

Колпакова О. В.
garsay@mail.ru
ТОГУ, г. Хабаровск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ МУЗЕЯ СОВЕТСКОГО ДИЗАЙНА

Абстракт. Работа посвящена проектированию цветовой среды музейного интерьера, специфике выбора цветовой гаммы, соответствующей времени развития советского дизайна. Выделены этапы проектирования цветовой среды пространств тематических залов музея. Поиск и выбор цветовой палитры основаны на исследовании психологического и физиологического действия цветов на человеческий организм и эмоции, а также на исследовании пространственной и эмоциональной «работы» цветов и их сочетаний в интерьере. В работе приводятся результаты проектного поиска колористики интерьеров разных по образному и тематическому решению залов. Приводится перечень цветоносителей интерьера и цветовое решение основных элементов интерьеров.

Ключевые слова: экспозиция, полихромия; цветовая гамма; цветовая тональность; восприятие цвета; фактура поверхности; конфигурация пространства.

Введение. Цвет – одно из важнейших средств создания функционального комфорта и художественной выразительности архитектурной среды. Гармоничная цветовая среда в музее способна влиять на поведение посетителей, вызывать эстетические переживания, ассоциации и образные представления. Цвет используется для выбора и определения, типичных и свойственных только человеку соответствий, соотношений и пропорций. [2] При проектировании полихромной среды специфических интерьеров музея, разнообразных по тематике, формируется цветовой код, при использовании которого можно вызывать разнообразные ассоциации: тепловые (теплый – холодный), весовые (тяжелое – легкое), эмоциональные (радость – печаль), связанные с движением (приближение – удаление), музыкальные (звук низкий – высокий – окрашенный), духовные (земные – воздушные). Очень часто цвет возникает как носитель положительной или отрицательной нагрузки и вызывает у человека состояние психологического равновесия или душевного беспокойства. Например, под воздействием теплых цветов (оттенков красного, желтого, оранжевого) посетители обычно чувствуют прилив энергии, эти оттенки стимулируют психику. Зеленый и голубой цвета – успокаивающие, фиолетовые – угнетающий. [1]

Цвет является активным компонентом архитектурно – художественного решения любой музейной экспозиции. Он оказывает значительное влияние на восприятие как экспозиции в целом, так и отдельных комплексов и экспонатов. Цвет используется для создания эстетического облика экспозиции и повышения эмоциональности всего ансамбля. При помощи удачно спроектированной цветовой гаммы можно достичь объединения экспозиционных комплексов в единое гармоничное целое и акцентирования наиболее значительных по содержанию комплексов и музейных предметов. В интерьерах музея приемлемы те цветовые

решения, которые содействуют раскрытию смысловой стороны экспозиции и способствуют созданию оптимальных условий для восприятия экспозиции и длительного пребывания посетителей.

Музей – это пространство, рассчитанное на различные возрастные и социальные категории посетителей, следовательно, оптимальным решением является разработка интерьера спокойных цветов, которые создадут психологический комфорт и настрой на восприятие нового. Предпочтение отдано светлым цветам, такое решение вызвано необходимостью визуально расширить пространство, т.к. экспозиционные помещения имеют относительно небольшие выставочные площади. Однако, чтобы обеспечить комфортное и длительное пребывание в музее, посетителям необходим зрительный отдых. Поэтому в концепцию включены помещения с затемненным освещением. В качестве основной гаммы здесь выбраны темные цвета, а акцент сделан на предметное наполнение экспозиции либо с помощью направленного освещения на экспонаты, либо с помощью включения в экспозицию светящихся объектов (световых проекций, стекла с подсветкой и т.д.). Основные цвета экспозиции – белый, оттенки серого, цвета светлых пород древесины.

В проекте музея Советского дизайна предполагается разработка залов временной экспозиции. Насыщенные цвета стен или пола не применяются, поскольку действие эффекта последовательного контраста цветов может привести к искажению окраски предметов. В качестве основного цветового решения интерьеров предлагается ахроматическая цветовая гамма в диапазоне спектра оттенков от белого до темно-серого, а также хроматические цвета с малой степенью насыщенности. Белый цвет выбран для многих залов основным, т.к. он создает ощущение спокойствия и визуально расширяет пространство. Такое решение является оптимальным для музея еще и потому, что на белом фоне хорошо видны экспонаты. Кроме того, белый цвет отражает и рассеивает падающие лучи света, что также способствует созданию благоприятной обстановки для длительного пребывания посетителей в залах. Благодаря общему рассеянному освещению, посетителю легко ориентироваться в пространстве, воспринимать и анализировать зрительную информацию. [3]

