

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшую эмблему (логотип) УМЦ «Автогородок ТОГУ»

Конкурс (далее - Конкурс) на лучшую эмблему (логотип), УМЦ «Автогородок ТОГУ» направлен на повышение имиджа учреждения, создание его современного и привлекательного образа, формирование сплоченности всех субъектов образовательного процесса.

1. Организатор конкурса:

Учебно-методический центр «Автогородок ТОГУ» (Автошкола) ФГБУ ВО ТОГУ

2. Общие положения.

Настоящее Положение о конкурсе на лучшую эмблему (логотип), определяет порядок организации и проведения Конкурса, его участников, организационно-методическое обеспечение, порядок определения победителей.

Основные цели и задачи конкурса

- разработать эмблему (логотип) для дальнейшего использования в качестве имиджевой символики учебно-методического центра «Автогородок ТОГУ»;
- создание современного и привлекательного образа учебно-методического центра «Автогородок ТОГУ», сохраняя его индивидуальность;
- побуждение студентов и сотрудников ФГБУ ВО ТОГУ, а так же членов их семей осуществить желание удовлетворить свои потребности в обучении профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» в УМЦ «Автогородок ТОГУ»;
- в целях увеличения объема платных образовательных услуг.

3. Порядок и сроки проведения:

Конкурс проводится с 09.02. по 10.03. 2017 г.

Конкурс проходит в два этапа:

3.1. Первый этап с 09.02. по 07.03. 2017 г.- отбор конкурсных работ;

3.2. Второй этап с 07.03. по 09.03.2017г. – выявление победителей, голосование, подведение итогов

3.3. Подведение итогов состоится 10.03.2017 г.

4. Участники конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются студенты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники ФГБУ ВО ТОГУ и члены их семей.

5. Номинация

Номинация «Лучшая эмблема (логотип) учебно-методический центр «Автогородок ТОГУ»»

Предложенная на конкурс эмблема (логотип) должна быть положительной, оригинальной и создавать узнаваемый образ учреждения, отражая его специфику и индивидуальность.

При разработке эмблемы (логотипа) автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла. Эскиз эмблемы должен разрабатываться с учетом дальнейшего ее воплощения в различных материалах и технике. В связи с дальнейшим использованием эмблемы на транспортных средствах, одежде, печатной продукции рекомендуется избегать большого количества мелких деталей.

Предоставить эмблему (логотип) только в цветном изображении.

Необходимо предусмотреть сочетание названия учреждения УМЦ «Автогородок ТОГУ» с эмблемой.

Работы принимаются на бумажных листах формата А4.

Паспорт работы с обратной стороны: в нижнем правом углу зафиксирован паспорт с информацией об авторе размером 10*10см.: Ф.И.О автора (-ов), номер телефона для контактов или электронный адрес в сети Интернет.

РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ, ОСТАЮТСЯ В УЧРЕЖДЕНИИ.

7. Критерии оценок:

7.1. Все конкурсные работы оцениваются по критериям, максимальное количество баллов по каждому критерию от 1 до 3 баллов соответствие содержания работы - указанной теме номинации; техническое мастерство; оригинальность идеи, нестандартность авторского видения темы; культура оформления работы; степень эмоциональной восприимчивости; запоминаемость, ассоциативность, функциональность,

7.2. Жюри конкурса

Победителя в номинации конкурса, определит компетентное жюри.

8. Авторские права

В случае победы в конкурсе предусматривается обязательное письменное согласие участника (участников) о передаче исключительного права на использование представленного им проекта названия, логотипа Организатору конкурса.

Участник (участники), направляя работу на Конкурс, подтверждает (-ют) свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме авторских прав.

9. Итоги

Подведение итогов путем суммирования баллов. Победитель награждается денежной премией в сумме 5000 рублей.

Информация и итоги конкурса будут представлены на сайте ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» -

<http://pnu.edu.ru/ru/news/channels/events/competition/> - канал «Конкурсы»

Конкурсные работы принимаются до 7 марта 2017 г.

адресу: palatum@inbox.ru или г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская 136, ТОГУ, центральный холл, 1 этаж, справа

Контактная информация Организатора конкурса : УМЦ «Автогородок ТОГУ» Адрес: ул.Тихоокеанская 136, ТОГУ, центральный холл, 1 этаж, справа. Телефон (4212) 76-17-23, 89141543319. Режим работы: понедельник - пятница с 11.00 до 17.00; суббота и воскресенье - выходные дни. В сети Интернет <http://pnu.edu.ru/ru/auto/>