

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тихоокеанский государственный университет»

Факультет Экономики и управления

Кафедра Маркетинга и коммерции

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по Учебной работе

Н. Ю. Сорокин

«19» июня _____ 2015 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Программа академического бакалавриата

Профиль «Коммерция»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Нормативный срок освоения программы

по очной форме обучения составляет 4 года

Хабаровск, 2015

Программа разработана в соответствии с требованиями ПРИКАЗА от 12 ноября 2015 г. № 1334 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (УРОВЕНЬ бакалавриата), приказа Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказа Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», с учетом особенностей региона и условий организации учебного процесса Тихоокеанского государственного университета

Разработчики программы:
профессор


подпись

Ивашкин М.В.
(Ф.И.О.)

профессор


подпись

Король А.Н.
(Ф.И.О.)

Программа утверждена на заседании УМК направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриат).

Руководитель магистерской программы:

Профессор, д.э.н.


подпись

Третьяков М. М.
(Ф.И.О.)

Председатель УМК


подпись

Третьяков М. М.
(Ф.И.О.)

Зав. кафедрой МиК


подпись

Третьяков М.М.
(Ф.И.О.)

Декан факультета ЭиУ


подпись

Зубарев А.Е.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 4 |
| 2 | ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ | 4 |
| 3 | ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 5 |
| 4 | ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... | 5 |
| 4.1 | Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы..... | 5 |
| 4.2 | Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания | 8 |
| 4.3 | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы | 19 |
| 4.4 | Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы..... | 20 |
| 5 | ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... | 21 |
| 6 | МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 22 |

1 ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее – государственное аттестационное испытание). Выпускные квалификационные работы бакалавриата выполняются в форме письменной работы.

2 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Выпускная квалификационная работа (ВКР), является самостоятельным научным исследованием или проектом, выполняемым под руководством научного руководителя с возможным привлечением одного или двух научных консультантов. Содержание выпускной квалификационной работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в различных областях деятельности. При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свои способности самостоятельно ставить и решать на современном уровне задачи в своей сфере профессиональной деятельности, уметь критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении актуальных научных проблем, грамотно излагать свои мысли, научно аргументировать и подтверждать фактами свою точку зрения, опираясь на глубокие знания, умения и навыки, полученные во время обучения в университете.

Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров должна быть направлена на решение профессиональных задач. Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров и критерии их оценки, а также методические рекомендации по выполнению и оценке выпускных квалификационных работ бакалавров разрабатываются до начала преддипломной практики, и доводятся до сведения обучающихся за месяц до ее начала. Типовая тематика ВКР представлена в п. 4.3. Конкретная тема ВКР определяется научным руководителем совместно со студентом. При выборе темы ВКР необходимо руководствоваться научными интересами студента, актуальностью современных научных проблем, в решении которых заинтересовано государство, общество и хозяйствующие субъекты, доступностью теоретических разработок и фактических данных по выбранной теме исследования. Студент может предложить свою тему ВКР с обоснованием целесообразности ее разработки.

Закрепление тем ВКР и научных руководителей за студентами бакалавриата оформляется приказом ректора на основании письменных заявлений студентов, согласованных с заведующим выпускающей кафедрой, до начала преддипломной практики.

Выполняя ВКР, обучающийся должен проявить профессиональные знания, умения и навыки и решить следующие типовые контрольные задания:

- 1) Провести теоретическое исследование и выявить актуальные научные проблемы маркетинга и коммерции.
- 2) Провести аналитическое исследование статистических данных, описывающих поведение объекта исследования во времени, выявить и обосновать научные проблемы.
- 3) Предложить методы и пути решения выявленных научных проблем в области маркетинга и коммерции.

