

Положение о фестивале тематических концертных программ «Университетская весна - 2017»

Тема фестиваля: «ВЕЛИКИЕ ОТКРЫТИЯ»

1. Цели и задачи конкурса

Основной целью фестиваля является сохранение и преумножение нравственных, культурных и духовных традиций студенчества, создание условий для их творческого самовыражения.

Задачи фестиваля:

- выявление талантливой студенческой молодежи, создание условий для реализации их творческого потенциала;
- повышение профессионального уровня студенческих творческих коллективов и исполнителей университета;
- формирование художественного вкуса и воспитание духовности у студенческой молодежи;
- популяризация различных видов и направлений творческой деятельности студентов;
- развитие и укрепление культурных связей между творческими коллективами и учебными подразделениями университета.

2. Программа, сроки и место проведения фестиваля

Фестиваль «Университетская весна – 2017» проводится с **10 по 31 марта 2017 г.** в актовом зале университета. С 10 по 28 марта состоятся концерты факультетов, занявших в рейтинге по творчеству за год места 16 по 1 (13.03, 14.03, 15.03, 16.03, 17.03, 18.03, 20.03, 21.03, 22.03, 23.03, 24.03, 25.03, 27.03, 28.03, 29.03), 30.03 репетиция гала-концерта, 31.03 - состоится гала-концерт фестиваля и церемония награждения.

3. Жюри фестиваля

Жюри фестиваля формируется организационным комитетом. В его состав входят специалисты по жанрам: вокал, танец, режиссура и другим. Жюри фестиваля имеет право:

- оценивать выступления участников фестиваля;
- коллегиально определять рейтинг фестивальных программ подразделений и подводить итоги фестиваля;
- определять состав участников фестиваля, выступающих на гала-концерте;

4. Участники и гости фестиваля

Участниками фестиваля могут быть студенты и аспиранты любых форм обучения ТОГУ.

Концертные номера оцениваются жюри только в том случае, если не менее 50% участников номера - студенты данного факультета. Исключение составляют коллективы студий ЦКДС, где участвуют студенты других факультетов.

5. Организация фестивальной программы

Каждый факультет ТОГУ готовит программу в форме тематического концерта.

Тематический концерт – это несколько концертных номеров, которые связаны воедино стилистикой раскрытия темы фестиваля, обладают последовательностью повествования и объединены единой идеей, сюжетом, ведущими, видео-роликами и прочими режиссерскими приемами. Тематический, театрализованный концерт, концерт-спектакль, представляет собой органический сплав различных видов искусства: музыки, литературы, кино, театра, танца и пр. Тема раскрывается художественными связками между номерами и самим содержанием номеров. Жюри оценивает замысел, соответствие замысла теме фестиваля, идею и тему концерта, их раскрытие, порядок номеров (композицию), логику перехода от номера к номеру (прием), темпоритм, сценическую атмосферу и сценографию.

Сценография и реклама концерта должна быть оформлена в единой тематике. Оценивается дизайн программки, оформление центрального холла второго этажа, креативность рекламы концерта, оформление пространства сцены, оформление приглашения членов жюри и гостей. Реклама концерта может быть организована в соцсетях, бумажными афишами в местах общего

пользования ТОГУ и ПИТОГУ, а также в форме хеппенинга, перформанса или акции с 13.20 – 13.50 в день концерта в центральном холле второго этажа ТОГУ.

Концертный номер оценивается с позиций: мастерства, оригинальности, отклика зрителей, эстетичности, доходчивости, концентрированности выразительных средств, легкости восприятия, вызова положительных эмоций, источника социального оптимизма. Необходимо внимательно следить за сценической культурой и поведением в актовом зале участников концерта.

Приемы построения концерта факультета оцениваются по следующим критериям: композиция концерта (интригующее необычное номер – начало, сквозная мысль и сквозное действие концерта, кульминация концерта, массовый жизнеутверждающий номер-финал); соблюдение жанрового разнообразия (один номер – один жанр); оригинальность трактовки, новизна материала; любимые и актуальные произведения; темпоритм концертной программы; масштаб концертной программы.

Продолжительность выступления не более 1 часа 20 минут и не менее 30 минут.

В программе могут быть представлены следующие **жанры**:

Музыкальное направление:

- эстрадный вокал (соло, малая форма, ансамбли);
- народный вокал (соло, малая форма, ансамбли);
- академический вокал (соло, малая форма, ансамбли);
- ВИА;
- авторская песня (соло, группы);
- рок группы;
- бардовская песня (соло, группы);
- инструментальное исполнение (соло, группы, оркестры);
- рэп;

Хореографическое направление:

направления: модерн, джаз, контемпорари, контактная импровизация, кинетический театр;

- эстрадный танец (соло, малая форма, ансамбли);
- классический танец;
- народный фольклорный танец (соло, малая форма, ансамбли);
- народный танец – стилизация (малая форма, ансамбли);
- спортивный танец (акробатика, черлидинг – группы; художественная, спортивная гимнастика - соло, группы);
- спортивный бальный танец (дуэты, ансамбли);
- биббоинг (группы);
- хип-хоп (соло, малая форма, группы).