В проекте присутствуют оттенки серого цвета различной насыщенности: от самого светлого к самому темному. Такие цвета относятся к физиологически оптимальным. Темно-серые оттенки используются в интерьере в качестве основного лишь в нескольких залах. Это связано с необходимостью обеспечить зрительный отдых посетителя и сконцентрировать его внимание на цифровом контенте экспозиции. В сочетании с общим приглушенным освещением, интерьер в темном цвете создает атмосферу «погружения» в тематику экспозиции, а акцентное освещение на экспонатах обеспечивает визуальный отдых посетителя. В проекте часто применяются цвета светлых пород древесины, которые также иллюзорно расширяют пространство.

Красный цвет. Ярко-красный цвет даже в небольшом количестве подавляет другие цвета, поэтому в проекте он применяется только в сочетании с ахроматическими цветами. Считается, что красный стимулирует умственную деятельность. Однако, в проекте он применяется на крупных плоскостях только частично в одном из залов музея, так как частое использование этого цвета могло бы вызвать зрительное переутомление посетителей. [3]

Каждый из выставочных залов музея Советского дизайна соответствует определенной теме – направлению дизайнерской деятельности. Следуя этой концепции, для каждого зала была выбрана своя цветовая гамма, способствующая лучшему восприятию посетителем тех или иных экспонатов, относящихся к заданной тематике.

Зал № 1: «Творцы авангарда». Общая цветовая гамма обладает малой насыщенностью, основным является цвет слоновой кости – цвет плоскостей стен и пола. Экспонаты, раскрывающие личности ключевых деятелей советского периода, расположены на высоте зрительного восприятия человека, а также в непосредственной близости к полу. Исходя из места расположения для лучшей фокусировки внимания зрителя на экспонатах, в качестве цветового решения первого зала и был выбран цвет слоновой кости. Потолок же имеет темно-серый цвет. Такое решение позволяет отвести внимание посетителей от трековых систем освещения и мультимедийных устройств, закрепленных на подвесных конструкциях под потолком.

Зал № 2. «Супрематизм. Конструктивизм». Здесь основой для выбора гаммы становится тематика экспозиции. Так как основными экспонатами в данном помещении являются репродукции работ супрематистов, то в качестве основного цвета интерьера был выбран белый. Супрематисты использовали в качестве фона почти всегда именно белый цвет, в их творчестве он символизировал пространство. Поэтому в интерьере используются цвета исключительно светлых оттенков, что позволяет сделать акцент на экспозиции.

Зал № 3: «Одежда и ткань» и Зал № 4: «Полиграфический дизайн». В данных помещениях уместна контрастная цветовая гамма: темный пол, светлые стены и потолок. Следуя принципам советского дизайна 20-30 годов, основным стилем которого был конструктивизм, в экспозиции используется прием «обнажения» материала, т.е. материалы используются в основном не окрашенные. Соответственно, акцентами в интерьере являются цвет кирпича и цвет бетона.

Зал № 5: «ОБМОХУ». Это часть экспозиции, рассказывающая о творческом объединении первых деятелей советского дизайна. Здесь выбор основной гаммы интерьера обусловлен необходимостью обеспечить хорошую различимость сложных по своей конфигурации экспонатов. Для этого был выбран белый цвет стен и оборудования, так как сложные по структуре пространственные конструкции окрашены, в основном, в темные цвета.

Зал № 6: «ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН» – часть экспозиции, рассказывающая о первых дизайнерских школах. В данном интерьере используются цвета, наиболее ярко характеризующие стиль конструктивизма. Красный цвет используется как для оборудования, так и в качестве основного цвета стен в одной из частей интерьера, той, где демонстрируется часть экспозиции, рассказывающая о «Цвете». Здесь же находится часть экспозиции, демонстрирующая другую дисциплину дизайнерской школы ВХУТЕМАС – «Пространство». Для этой части интерьера основным по-прежнему является белый цвет.

Зал № 7: «Агитустановки», «Динамика», «Театр и балет». Тематика части экспозиции, расположенной в данном зале, раскрывает сразу несколько направлений дизайнерской деятельности. Тема «Динамика» раскрывается посредством демонстрации цифрового контента (с помощью проекционных экранов). Для раскрытия тем «Агитустановка» и «Театр и балет» используется следующее дизайнерское решение – подсвеченное стекло и пластик. Из этого следует, что для

зала необходимо использовать приглушенное общее освещение, а наилучшим решением выбора общей цветовой гаммы для данного интерьера являются темные цвета.