Решение указанных типовых контрольных заданий рекомендуется производить в следующем порядке:

- обосновать актуальность выбранной темы ВКР;
- сформулировать цель, задачи, предмет и объект исследований ВКР;
- обосновать практическую важность темы ВКР;
- изучить теоретические и методологические положения, учитывающие современное состояние экономической науки, действующие нормативно-правовые акты и стандарты в соответствии с выбранной темой ВКР, проанализировать и определить целесообразность их использования в ходе научных исследований;

- выбрать и оценить целесообразность использования при написании ВКР различных методов исследований, модифицировать существующие или разработать новые методы исходя из задач исследования;
- собрать и проанализировать статистические и иные данные по теме ВКР, сделать выводы;
- выдвинуть и обосновать научные гипотезы;
- на основании проведенных в ВКР исследований выявить и сформулировать проблемы рассматриваемой области научных исследований, определить причины их возникновения, предложить способы их решения;
- спрогнозировать разные варианты развития событий при использовании предложенных способов решения научных проблем с выходом на расчет конкретных показателей, в т. ч. эффекта и эффективности, и на план мероприятий;
- оформить текст ВКР в соответствии с действующими правилами русского языка и требованиями к структуре и оформлению ВКР в ТОГУ (приказ ректора ТОГУ № 020/453 от 20.04.2015 г. «Об утверждении стандарта организации «Работы выпускные квалификационные, проекты и работы курсовые. Структура и правила оформления»»).

На подготовку ВКР предусматривается определенное время, продолжительность которого регламентируется образовательным стандартом и устанавливается учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки. Обучающийся должен представить текст ВКР, оформленный в соответствии с представленными выше требованиями, своему научному руководителю в сроки, установленные выпускающей кафедрой ТОГУ. Руководитель должен изложить свое мнение о выпускной квалификационной работе обучающегося в отзыве руководителя ВКР.

Основанием для направления ВКР в государственную аттестационную комиссию является успешное решение обучающимся всех поставленных выше задач по закрепленной за ним теме ВКР.

3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Порядок проведения государственной итоговой аттестации представлен в приказе ректора ТОГУ № 001/438 от 31.12.2015 г. «О введении в действие порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Тихоокеанском государственном университете».

4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО в целом представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО в целом

| | | Провести теоретическое исследование и выявить актуальные научные проблемы маркетинга и коммерции | Провести аналитическое исследование статистических данных, описывающих поведение объекта исследования во времени, выявить и обосновать научные проблемы | Предложить методы и пути решения выявленных научных проблем в области маркетинга и коммерции |
|------|---|--|---|--|
| | Общекультурные компетенции (ОК) | | | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | + | | |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | + | | |
| ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | + | | |
| ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | + | | |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию | + | | |
| ОК-6 | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | + | | |
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | + | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, ката- | + | | |

| | | | | |
|-------|---|---|---|--|
| | строф, стихийных бедствий | | | |
| ОК-9 | владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | + | | |
| ОК-10 | готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма | + | | |
| | Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | + | + | |
| ОПК-2 | способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | + | + | |
| ОПК-3 | умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | + | + | |
| ОПК-4 | способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической; способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | + | + | |
| ОПК-5 | готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ком- | + | + | |

| | | | | |
|-------|--|---|---|---|
| | мерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления | | | |
| | Профессиональные компетенции (ПК) | | | |
| ПК-5 | способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | + | + | |
| ПК-6 | способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение | + | + | |
| ПК-7 | способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | | + | + |
| ПК-8 | готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания | + | | + |
| ПК-9 | готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | + | + | + |
| ПК-10 | способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности | | + | + |
| ПК-11 | способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | | | + |

4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели и критерии оценивания компетенций

| Показатель оценивания компетенций | Критерий оценивания компетенций |
|--|---|
| Общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-1 «Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности» | |
| Пороговый | Знать: в минимальном объеме основы философских знаний, главные этапы и законо- |

| | |
|--|--|
| | мерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Уметь: использовать на практике в минимальном объеме основы философских знаний и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Владеть: в минимальном объеме философскими знаниями и закономерностями исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| Базовый | Знать основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Уметь: использовать на практике в базовом объеме основы философских знаний и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Владеть: в базовом объеме философскими знаниями и закономерностями исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| Высокий | Знать: детальный перечень философских знаний, этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Уметь: использовать на практике в полном объеме основы философских знаний и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | Владеть: в полном объеме философскими знаниями и закономерностями исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| ОК-2 «Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах» | |
| Пороговый | Знать: в минимальном объеме основы экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Уметь: в минимальном объеме использовать на практике основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Владеть: минимальными навыками использования на практике основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| Базовый | Знать: в базовом объеме основы экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Уметь: в базовом объеме использовать на практике основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Владеть: базовыми навыками использования на практике основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| Высокий | Знать: в полном объеме основы экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Уметь: в полном объеме использовать на практике основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| | Владеть: развернутыми навыками использования на практике основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции |
| ОК-3 «Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» | |
| Пороговый | Знать: простейшие виды и способы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Уметь: использовать на практике простейшие виды и способы коммуникаций в |

