

Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий "Хрустальный Апельсин"

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

1-й Конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» состоялся в 2000 году по инициативе Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) и Московского государственного института международных отношений (Университет) МИД РФ (МГИМО). В 2001 году для системной работы по организации и проведению Конкурса было зарегистрировано Некоммерческое Партнёрство «Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», которое осуществляет эту деятельность и по сей день, а выше названные организации остаются основными стратегическими партнёрами Конкурса.

Партнёрами «Хрустального Апельсина» также выступали и выступают целый ряд других общественных, государственных, коммерческих, некоммерческих организаций, министерства, профессиональные ассоциации, государственные и негосударственные учебные заведения, средства массовой информации. В частности партнёрами конкурса в разные годы были: Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ, Министерство природных ресурсов РФ, Министерство труда и социального развития РФ, Правительство Москвы (*Комитет по работе с общественными организациями*), Московская Дума, Общественная палата РФ и другие и государственные структуры и общественные организации.

В 2015 году в связи с изменением государственного образовательного стандарта было изменено официальное название конкурса и расширена тема конкурсных работ.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

"Хрустальный Апельсин" является открытым Всероссийским Конкурсом студенческих работ в области развития связей с общественностью, рекламы и медийных технологий. Конкурс проводится ежегодно.

В Конкурсе могут участвовать работы, студентов программ бакалавриат, специалитет, магистратура, обучающихся как по специальности "Реклама и связи с общественностью", так и любых других специальностей, отделений и учебных заведений Российской Федерации любой ведомственной принадлежности.

Поскольку Конкурс является открытым, к участию в нём допускаются работы, выполненные иностранными студентами.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса: выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту, и тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.

Задачи Конкурса:

- совершенствование качества российского образования посредством разработки и внедрения новых технологий и стимулирования активности студентов в изучении выборной профессии;
- преодоление разрыва в качестве образовательных услуг и ресурсном потенциале между столичными и региональными вузами;

- построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны и за её пределами для студентов, обучающихся по специальностям связи с общественностью, реклама, медийные технологии, социальная деятельность, культурология, экология, менеджмент, маркетинг, международные отношения, юриспруденция и целый ряд других специализаций, предполагающих деятельность в области гуманитарных технологий, медийного и коммуникационного менеджмента;
- привлечение общественного внимания к необходимости создания системы «социальных лифтов» и развитию частно-государственных программ по поддержке талантливой российской молодёжи.
- участие в развитии отрасли связей с общественностью, рекламы и медийных технологий в России через стимулирование и поощрение талантливых студентов, изучающих эти профессии.
- привлечение внимание к важнейшим проблемам общества, касающихся молодёжи и студенчества.
- продвижение образовательных, просветительских и инновационных проектов, направленных на формирование социальной активности и гражданской позиции у студенческой молодёжи.

Попечительский Совет

Попечительский Совет формируется из руководителей государственных, коммерческих, общественных организаций, которые оказывают поддержку Конкурсу. Председатель Попечительского Совета выбирается ежегодно из его членов путём открытого голосования.

Оргкомитет

Формируется Учредителями и осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

Исполнительная дирекция

Исполнительная дирекция работает на постоянной основе и осуществляет текущую оперативную деятельность по организации и проведению конкурса.

Региональные представители

Для организации эффективной работы в регионах, Оргкомитет конкурса формирует Региональные представительства во главе с Директором. Региональные представительства на основе Соглашения о сотрудничестве осуществляют деятельность по организации региональных туров конкурса в своих регионах.

Жюри

Формируется из авторитетных специалистов в области связей с общественностью, рекламы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих структур.

Экспертный Совет

Утверждается на заседании жюри, все члены Экспертного Совета одновременно являются членами жюри конкурса.

Отборочные комиссии

Для отбора работ на Конкурс в субъектах РФ (областях, республиках, федеральных округах) и зарубежных государствах в инициативном порядке формируются отборочные комиссии.

Отборочные комиссии могут образовываться также в городах (межвузовские комиссии) и отдельных ВУЗах.

Научно - Методический Совет

Создается для научно - методического сопровождения Конкурса. Методический Совет возглавляют два сопредседателя.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по целому ряду номинаций, которые сгруппированы в 3 блока:

- a. Базовые номинации
- b. Специальные номинации
- c. Номинация «Темы года»

БАЗОВЫЕ НОМИНАЦИИ

- 1.Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в деятельности государственных структур.
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в бизнесе.
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в социальной сфере.
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний.
5. Теория и методология связей с общественностью, рекламы и медийных технологий.
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России.
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии.
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности.
9. Связи с общественностью реклама и медийные технологии в спорте
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ и ТЕМЫ ГОДА

По инициативе организаторов, региональных представителей, спонсоров и других партнеров проекта в рамках Конкурса могут быть учреждены «Специальные конкурсные номинации и «Темы года», условия участия в которых, анонсируются дополнительно. Пояснение к содержанию работ по каждой номинации даётся либо в ПРИЛОЖЕНИИ к ПОЛОЖЕНИЮ О КОНКУРСЕ, либо в дополнительных информационных документах, публикуемых на сайте проекта.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три тура:

1 тур Конкурса (региональный этап)

Представление работ в региональные отборочные комиссии, оценка работ отборочными комиссиями и региональным жюри, передача работ, победивших в региональном туре в Москву в Исполнительную дирекцию Конкурса, где для повышения объективности оценки конкурсных проектов, все работы кодируются.