Зал № 8: «Мебель и оборудование». Основу данной части экспозиции составляет ее предметное наполнение, именно оно содержит яркие цветовые акценты. Поэтому в качестве основной гаммы интерьера выбраны оттенки серого цвета, характеризующие различные бетонные покрытия.

Зал № 9: «Жилая ячейка» – здесь представлена реконструкция проекта жилого интерьера Н. Милютина 1930 года. Выбор цветовой гаммы для данной части экспозиции основывается на результате анализа литературных источников, описывающих объект реконструкции. В качестве основного для данного интерьера выбран цвет светлых пород древесины, обусловленный использованием в отделке помещения доски пола и фанеры.

Во всех залах музея свет выступает таким же важным элементом, как и архитектурно-пространственное решение, и цвет. От правильно организованного освещения выставок зависит восприятие посетителями экспонатов. Благодаря свету выявляется форма произведения искусства, его фактура, цвет. Главные задачи музейного освещения – сфокусировать внимание зрителя на экспонате и помочь посетителю ориентироваться в пространстве. При проектировании светопространства залов учитывался ряд факторов – пропорции помещения, дизайн интерьеров, цветовая схема, доступный дневной свет и тематика экспозиции. Если свет будет слишком сильный или слишком слабый, он нарушит цветовой баланс объекта. Свет должен верно передавать не только цвет работы, но и ее фактуру. Блики и тени в освещении объектов не желательны. Следовательно, недопустимо размещать крупный источник света непосредственно над экспонатом. Слишком интенсивный свет приводит к рискам для сохранения музейных экспонатов.

В помещениях музея естественное (боковое) освещение имеется на первом этаже в вестибюле, на втором этаже в зоне приема посетителей, на третьем этаже в магазине и арендной зоне. В выставочных залах предпочтительнее искусственное освещение, поскольку естественный свет, содержащий наибольшее количество ультрафиолетового излучения, оказывает разрушительное воздействие на экспонаты. Недопустимо попадание прямых солнечных лучей на все виды материалов. Для защиты экспонатов от действия естественного света все окна музейного здания снабжены шторами, жалюзи и пр.

При выборе источников искусственного света основное внимание обращалось на такие параметры, как цветовая температура и коэффициент цветопередачи. Нужно обязательно проверять, какой цвет тот или иной свет дает на белой поверхности и не дает ли он искажений цветов. С учетом рекомендуемых норм освещенности для основных помещений экспозиции музея основным типом источников искусственного света в экспозиционно-выставочных залах был выбран светодиодный (LED) тип освещения. Он имеет ряд преимуществ перед люминесцентными и галогенными источниками. Прежде всего, светодиодное освещение повышает сохранность экспонатов, благодаря практически полному отсутствию ультрафиолетового излучения. Светодиодные светильники не вырабатывают тепла – это дополнительное преимущество перед галогенными источниками света. Они предоставляют неограниченные возможности в отношении оттенков и интенсивности цвета – от холодного белого, до теплого, максимально близкого к

естественному солнечному свету. Для освещения пространственных объектов выбрано сочетание прямого и рассеянного света.

В залах № 1: «Творцы авангарда», № 6: «ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ» и № 8: «Мебель и оборудование» используется только искусственное освещение. Для создания общего рассеянного освещения применяются встраиваемые светодиодные светильники, а в качестве акцентного освещения экспонатов используются трековые системы освещения. Для залов № 5: «ОБМОХУ» и № 9: «Жилая ячейка» необходимость использования направленных источников освещения отсутствует. В данных помещениях для обеспечения общего освещения применяются только подвесные светильники. Для зала №7: «Агитустановки», «Динамика», «Театр и балет» используются линейные светодиодные светильники. Они способствуют ориентации посетителя в помещении, т.е. используются в качестве навигационного освещения. Такое решение обусловлено тем, что уровень общего освещения в данном зале понижен в связи с необходимостью акцентировать внимание посетителя на цифровом контенте. В качестве акцентного освещения в интерьере задействованы также встраиваемые потолочные светодиодные светильники. В залах № 2. «Супрематизм. Конструктивизм», № 3: «Одежда и ткань» и Зал № 4: «Полиграфический дизайн» присутствует естественное освещение. Его необходимость обусловлена эргономическими требованиями. В залах №2 и №3 находятся репродукции картин супрематистов и плакатов конструктивистов, содержащие, в том числе мелкие по размеру графические элементы, а в зале №4 располагается читальная зона. Для того, чтобы посетитель смог различать графический контент экспозиции, при этом, зрительно не переутомляясь, необходимо естественное освещение. А для того, чтобы смягчить его негативное воздействие на экспонаты, во всех залах на окнах предусмотрены шторы средней плотности, рассеивающие солнечные лучи. В зале №2 окна выходят на юго-восток, а в залах №3 и №4 – на северо-запад. Для компенсации недостаточной освещенности в период малой продолжительности инсоляции в интерьерах применяется искусственное освещение светодиодными светильниками.