| | |
|---|--|
| | устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Владеть: простейшими навыками коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| Базовый | Знать: основные виды и способы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Уметь: использовать на практике основные виды и способы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Владеть: основными видами и способами коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| Высокий | Знать: полный перечень видов и способов коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Уметь: использовать на практике полный перечень видов и способов коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Владеть: полным перечнем видов и способов коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-4 «Способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» | |
| Пороговый | Знать: простейшие принципы работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| | Уметь: работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используя простейшие навыки |
| | Владеть: простейшими навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| Базовый | Знать: базовые принципы работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| | Уметь: работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используя базовые навыки |
| | Владеть: базовыми навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| Высокий | Знать: полный перечень принципов работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| | Уметь: работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используя развернутый перечень навыков |
| | Владеть: полным набором навыков работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-5 «Способностью к самоорганизации и самообразованию» | |
| Пороговый | Знать: простейшие принципы самоорганизации и самообразования |
| | Уметь: в минимальном объеме использовать на практике простейшие принципы самоорганизации и самообразования |
| | Владеть: простейшими навыками использования на практике принципов самоорганизации и самообразования |
| Базовый | Знать: базовые принципы самоорганизации и самообразования |

| | |
|--|---|
| | Уметь: использовать на практике стандартные принципы самоорганизации и самообразования |
| | Владеть: базовыми навыками использования на практике принципов самоорганизации и самообразования |
| Высокий | Знать: нестандартные и инновационные принципы самоорганизации и самообразования |
| | Уметь: в полном объеме использовать на практике нестандартные и инновационные принципы самоорганизации и самообразования |
| | Владеть: нестандартными и инновационными навыками использования на практике принципов самоорганизации и самообразования |
| ОК-6 «Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности» | |
| Пороговый | Знать: минимальный объем общеправовых знаний в сфере коммерции |
| | Уметь: использовать на практике простейшие общеправовые знания в сфере коммерции |
| | Владеть: простейшими навыками использования на практике общеправовых знаний в сфере коммерции |
| Базовый | Знать: базовый объем общеправовых знаний в сфере коммерции |
| | Уметь: использовать на практике базовые общеправовые знания в сфере коммерции |
| | Владеть: базовыми навыками использования на практике общеправовых знаний в сфере коммерции |
| Высокий | Знать: полный объем общеправовых знаний в сфере коммерции |
| | Уметь: использовать на практике полный объем общеправовых знаний в сфере коммерции |
| | Владеть: высокими навыками использования на практике общеправовых знаний в сфере коммерции |
| ОК-7 «Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Уметь: на минимальном уровне поддерживать должную физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Владеть: простейшими навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Базовый | Знать: базовые методы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Уметь: на базовом уровне поддерживать должную физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Владеть: базовыми навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Высокий | Знать: инновационные и нестандартные методы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Уметь: на высоком уровне поддерживать должную физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Владеть: инновационными и нестандартными навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-8 «Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий» | |

| | |
|---|---|
| Пороговый | Знать: основополагающие методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Уметь: использовать на практике основополагающие методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Владеть: простейшими навыками защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| Базовый | Знать: базовые методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Уметь: использовать на практике базовые методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Владеть: базовыми навыками защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| Высокий | Знать: полный набор методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Уметь: использовать на практике полный набор методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| | Владеть: полным набором навыков защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| ОК-9 «Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения» | |
| Пороговый | Знать: основополагающие принципы культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Уметь: в минимальном объеме использовать на практике навыки культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Владеть: минимальными навыками культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| Базовый | Знать: базовые принципы культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Уметь: в базовом объеме использовать на практике навыки культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Владеть: основным набором навыков культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| Высокий | Знать: полный набор принципов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Уметь: на высоком уровне использовать на практике навыки культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |
| | Владеть: полным набором навыков культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения |

