

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

П Р И К А З

Хабаровск № _____

Г Об утверждении типовой тематики курсовых работ и выпускных квалификационных работ студентов ИСПТиК₇ направления 43.03.02 «Туризм»

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по программам бакалавриата в Тихоокеанском государственном университете

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить типовую тематику курсовых работ и выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» по кафедре «Социально-культурный сервис и туризм»:

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»

- 1.Зарождение экскурсионного дела в мире
- 2.История развития экскурсионного дела в России
- 3.Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации
- 4.Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях
- 5.Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме
- 6.Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан
- 7.Особенности использования экскурсионного метода познания
- 8.Роль методической работы в деятельности экскурсовода
- 9.Специфика различных видов экскурсионного продукта
- 10.Особенности разработки основных этапов экскурсии
- 11.«Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования
- 12.Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии
- 13.Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года
- 14.Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов
- 15.Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия
- 16.Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности
- 17.Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения
- 18.Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
- 19.Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
- 20.Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения

- 21.Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы
- 22.Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
- 23.Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов
- 24.Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ
- 25.Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Гостиницы и гостиничное хозяйство»

1. Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия на основе (путем разработки, путем внедрения, в результате) совершенствования товарной и финансовой (кадровой и информационной, маркетинговой и информационной) политики (на примере).
2. Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности управления гостиничным предприятием в результате (путем разработки, на основе, путем внедрения) совершенствования кадровой и информационной (товарной и финансовой, маркетинговой и информационной) политики (на примере).
3. Разработка мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия на основе (путем разработки, путем внедрения, в результате) совершенствования товарной и финансовой (кадровой и информационной, маркетинговой и информационной) политики (на примере).
4. Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия за счёт внедрения информационных технологий (на примере).
5. Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности менеджмента гостиничного предприятия (на примере).
6. Разработка мероприятий направленных на совершенствование информационного обеспечения гостиничного предприятия (на примере).
7. Разработка мероприятий направленных на совершенствование ассортиментной политики гостиничного предприятия путём разработки системы дополнительных услуг гостиничного предприятия (на примере).
8. Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в результате внедрения системы менеджмента качества (на примере).
9. Разработка мероприятий направленных на совершенствование системы менеджмента качества гостиничного предприятия (на примере).
10. Разработка мероприятий направленных на совершенствование системы управления гостиничного предприятия за счёт внедрения (на примере).
11. Анализ современных информационных технологий (автоматизированной системы управления) (на примере).
12. Повышение инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия за счет внедрения автоматизированной системы управления.
13. Создание нового гостиничного предприятия (на примере).

14. Разработка мероприятий по реорганизации деятельности гостиничного предприятия (на примере).
15. Управление качеством на предприятии размещения (на примере).
16. Анализ рынка классифицированных средств размещения (на примере туристского региона, государства, региона в рамках одного государства, населенного пункта) (на примере).
17. Комплекс безопасности средства размещения (на примере).
18. Взаимодействие с внешней средой средства размещения (на примере).
19. Роль некоммерческих организаций в развитии гостиничного рынка (туристского региона, государства, региона в рамках одного государства, населенного пункта) (на примере).
20. Типология форм управления средством размещения (на примере).
21. Стратегия и тактика бизнеса на рынке средств размещения (на примере).
22. Организация трудового процесса в гостиничном бизнесе (на примере).

