

PCO

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

28.11.2018

Хабаровск №

018/2124

г Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов
ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Тихоокеанском государственном университете

П Р И К А З Ы В А Ю:

Утвердить темы и руководителей выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для студентов 4 курса ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководителя
1.	Афанасьева Александра Игоревна	PCO(аб)-51	PR-деятельность спортивных учреждений и организаций Хабаровского края	Потапчук Елена Юрьевна
2.	Белоногов Илья Алексеевич.	PCO(аб)-51	Instagram как канал рекламной коммуникации (на примере организаций г. Хабаровска)	Потапчук Елена Юрьевна
3.	Буддакова Айталы Александровна	PCO(аб)-51	Роль СММ-технологий в избирательных кампаниях	Музыченко Надежда Павловна
4.	Данилова Элина Николаевна	PCO(аб)-51	Использование контекстной рекламы при продвижении товаров и услуг	Маркина Юлия Михайловна
5.	Констандогло Анна Ивановна	PCO(аб)-51	PR-деятельность спортивной организации ХК «СКА-Нефтяник» (г. Хабаровск)	Музыченко Надежда Павловна
6.	Приходько Илья Владимирович	PCO(аб)-51	Специальные мероприятия в формировании имиджа организации (на примере движения «Worldskills Russia»)	Музыченко Надежда Павловна
7.	Пунтус Александра Дмитриевна	PCO(аб)-51	Рекламная деятельность ООО «Дизель-снаб»: современное состояние и перспективы развития	Потапчук Елена Юрьевна

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководитель
8.	Смирнова Анжелика Станиславовна	PCO(аб)-51	Особенности SMM-продвижения в Instagram (на примере магазина одежды)	Маркина Юлия Михайловна
9.	Щербак Екатерина Васильевна	PCO(аб)-51	Видеоблог как новый канал рекламной коммуникации	Маркина Юлия Михайловна

Директор департамента – проректор



С.А. Ковальчук

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

10.04.2019 Хабаровск № 051/649

Г о внесении изменений Г

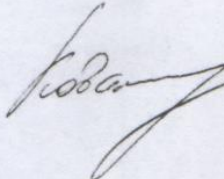
Во изменение приказа 018/2124 от 28.11.2018 г. «Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить тему и руководителя выпускной квалификационной работы для студентки 4 курса ИСПТиК направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	ФИО руководителя
1.	Булдакова Айталы Александровна	PCO(аб)-51	PR-технологии в СМИ в региональных избирательных кампаниях (примере выборов губернатора Хабаровского края 2018 г.)	Музыченко Надежда Павловна

Директор департамента – проректор

 С.А. Ковальчук