного мнения

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов (модулей)	Всего, час.	В том числе (час.)		
			Лекции	Практические и лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления	8	4	2	2
2	Технологии связей с общественностью	14	8	6	
3	Управление информационными потоками	12	2	8	2
	Итоговое занятие	2		2	
	Итоговая аттестация		<i>собеседование</i>		
	ИТОГО	36	14	28	4

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов (модулей), темы	Всего час.	В том числе (час.)			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления					опрос

1.1	Проблемы открытости органов местного самоуправления	4	4			
1.2	Взаимодействия органов местного самоуправления с организациями гражданского общества.	4	2		2	Подготовка обзора
2	Технологии связей с общественностью					
2.1	GR как система взаимодействия органов местного самоуправления и общественности	4	2	2		
2.2	Изучение и анализ общественного мнения механизмы обратной связи	4	2	2		
2.3	Инструменты и коммуникативные тактики формирования имиджа руководителя и органа муниципальной власти	6	2 бинарная	2		
3	Управление информационными потоками					
3.1	Работа со СМИ и новыми медиа	4	2	2		
3.2	PR-тексты в системе публичных коммуникации	4		4		
3.3	Основы спичрайтинга	4		2	2	Анализ текстов речей
	Итоговое занятие	2		2		
	Итоговая аттестация					<i>собеседования</i>
	ИТОГО	36	14	18		