2 тур Конкурса

Оценка работ членами Экспертного совета. Совокупная оценка Экспертного Совета выражается в одном из двух заключений: "работа выходит в 3 тур" или "работа не выходит в 3 тур".

3 тур Конкурса

Оценка работ вышедших в третий тур, специальными номинационными группами экспертов. Определение победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса на общем открытом Итоговом заседании Жюри и Экспертного Совета. Награждение победителей конкурса на Торжественной церемонии.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в Конкурсе необходимо представить работу, самостоятельно выполненную и оформленную с учётом утверждённых требований.

Содержание работы должно быть связано с темой одной из конкурсных номинаций. г. Количество авторов одного конкурсного проекта не может превышать 3-х человек.

Авторы, представившие на конкурс проект, написанный в соавторстве от 4-х и более студентов будут признаваться группой авторов и данные конкурсные работы будут рассматриваться по отдельным критериям.

Заявки для участия в конкурсе и сами Конкурсные проекты направляются либо официальным представителям в регионах, либо при отсутствии таковых - в центральную Исполнительную дирекцию Конкурса;

Срок подачи работ определяется согласно графику работы региональных представительств Конкурса, но не позднее срока, указанного Исполнительной дирекцией Конкурса.

Проекты принимаются только в электронном виде по электронной почте. Если автор представляет на конкурс несколько проектов, то каждый проект отправляется отдельным сообщением.

Конкурсную работу должна предварять Заявка. Форму необходимо скачать на сайте Конкурса <http://crystalorangeaward.ru/> Наличие Заявки - ОБЯЗАТЕЛЬНО.

Требования к конкурсным работам

Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- а. Работа должна быть написана специально на Конкурс.
- б. Тематически соответствовать одной из тем номинаций конкурса.
- в. Работы присылается в Исполнительную дирекцию Конкурса в виде электронных документов форматов Word, PDF, PP, JPG. (Другие форматы согласовываются отдельно)

Требования к оформлению конкурсной работы

- Название работы: краткое (до 4-х слов) и развёрнутое (по желанию автора).
- Фамилия, имя, отчество автора (авторов).
- Фамилия, имя, отчество, учёная степень (по желанию) научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его электронный адрес и телефон для возможных контактов.
- Полное и допустимое короткое наименование высшего учебного заведения, почтовый адрес с индексом, в котором обучается автор.
- Республика (область, край, округ), город.
- Координаты для связи (адрес, телефон, E-mail, аккаунты соц. сетей).
- **Оформленная Заявка.** (Форму заявки можно скачать на сайте конкурса <http://crystalorangeaward.ru/>)
- Краткая аннотация работы (1 страница).
- Список файлов-приложений к работе, если таковые имеются.
- Фото автора (авторов) – (присылается отдельными подписанными фото-файлами)

Примечание¹: Формальные требования не подлежат бальным оценкам.

Примечание²: Организаторы имеют право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива.

ПРОЦЕДУРНЫЕ ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Все работы, поступившие на 2-(всероссийский) тур конкурса регистрируются и кодируются. Члены Экспертного совета и Жюри конкурса, оценивая работы, не знают их авторов и регион, откуда поступила работа. Оценки членов Экспертного совета протоколируются и заносятся в официальный реестр. На заседании членов Экспертного

Совета определяется шорт-лист работ, которые допускаются к участию в третьем туре конкурса.

Для оценки работ вышедших в третий тур оформляется комплект оценочных листов (отдельный для каждой работы и для каждого члена Жюри, оценивающих эту работу). После заполнения и обработки оценочных листов, формируется официальный рейтинг 3-го тура конкурсных работ по каждой номинации. На основе этого рейтинга на открытом расширенном заседании Жюри, Экспертного совета, представителей СМИ и общественности определяются победители по каждой номинации.

НАГРАДЫ

- Авторам самых лучших конкурсных работ каждого года по решению жюри присваивается звание **«Лауреат премии Хрустальный Апельсин»**, вручается главный приз Конкурса - "Хрустальный Апельсин" и Дипломы лауреатов Конкурса. Главный приз конкурса присуждается не во всех номинациях, а только тем работам, которые по мнению жюри являются лучшими работами года.
- Победителям в объявленных номинациях присваивается звание **«Победитель премии «Хрустальный Апельсин»** и вручаются Дипломы победителей I, II или III степени.
- Авторы работ вышедших в 3-й тур Конкурса (ШОРТ-ЛИСТ) получают **Специальные дипломы** итогового тура конкурса.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

С целью поощрения авторов, понравившихся конкурсных работ, различные организации и частные лица могут учредить свои специальные призы и награды.

Оргкомитет принимает решение о вручении специальных призов и премий на основании поступивших заявок. Заявки направляются в Исполнительную дирекцию Конкурса.

В разряд специальных призов могут входить:

- дипломы различных организаций,
- памятные подарки,
- денежные премии,
- именные стипендии,
- предоставление бесплатного или частично оплачиваемого обучения,
- участие в различных форумах, съездах, семинарах,
- возможность прохождения стажировки,
- предоставление гранта,
- другое.