Театральное направление:

- художественное слово (соло, группы);
- СТЭМ;
- драматический театр;

Оригинальный жанр:

- театр мод;
- пантомима, пластический театр;
- театр кукол;
- цирковые жанры (иллюзион, фокусы, клоунада, акробатические этюды, силовое жонглирование, ходулирование, йога-шоу)
- шоу новых технологий (видео, компьютеры и пр.)
- огненное шоу (имитация), неон или световое шоу, светодиодное шоу;
- шоу трансформации костюмов;
- паркур;
- шоу живых скульптур, боди-арт и пр.

Видео:

- авторские видео-ролики;
- видео-компиляция (автор монтирует уже готовое видео согласно своей идее);
- мультипликация, анимация, фризлайт (изготовление роликов методом пошаговой отсъемки – анимации, лепки, фото и пр.);
- фото-коллажи (изготовление видеоролика на основе авторских фотографий).

За жюри остается право относить концертные номера к тому или иному жанру художественного творчества. Один номер может быть отнесен только к одному жанру.

6. Оценка выступлений

В связи с объявленным годом экологии, вводятся специальные номинации для номеров в рамках концертов:

- «Эко-мода», коллекции из материалов вторичной переработки или экологичных материалов + 5 баллов;

- авторские социальные видео-ролики «Чистая планета» + 5 баллов.

- Концертные программы ОЦЕНИВАЮТСЯ по направлениям:

Общая оценка складывается из мастерства и коллективной работы факультета.

Мастерство (М) $M = \text{сумма баллов за мастерство} / \text{количество номеров} \times 10$ (номера оцениваются по 10-ти балльной системе)

Коллективная работа = сумма средних баллов за идею и сценарий + сценографию + темпоритм + рекламу концерта $\times 10$

Так же учитываются:

Жанровость – 1 балл за жанр (баллы за жанр прибавляются только за концертные номера, средняя оценка за мастерство которых не менее 6,5 балла)

Участие в ГАЛА - концерте – 1 балл за каждый номер не более 5-ти;

Оценка за мастерство, баллы за жанровость и участие в гала-концерте присуждаются жюри на открытом заседании, сразу после концерта.

Оценка за коллективную работу выставляется на последнем, итоговом заседании жюри в закрытой форме.

Идея и сценарий – жюри оценивает наиболее полное, оригинальное, неординарное воплощение темы фестиваля данным факультетом (по 10-ти балльной шкале).

Сценография – принимается во внимание оформление сцены, костюмы, свет, работа реквизита, оформление программки или видео-титров согласно принятой концепции и оригинальности воплощения (по 10-ти балльной шкале).

Темпоритм – оценивается скорость течения концерта с точки зрения восприятия зрителя, без неоправданных пауз, без ослабления зрительского внимания, умение работать непрерывно, от простого к сложному, от начала к финалу (по 10-ти балльной шкале).

Реклама концерта – оценивается приглашение зрителей на концерт (инсталляции, хэппенинг или акции в холле второго этажа, флаеры, афиши, приглашительные жюри, реклама в интернете и пр.) исходя из темы концерта и стилистики ее воплощения (по 10-ти балльной шкале).

Баллы снимаются:

– за нарушение положения о фестивале "Университетская весна – 2017» до 15 баллов;

– за номера неэтичного содержания, порочащие честь и достоинство студентов ТОГУ – до 30 баллов;

– за нарушение правил работы актового зала, за неуважительное поведение по отношению к работникам ЦКДС – до 10 баллов;

Результаты выступлений институтов и факультетов публикуются на сайте Тогу-Лайф.

7. Подведение итогов фестиваля

Конкурсные места в фестивале определяются профессиональным жюри, согласно существующей системы балльных оценок. При равенстве баллов за 1 место решение о выборе лидера фестиваля принимается общим голосованием жюри на закрытом заседании. В случае равного количества голосов «ЗА» и «ПРОТИВ» голос председателя имеет решающее значение.

Итоги фестиваля подводятся на заключительном Гала-концерте

Дипломами участников фестиваля награждаются с 16-го места по 4-е;

Дипломами лауреатов фестиваля награждаются факультеты, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место.

Также жюри может присудить специальные номинации за концерты в целом и отдельным исполнителям или студиям в том числе.

Лучшие концертные номера будут представлены на заключительном гала-концерте фестиваля «Университетская весна 2017».

Победитель фестиваля – коллектив факультета занявший первое место в фестивале награждается переходящим кубком фестиваля «Университетская весна», и дипломом первой степени.

В творческом рейтинге за 2016-17 учебный год факультеты получают буквальное количество баллов, присужденных жюри.