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Управление туристской отраслью»

1. Проблемы управления малыми предприятиями в туристской отрасли.
2. Туризм как объект управления.
3. Методы оценки персонала в туристской отрасли.
4. Факторы успешного управления предприятиями туристской отрасли.
5. Особенности управления персоналом в туристской фирме.
6. Конфликты и стрессы в туризме: методы и пути их преодоления.
7. Социальная и экономическая эффективность управления в туристской отрасли.
8. Особенности государственного регулирования в туристской отрасли.
9. Личность и трудовой коллектив как объекты управления в туристской отрасли.
10. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием туристской отрасли.
11. Кадровое, информационное, техническое, правовое обеспечение системы управления туристской отраслью.
12. Персонал предприятия туристской отрасли как объект управления.
13. Особенности взаимодействия туристских фирм с транспортными компаниями.
14. Особенности взаимодействия туристских фирм с предприятиями гостиничного комплекса.
15. Особенности маркетинговой деятельности организаций туристской отрасли.
16. Управление торговой маркой организаций туристской отрасли.
17. Управление процессом обучения персонала в организациях туристской отрасли.
18. Особенности системы управления предприятием в организациях туристской отрасли.
19. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями туристской отрасли.
20. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций туристской отрасли.

21. Значение информационных технологий в системе управления туристской отраслью.
22. Роль инфраструктуры в системе управления туризмом.
23. Управление туристской организацией как специфический процесс управления.
24. Экономические методы управления в туризме.
25. Выработка управленческого решения в сфере туризма.
26. Формальные и неформальные организации в туризме.
27. Организация и технология работы предприятий туристской отрасли.
28. Особенности функционирования туристского рынка.
29. Развитие персонала в организациях туристской отрасли.
30. Роль государства в развитии туристской отрасли.

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Роль инноваций в деятельности предприятий туристской индустрии.
2. Стратегическое управление туристской компанией.
3. Совершенствование мотивации на предприятиях гостеприимства.
4. Анализ конкурентоспособности туристского предприятия.
5. Совершенствование бизнес-процессов в туристской компании.
6. Управление рисками в туризме.
7. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности.
8. Разработка антикризисной политики на предприятиях туризма.
9. Формирование организационной культуры в турфирме
10. Компетентностный подход при управлении персоналом в индустрии гостеприимства.
11. Значение коммуникации в управлении организацией.
12. Совершенствование качества предоставляемых услуг (на примере туристского предприятия).
13. Совершенствование процесса обслуживания (на примере туристского предприятия).
14. Анализ и планирование ассортиментной политики туристского предприятия.
15. Туризм как фактор мультипликативного воздействия на развитие экономики.
16. Классификация кризисов предприятия и антикризисное управление (на примере туристского предприятия).
17. Проектирование в туризме как способ решения отраслевых проблем.
18. Роль прикладных методов в проектной деятельности в сфере туризма.
19. Оценка и контроль исполнительности персонала в индустрии туризма.
20. Формирование системы стратегических показателей в управлении туристской компанией.
21. Пути повышения производительности труда в организации туризма.

Направления научно-исследовательской деятельности:

1. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
2. Применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

3. Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Тематика выпускных квалификационных работ по образовательной программе академического бакалавриата направленности (профиля) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Тематика выпускной квалификационной работы охватывает достаточно широкий круг проблем, связанный с различными направлениями деятельности туристских организаций и ориентирована на выполнение задач по видам профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС ВО)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм:

1. Оценка качества обслуживания клиентов предприятия сферы туризма (на примере...).
2. Организация экскурсионно-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на примере ...).
3. Перспективы развития экологического туризма в регионе (на примере...).
4. Совершенствование организации экскурсионных услуг (на примере ...).
5. Анализ рынка молодежного туризма (на примере ...).
6. Дополнительные услуги как фактор привлечения клиентов (на примере...).
7. Проблемы и перспективы развития (_____) туризма в Хабаровском крае.
8. Формирование конкурентоспособного регионального турпродукта (на примере ...).
9. Продвижение регионального туризма на внутреннем и международном рынках туристских услуг (на примере ...).
10. Брендинг территории как фактор повышения конкурентоспособности регионального туризма (на примере...).
11. Этнокультурные традиции как точки туристского интереса (на примере...).
12. Особенности формирования и продвижения регионального турпродукта (на примере...).
13. Перспективы развития экскурсионного обслуживания в г. Хабаровске (на примере ...).
14. Формирование современных форм рекламной деятельности предприятия индустрии туризма (на примере ...).
15. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и оценка ее эффективности (на примере ...).
16. Социально-экономические предпосылки формирования и развития туризма в Хабаровском крае (на примере ...).
17. Стратегии позиционирования туристических услуг на зарубежном рынке (на примере ...).
18. Продвижение регионального турпродукта посредством зарубежных русскоязычных сайтов (на примере ...).
19. Формирование комплекса продвижения туристских услуг (на примере...).

