

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

Хабаровск № _____

Г Об утверждении типовой тематики курсовых работ и выпускных квалификационных работ студентов ИСПТиК₇ направления 43.03.01 «Сервис»

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по программам бакалавриата в Тихоокеанском государственном университете

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить типовую тематику курсовых работ и выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» по кафедре «Социально-культурный сервис и туризм»:

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»

- 1.Зарождение экскурсионного дела в мире
- 2.История развития экскурсионного дела в России
- 3.Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации
- 4.Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях
- 5.Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме
- 6.Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан
- 7.Особенности использования экскурсионного метода познания
- 8.Роль методической работы в деятельности экскурсовода
- 9.Специфика различных видов экскурсионного продукта
- 10.Особенности разработки основных этапов экскурсии
- 11.«Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования
- 12.Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии
- 13.Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года
- 14.Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов
- 15.Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия
- 16.Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности
- 17.Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения
- 18.Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
- 19.Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
- 20.Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения

21. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы
22. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
23. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов
24. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ
25. Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «PR и выставочная деятельность в СКС»

1. Проблемы и перспективы развития выставочной деятельности в России.
2. Internet-выставки как эффективный способ продвижения услуг предприятий СКС.
3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.
4. Становление выставочной деятельности в России и ее развитие на современном этапе.
5. Возможности современных выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах.
6. Музейная выставка и ее отношение к музею.
7. Особенности выставочной деятельности в сфере социально-культурных услуг.
8. Технология и психология выставочной работы.
9. Роль рекламы в организации и проведении выставочных мероприятий.
10. Координация выставочной деятельности на международном и национальном уровнях.
11. Мероприятия, содействующие успешному подписанию договоров с партнерами на выставке.
12. Проектирование виртуальной выставки.
13. Цели и возможности осуществления туристско-экскурсионных программ в рамках посещения выставок и ярмарок различного характера.
14. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.
15. Условия высокой эффективности выставки.
16. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.
17. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выставочного участия фирмы.
18. Анализ результатов выставочного участия.
19. Информационная база о выставках и ярмарках.
20. Выбор выставки для участия фирмы.
21. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.
22. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.
23. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.
24. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение.
25. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.

26. Крупнейшие выставочные центры мира.
27. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
28. Национальные стили ведения переговоров с зарубежными партнерами.
29. Организация и техника проведения переговоров с зарубежными партнерами: протокольные аспекты, этапы проведения.

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Менеджмент в сервисе»

1. Роль стратегического и тактического планирования в сфере социально-культурного сервиса
2. Совершенствование мотивации на предприятиях гостеприимства.
3. Инновационный менеджмент как фактор и направление развития производства в сфере социально-культурного сервиса.
4. Анализ конкурентоспособности предприятия социально-культурного сервиса.
5. Совершенствование стратегического управления (на примере предприятия сферы социально-культурного сервиса).
6. Управление рисками на предприятиях социально-культурного сервиса.
7. Сфера социально-культурного сервиса: особенности управления
8. Разработка антикризисной политики на предприятиях сферы социально-культурного сервиса.
9. Формирование корпоративного духа и организационной культуры в организации социально-культурного сервиса.
10. Современные подходы при проектировании системы мотивации в организации сферы социально-культурного сервиса
11. Организация контроля качества услуг, продукции (на примере организации сферы социально-культурного сервиса)
12. Внутрифирменное планирование в организации сферы социально-культурного сервиса
13. Корпоративное управление организацией социально-культурного сервиса в условиях рыночных отношений.
14. Значение коммуникации в управлении организацией сферы социально-культурного сервиса
15. Совершенствование качества предоставляемых услуг (предприятие гостеприимства).
16. Совершенствование технологии и организации обслуживания (на примере предприятия сферы социально-культурного сервиса).
17. Анализ и планирование ассортиментной политики на предприятии сферы социально-культурного сервиса.
18. Анализ форм и методов сервисного обслуживания потребителей.
19. Роль информационных технологий в деятельности средств размещения.
20. Компетентностный подход к управлению персоналом в организации сферы социально-культурного сервиса
21. Технология набора и отбора персонала в организации сферы социально-культурного сервиса.
22. Адаптация персонала в организации сферы социально-культурного сервиса.