Цвет выступает как средство, организующее все функциональные процессы в интерьере. Использование возможностей цвета создавать символическую систему психологического воздействия цветовых контрастов, при помощи которых четко разделяются предметы и фон, позволяет человеку хорошо ориентироваться в пространстве, без затруднений находить нужный предмет или деталь и определять их качество и функциональное значение. В проекте конфигурация интерьеров является, в основном, протяженной и в то же время разделенной на тематические зоны. Помещения выставочных залов относительно невелики и лишены естественного освещения, поэтому, для того, чтобы зрительно расширить пространство, в качестве цветового решения крупных плоскостей был выбран белый и другие светлые цвета. Помимо окраски стен, светлые цвета используются в проекте на плоскости потолка, т.к. потолки в здании имеют недостаточную высоту для помещений такого типа – выставочных пространств, а окрашенные в светлые цвета они всегда кажутся выше. Исключение составляют те части экспозиции, где необходимо создать условия для показа сценариев с помощью мультимедийной проекции – здесь в качестве фона применяются темные цвета.

Заключение. Белый цвет в цветовом решении интерьера играет ведущую роль, он отделяет цветовые группы друг от друга, нейтрализует их и оживляет. Темная окраска отдельных элементов на фоне светлой стены подчеркивает их.

Окрашенные в светлый цвет элементы выглядят на фоне белой стены более легкими. Для создания комфортных условий длительного пребывания посетителей в выставочных залах была выбрана теплая цветовая гамма крупных и средних плоскостей.

В интерьерах каждого помещения музея применяются естественные и искусственные материалы светлых и темных тонов преимущественно матовой фактуры. Матовая поверхность (мелкопористая, шероховатая) рассеивает свет в разных направлениях и поэтому выглядит одинаково по цвету при наблюдении с любой точки зрения. Такая поверхность ничего не отражает зеркально, но отражает рефлексно цветовые лучи. Данное цветовое решение применено на крупных и средних плоскостях поверхностей интерьера. Естественные материалы присутствуют в интерьере преимущественно в качестве объемных элементов (мебели, небольших поверхностей). Искусственные материалы, как и естественные, в основном, не имеют окраски. Такое цветовое решение вызвано тематикой экспозиции, а именно, концепцией стилового соответствия выставочных залов принципам советского конструктивизма. Фактура поверхностей, согласно этим принципам, должна оставаться «натуральной», чтобы материал легко читался. Окрашенными являются только крупные поверхности (стены, потолки).

Библиографические ссылки на источники:

1. М. Гилл. Гармония цвета. Пастельные тона. М.: Арт-Астрель, 2005. - 145с.
2. Гармония цвета. Интерьер. Минск: Харвест, 2006.- 258с.
3. Литрис Айсмен. ДАО цвета. М.: ООО Эксмо, 2010. - 175с.
4. А. Мурзина. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайна. Минск: Харвест, 2006. - 160с.

Kolpakova O. V.

garsay@mail.ru

PNU, Khabarovsk, Russia

FORMATION OF THE COLOR SPACE OF MUSEUM OF SOVIET DESIGN

Abstract. The work is devoted to the design of the color environment of the museum interior, the specifics of the choice of color scale, corresponding to the time of development of Soviet design. The stages of designing the color environment of the spaces of the museum's theme halls are outlined. The search and selection of the color palette are based on the study of the psychological and physiological effects of flowers on the human body and emotions, as well as on the study of the spatial and emotional "work" of flowers and their combinations in the interior. The results of the project search for the coloring of the interiors that are different in the imaginative and thematic solutions of the halls are given in the work. The list of color media of an interior and the color decision of the basic elements of interiors is resulted.

Keywords: exposition; polychrome; color spectrum; color tonality; perception of color; surface texture; configuration of space.