| | |
|--|---|
| | ее достижения |
| ОК-10 «Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма» | |
| Пороговый | Знать: основополагающие принципы гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Уметь: использовать на практике основополагающие принципы гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Владеть: минимальными навыками выполнения гражданского долга и проявления патриотизма |
| Базовый | Знать: базовые принципы гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Уметь: использовать на практике базовые принципы гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Владеть: базовыми навыками выполнения гражданского долга и проявления патриотизма |
| Высокий | Знать: весь набор принципов гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Уметь: использовать на практике весь набор принципов гражданского долга и проявления патриотизма |
| | Владеть: высокими навыками выполнения гражданского долга и проявления патриотизма |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-1 «Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| | Владеть: минимальными навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Базовый | Знать: базовые методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| | Уметь: использовать на практике базовые методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| | Владеть: базовыми навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Высокий | Знать: инновационные и нестандартные методы решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| | Уметь: использовать на практике инновационные и нестандартные методы решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техно- |

| | |
|---|--|
| | логий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть: высокими навыками решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-2 «Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Уметь: в минимальном объеме применять на практике основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Владеть: простейшими методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| Базовый | Знать: базовые методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Уметь: на базовом уровне применять на практике основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Владеть: базовыми методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| Высокий | Знать: нестандартные и инновационные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Уметь: на высоком уровне применять на практике методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| | Владеть: нестандартными и инновационными методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| ОПК-3 «Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов» | |
| Пороговый | Знать: основополагающие нормативные документы в сфере коммерческой деятельности |
| | Уметь: в минимальном объеме использовать на практике нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов |
| | Владеть: минимальными навыками использования на практике нормативных документов в своей профессиональной деятельности, соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов |
| Базовый | Знать: базовые нормативные документы в сфере коммерческой деятельности |
| | Уметь: на базовом уровне использовать на практике нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов |
| | Владеть: базовыми навыками использования на практике нормативных документов в своей профессиональной деятельности, соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов |
| Высокий | Знать: развернутый перечень нормативных документов в сфере коммерческой деятельности |

| | |
|---|---|
| | <p>Уметь: на высоком уровне использовать на практике нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов</p> <p>Владеть: продвинутыми навыками использования на практике нормативных документов в своей профессиональной деятельности, соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов</p> |
| ОПК-4 «Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией» | |
| Пороговый | <p>Знать: простейшие принципы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Уметь: в минимальном объеме использовать на практике сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Владеть: простейшими навыками осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| Базовый | <p>Знать: базовые принципы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Уметь: на базовом уровне использовать на практике сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Владеть: базовыми навыками осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| Высокий | <p>Знать: инновационные и нестандартные методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Уметь: на высоком уровне использовать на практике сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>Владеть: продвинутыми навыками осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией</p> |
| ОПК-5 «Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления» | |

| | |
|--|--|
| Пороговый | Знать: простейшие методы работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| | Уметь: в минимальном объеме работать с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления |
| | Владеть: минимальными навыками работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| Базовый | Знать: базовые методы работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| | Уметь: работать со стандартными видами технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления |
| | Владеть: базовыми навыками работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| Высокий | Знать: инновационные методы работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| | Уметь: работать со сложной технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления |
| | Владеть: продвинутыми навыками работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности и проверки правильности ее оформления |
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-5 «Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Уметь: применять на практике простейшие методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Владеть: простейшими навыками управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| Базовый | Знать: стандартные методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Уметь: применять на практике стандартные методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Владеть: стандартными навыками управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| Высокий | Знать: инновационные методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Уметь: применять на практике инновационные методы управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| | Владеть: продвинутыми навыками управления персоналом организации (предприятия), организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| ПК-6 «Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| | Владеть: простейшими навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| Базовый | Знать: стандартные методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| | Уметь: использовать на практике стандартные методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |

| | |
|---|--|
| | Владеть: стандартными навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| Высокий | Знать: инновационные методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| | Уметь: использовать на практике инновационные и нестандартные методы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| | Владеть: продвинутыми навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения |
| ПК-7 «Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Владеть: простейшими навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| Базовый | Знать: стандартные методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Уметь: использовать на практике стандартные методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Владеть: стандартными навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| Высокий | Знать: инновационные методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Уметь: использовать на практике инновационные и нестандартные методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| | Владеть: высокими навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |
| ПК-8 «Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Владеть: простейшими навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| Базовый | Знать: традиционные методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Уметь: использовать на практике стандартные методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Владеть: базовыми навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| Высокий | Знать: инновационные методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Уметь: использовать на практике инновационные методы и способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| | Владеть: продвинутыми навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |
| ПК-9 «Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Владеть: минимальными навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации |

| | |
|--|--|
| Базовый | Знать: базовые методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Уметь: использовать на практике базовые методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Владеть: базовыми навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| Высокий | Знать: инновационные методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Уметь: использовать на практике инновационные методы анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| | Владеть: продвинутыми навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации |
| ПК-10 «Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Уметь: проводить простейшие виды научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Владеть: навыками проведения простейших видов научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| Базовый | Знать: базовые методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Уметь: проводить стандартные виды научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Владеть: навыками проведения стандартных видов научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| Высокий | Знать: инновационные методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Уметь: проводить весь спектр научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| | Владеть: продвинутыми навыками проведения всех видов научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности |
| ПК-11 «Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)» | |
| Пороговый | Знать: простейшие методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Уметь: использовать на практике простейшие методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Владеть: простейшими навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| Базовый | Знать: базовые методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Уметь: использовать на практике базовые методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Владеть: базовыми навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| Высокий | Знать: продвинутые методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Уметь: использовать на практике продвинутые методы разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| | Владеть: продвинутыми навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |

При оценке компетенций, сформированных у студентов в результате освоения образовательной программы, государственная аттестационная комиссия по итогам защиты ВКР

принимает решение об оценке обучающихся с использованием следующей шкалы оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для каждой компетенции выделено 6 критериев оценивания. Компетенция студента оценивается «отлично», если у него по итогам освоения образовательной программы сформированы минимум 5 критериев оценивания, предусмотренных для данной компетенции. Оценка компетенции «хорошо» выставляется студенту, соответствующему 4 критериям оценивания. Оценка компетенции «удовлетворительно» выставляется студенту, соответствующему 3 критериями оценивания. Оценка компетенции «неудовлетворительно» выставляется студенту, показавшему соответствие менее чем 3 критериям оценивания компетенции из 6 возможных.

По результатам оценки всех компетенций, сформированных у студента, его итоговая оценка усредняется с учетом методических материалов, определяющих процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы, приведенных в п. 4.4.

Критерии оценивания:

- качество изложения материала,
- применение теории на практике,
- успешность достижения цели исследования,
- корректность использования инструментария,
- аргументированность решений.
- практическая ценность результатов ВКР.

Шкала оценивания для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся в форме защиты ВКР:

1. Высокий – соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций. Подобная оценка выставляется, если студент показывает глубокое знание предмета исследования ВКР, основной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может практически применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

2. Базовый – соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик компетенций. Подобная оценка выставляется, если студент твердо знает предмет исследования ВКР, знает основную литературу, знаком с дополнительной литературой, может аргументировано изложить материал, может практически применить свои знания;

3. Пороговый – соответствует оценке «удовлетворительно», является минимально обязательным для всех студентов по завершении освоения образовательной программы. Подобная оценка выставляется, если студент знает в основном предмет исследования ВКР, основную литературу, может применить знания на практике.

Студент, который не прошел государственную итоговую аттестацию, а также не усвоил основного содержания предмета исследования ВКР, слабо знает рекомендованную литературу, получает оценку «неудовлетворительно».

При невыполнении программы практики, получении отрицательного отзыва о работе и неудовлетворительной оценке при защите ВКР студент отчисляется.

Оценка за ВКР выставляется в ведомость и заносится в зачетную книжку за подписью всех присутствовавших на защите членов государственной аттестационной комиссии. По итогам защиты оформляется протокол.

4.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Примерная тематика ВКР для студентов бакалавриата:

1. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии (организации).