23. Развитие персонала и работа с кадровым резервом в организации сферы социально-культурного сервиса.
24. Оценка и контроль исполнительности персонала в организации сферы социально-культурного сервиса.
25. Оценка методов принятия управленческих решений (на примере сферы социально-культурного сервиса)
26. Регулирование трудовых отношений в организациях сферы социально-культурного сервиса
27. Оценка ресурсного потенциала (на примере организации сферы социально-культурного сервиса)
28. Тайм-менеджмент в деятельности менеджера
29. Построение бизнес-процессов в организации сферы социально-культурного сервиса
30. Внедрение CRM в деятельность организации сферы социально-культурного сервиса

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Управление предприятиями социально-культурного сервиса»

1. Проблемы управления малыми предприятиями в СКС.
2. Социально-культурная сфера как объект управления.
3. Методы оценки персонала в СКС.
4. Факторы успешного управления предприятиями СКС.
5. Особенности управления персоналом предприятий СКС.
6. Конфликты и стрессы в СКС: методы и пути их преодоления.
7. Социальная и экономическая эффективность управления в СКС.
8. Особенности государственного регулирования в СКС.
9. Личность и трудовой коллектив как объекты управления в СКС.
10. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием СКС.
11. Персонал предприятия СКС как объект управления.
12. Особенности маркетинговой деятельности предприятий СКС.
13. Управление торговой маркой организаций СКС.
14. Управление процессом обучения персонала в организациях СКС.
15. Особенности системы управления предприятиями СКС.
16. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями СКС.
17. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности предприятий СКС.
18. Значение информационных технологий в системе управления предприятиями СКС.
19. Управление предприятием СКС как специфический процесс управления.
20. Организация и технология работы предприятий СКС.
21. Развитие персонала в организациях СКС.
22. Роль государства в развитии предприятий СКС.

Направления научно-исследовательской деятельности:

1. Исследование потребительского спроса и формирование клиентурных отношений (на примере организации социально-культурного сервиса).
2. Разработка элементов оптимизации потребительского спроса с учетом психологических особенностей потребителя.
3. Управление качеством в организации социально-культурного сервиса.
4. Оптимизация процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя.
5. Сервисный маркетинг.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Тематика выпускной квалификационной работы охватывает достаточно широкий круг проблем, связанный с различными направлениями деятельности сервисных организаций и ориентирована на выполнение задач по видам профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС ВО)

1. Оптимизация процессов сервиса в соответствии с запросами потребителей и социальной политике государства
2. Сервисный маркетинг: особенности и проблемы развития на предприятиях сферы сервиса.
- 3 Роль сервиса в системе маркетинговой деятельности предприятия сферы социально-культурного сервиса
4. Исследование потенциала туристского кластера и потребностей потребителей туристского продукта.
5. Разработка и проектирование инновационного продукта (на приме организации сферы сервиса).
6. Исследование современных форм и методов обслуживания (на примере организации сферы социально-культурного сервиса).
7. Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов на предприятии сферы социально-культурного сервиса.
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов в сфере сервиса.
9. Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) (на примере средства размещения).
10. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в условиях изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.
11. Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями в коллективных средствах размещения (на примере средства размещения).
12. Диверсифицированный подход в организации обслуживания для различных категорий туристов (на примере средства размещения).
13. Анализ системы управления качеством (на примере организации сферы социально-культурного сервиса).
14. Применение современных информационных технологий в индустрии социально-культурного сервиса.

15. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии сферы социально-культурного сервиса.
16. Организация контактной зоны для обслуживания потребителей (на примере организации сферы социально-культурного сервиса).
17. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий сферы социально-культурного сервиса.
18. Оптимизация затрат при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере социально-культурного сервиса.
19. Совершенствование качества обслуживания (на примере организации социально-культурного сервиса).
20. Организация внедрения стандартов обслуживания на предприятиях сферы социально-культурного сервиса.
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP-гостей (на примере организации социально-культурного сервиса).
22. Анализ, оценка, совершенствование организации работы предприятия сферы социально-культурного сервиса.
23. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-управленческой деятельности в целях повышения уровня сервиса, формирования клиентурных отношений.
24. Организация производственного процесса (на примере организации сферы социально-культурного сервиса).
25. Исследование психологических особенностей потребителей услуг организации сферы социально-культурного сервиса.
26. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятия социально-культурного сервиса и оценка ее эффективности.
27. Анализ работы службы питания и определение направлений её оптимизации (на примере средства размещения).
28. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии социально-культурного сервиса.
29. Разработка рекомендаций по организации и развитию коммуникационных отношений с целевыми аудиториями в социально-культурном сервисе.
30. Разработка рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и оценка ее эффективности.
31. Анализ и определение потенциала ресурсной базы организации сферы социально-культурного сервиса.
32. Анализ и совершенствование направлений позиционирования продукта для предприятий социально-культурного сервиса.
33. Разработка мероприятий по совершенствованию компетенций персонала предприятия социально-культурного сервиса.
34. Проектная деятельность в разработке продукта, соответствующего запросам потребителей (на примере организации сферы социально-культурного сервиса).
35. Использование аутсорсинга в организациях сервиса в контексте повышения качества обслуживания.

Проект вносит: зав. кафедрой СКС
Структурное подразделение: кафедра СКС, ИСПТК
Исполнитель: делопроизводитель каф.СКС

Е.К. Скоромец

Т.В. Призова

Согласовано:
Председатель УМКС

Е.К. Скоромец

Рассылка:
ЦПРиСК
Кафедра СКС

1

1

ИТОГО:

2