

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ издательской деятельности в ФГБОУ ВО "Тихоокеанский государственный университет"

Главная цель издательской деятельности в ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» – обеспечение научно-образовательного процесса в университете конкурентоспособной издательско-полиграфической продукцией. Вторая не менее важная цель издательской деятельности – продвижение работ ведущих научных школ и авторских коллективов университета на российский книжный рынок.

Уровень образования, которое дает Тихоокеанский государственный университет, в первую очередь обеспечивается уровнем написанных его учеными и педагогами учебников, учебных пособий и монографий, глубиной и доступностью излагаемого материала. Поэтому издательство университета является неотъемлемой частью университета, его основным структурным подразделением, деятельность которого определяется задачами, стоящими перед университетом.

Развитие университета, внедрение многоуровневой структуры высшего образования, пересмотр содержания учебного процесса и организации научных исследований требуют наличия эффективно действующего механизма информационного обеспечения учебной и научной литературой, учебно-методической документацией.

Продукция издательства университета составляет около 10% книжного фонда научной библиотеки университета, что является доказательством значительного вклада сотрудников университета в образование, науку и культуру современного общества.

Указанные цели издательской деятельности достигаются путем решения таких задач, как:

- активное включение в издательскую деятельность факультетов (институтов) путем создания факультетских (институтских) издательских центров, групп ученых, коллективов авторов;
- совместное тематическое планирование с авторами и факультетами (институтами) на основе общих интересов и объединения финансовых возможностей;
- выпуск комплектов методического обеспечения, точно соответствующих государственным образовательным стандартам;
- работа на договорных началах с издательствами и типографиями города и региона;
- сотрудничество с авторами, факультетами (институтами) и издательствами других вузов в области книгораспространения;
- организация регулярного обмена информацией учебного характера на книжном университетском рынке;

– объединение усилий отдельных вузовских издательств, выполнение совместных издательских проектов.

Основополагающими принципами при решении задач, способствующих достижению поставленных целей, являются:

1. Соблюдение единства формы и содержания (выпуск учебной литературы через тщательную экспертизу и лицензирование с целью повышения организации образовательной активности студентов, т. е. не пассивного изложения учебного материала, а втягивание студента в диалог озадачивания и проблематизации).

2. Увеличение количества выпускаемых учебников, учебных пособий, монографий как литературы, учитываемой при аккредитации и аттестации вуза и способствующей популяризации имен ее авторов.

3. Достижение соответствия объемов выпускаемой учебной литературы учебным планам, отводимым на изучение курса часам, образовательным стандартам и картам обеспеченности.

4. Соблюдение архитектоники книги, т. е. визуальной, выраженной в художественном оформлении издания, логически-смысловой структуры текста, которая проявляется, прежде всего, в рубрикации, когда логическая соподчиненность текстовых блоков обретает ритмично-пространственную форму.

5. Упорядочение планирования выпуска через создание системы перспективного планирования.

6. Выпуск и передача в научную библиотеку университета электронных версий (копий) издательской продукции.

7. Укрепление работы книгораспространения на территории университета и за его пределами.