

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента –
проректор



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

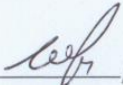
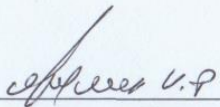
Программа академического бакалавриата

ФГОС ВО утвержден приказом МОН № 997 от 11.08.2016


Квалификация:	бакалавр	Виды деятельности:
Форма обучения:	очная	- проектная
Срок обучения:	4г (полный)	- коммуникационная
Год начала подготовки:	2017	- рекламно-информационная
Выпускающая кафедра:	PCO	- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
Факультет (Институт):	ИСПТиК	

Согласовано

Декан факультета (Директор института)

 / 

Зав. выпускающей кафедрой

 / 