20. Формирование бренда территории как ресурс развития внутреннего и въездного туризма (на примере ...).
21. Продвижение туристского продукта через систему взаимоотношений с блогерами (на примере ...).
22. Особенности продвижения туристских услуг в сети интернет (на примере ...).
23. Инвестиции в человеческий капитал как механизм повышения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства и туризма (на примере ...).
24. Проблемы организации событийного туризма в г. Хабаровске и Хабаровском крае (на примере ...).
25. Анализ и прогнозирование спроса на санаторно-курортные услуги (на примере ...).
26. Анализ потребительских предпочтений на рынке санаторно-курортных услуг (на примере ...).
27. Оценка возможности организации круглогодичного туризма в Хабаровском крае.
28. Анимация как средство организации досуга для лиц пожилого возраста (на примере ...).
29. Анимация как средство организации досуга туристов (на примере ...).
30. Комплексная оценка региональных ресурсов для развития активного туризма (на примере ...).
31. Выявление целевых сегментов потребителей санаторно-курортных услуг и их динамика (на примере ...).
32. Взаимодействие предприятий индустрии туризма для продвижения территорий (на примере ...).
33. Развитие форм саморегулируемых организаций в сфере туризма (на примере ...).
34. Использование кластерного механизма повышения конкурентоспособности регионального туризма (на примере ...).
35. Методы рыночных исследований как способ определения целевого сегмента потребителей туристских услуг (на примере конкретного вида туризма в Хабаровском крае).
36. Развитие исторических реконструкций в событийном туризме (на примере ...).
37. Прогрессивные формы обслуживания в современном музее (на примере ...).
38. Мифотворчество как элемент формирования имиджа территории (на примере ...).
39. Выявление и согласование предпочтений принимающих и отправляющих туроператоров (на примере ...).
40. Инновационные формы и средства культурно-досуговой деятельности в туризме (на примере ...).
41. Предпринимательские решения в развитии туристического бизнеса (на примере ...).
42. Роль нематериального наследия в развитии туризма на примере ...
43. Влияние «информационного» поля на потребительские предпочтения туристов на примере ...

44. Туристский кластер – методы и способы построения, эффективность использования (на примере ...)
45. Анализ и оценка туристского потенциала в кластерах в Хабаровском крае (на примере ...)
46. Основные направления позиционирования г. Хабаровска как туристского центра.
47. Разработка проекта создания сельского гостевого дома (на примере ...).
48. Партнерство органов власти и бизнеса в индустрии туризма на примере...
49. Новые методы и формы обслуживания иностранных туристов (на примере ...).
50. Проблемы развития социального туризма (на примере ...).
51. Альтернативные и специальные виды туризма: проблемы и перспективы развития (на примере ...).
52. Новые направления работы предприятий сферы туризма с людьми с ограниченными физическими возможностями (на примере ...).
53. Совершенствование механизмов развития трансграничного туризма на (примере ...).
54. Перспективы развития приграничного туризма (на примере ...).

Директор департамента - проректор

С.А. Ковальчук

Проект вносит: зав. кафедрой СКС
Структурное подразделение: кафедра СКС, ИСПТК
Исполнитель: делопроизводитель каф.СКС

Е.К. Скоромец

Т.В. Призова

Согласовано:
Председатель УМКС

Е.К. Скоромец

Рассылка:
ЦПРиСК
Кафедра СКС

1

1

ИТОГО:

2