2. Совершенствование коммерческой деятельности промышленного предприятия.
3. Совершенствование сбытовой деятельности промышленного предприятия.
4. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия.
5. Управление запасами (производственными, готовой продукцией) на предприятии.
6. Совершенствование деятельности рекламного (коммуникационного) агентства.
7. Повышение эффективности использования основных фондов предприятия (оптовой, розничной) торговли.
8. Вовлечение в хозяйственный оборот отходов производства и потребления.
9. Рационализация использования материальных ресурсов на предприятии.
10. Заготовка и использование вторичного сырья на предприятии.
11. Организация нормирования расхода материальных ресурсов на предприятии.
12. Организация биржевой торговли.
13. Формирование и управление хозяйственными связями на предприятии.
14. Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности предприятия.
15. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии (в посреднической организации).
16. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
17. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия.
18. Маркетинговые исследования на предприятии розничной торговли.
19. Совершенствование деятельности предприятия розничной торговли.
20. Управление оборотными средствами на предприятии (организации)
21. Пути повышения рентабельности деятельности предприятия (оптовой, розничной) торговли.
22. Разработка рекламной кампании.
23. Разработка коммуникационной кампании
24. Совершенствование складского хозяйства предприятия (организации).
25. Логистика в коммерческой деятельности предприятия (организации).
26. Стимулирование сбыта на предприятии.
27. Организация профессиональных личных продаж на предприятии.
28. Управление издержками обращения и пути их оптимизации на посредническом (оптовом, розничном) предприятии.
29. Пути повышения конкурентоспособности посреднического (оптового, розничного) предприятия.
30. Организация маркетинговой деятельности в банковской сфере.
31. Организация маркетинговой деятельности в строительной организации.
32. Организации коммерческой деятельности в малом розничном торговом предприятии.

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы обучающимися оцениваются государственной аттестационной комиссией в ходе защиты ВКР. Защита ВКР проводится в устной форме и представляет собой краткий доклад обучающегося о результатах ВКР и его ответы на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, по содержанию ВКР. Время, отводимое обучающемуся на доклад – 5-7 мин. Время, отводимое на ответы обучающегося на вопросы – 20-25 мин. Общее время, отводимое обучающемуся на защиту ВКР – 30 мин.

При оценке результатов освоения образовательной программы обучающимися государственная экзаменационная комиссия учитывает следующие требования, предъявляемые к ВКР и к автору ВКР:

- соответствие темы ВКР программе бакалавриата;

- актуальность темы ВКР;
- соответствие цели, задач, предмета и объекта исследований заявленной теме ВКР;
- новизна полученных автором научных результатов и их достоверность;
- научно-практическое значение темы ВКР;
- соответствие текста ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР в ТОГУ, в т. ч. к оформлению;
- содержание отзыва научного руководителя и рецензии на ВКР;
- участие в научных семинарах и конференциях по исследуемой теме ВКР;
- обширность изученных научных источников информации;
- проработанность методов исследования и аналитических выводов;
- обоснованность научных гипотез и выявленных проблем;
- личный вклад в разработку научно-исследовательских проблем и целесообразность предложенных вариантов их решения;
- оригинальность предложенной статистической или математической модели экономического процесса;
- системность вносимых предложений по решению выявленной проблемы;
- содержательность доклада;
- наглядность основных результатов исследования, представленных на презентации ВКР;
- полнота и профессионализм ответов на вопросы, полученных в ходе защиты ВКР, находчивость студента;
- уровень владения теоретическими положениями, аналитическими выводами и научной проблематикой ВКР;
- эмоциональная устойчивость, умение уверенно держаться на защите ВКР.

При этом оценка «отлично» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «отлично» (перечень и оценка которых приведены в п. 4.2), а также продемонстрировал полное соответствие приведенным выше требованиям к ВКР и к автору ВКР.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «хорошо» (перечень и оценка которых приведены в п. 4.2), а также продемонстрировал не полное соответствие приведенным выше требованиям к ВКР и к автору ВКР.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «удовлетворительно» (перечень и оценка которых приведены в п. 4.2), а также продемонстрировал достаточное соответствие приведенным выше требованиям к ВКР и к автору ВКР.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «неудовлетворительно» (перечень и оценка которых приведены в п. 4.2), а также продемонстрировал недостаточное соответствие приведенным выше требованиям к ВКР и к автору ВКР.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе выполнения ВКР обучающиеся должны использовать современные информационные технологии на базе персональных личных компьютеров с операционной системой Microsoft Windows и с установленным общедоступным прикладным программным обеспечением.

Список доступных лицензионных программ, профессиональных баз данных и информационных справочных систем утверждается приказом по Университету ежегодно.

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности. Она включает в себя аудитории, оборудованные учебной мебелью.