



УДК 338

© А. Е. Зубарев, 2017

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Зубарев А. Е.* – д-р экон. наук, профессор, первый проректор по стратегическому развитию и международному сотрудничеству, и. о. декана факультета «Экономики и управления», тел.: (4212) 73-40-03, e-mail: 000008@pnu.edu.ru (ТОГУ)

В статье рассматриваются закономерности развития новой экономики, устанавливается взаимосвязь цифровой экономики и новой экономики как «форма формы»: обосновывается становление цифровой экономики как формы проявления эволюции новой экономики. Предлагается авторское определение цифровой экономики, дается качественная характеристика цифровой экономики по совокупности признаков и особенностей.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, новая экономика, признаки и закономерности развития, цифровые технологии, глобализация и цифровизация экономических отношений.

В данной статье предпринята попытка рассмотрения феномена цифровой экономики с позиций закономерностей эволюции постиндустриальной экономики и, в частности, новой экономики, предметная область которой исследуется учеными и специалистами уже более двадцати лет. Трансформация национальных экономик в направлении бурного развития цифровой формы проявления новой экономики является актуальной гипотезой для развертывания как теоретических исследований и дискуссий в этой области, так и практических программных действий высших органов управления, направленных на создание техноцифровой платформы развития российской экономики.

В настоящее время многие специалисты и экономисты за рубежом и в нашей стране пытаются осмыслить и дать исчерпывающую характеристику современного состояния развития новой экономики, включая одну из форм ее проявления – цифровую экономику. Большинство исследователей через призму субъективного отношения выделяют как общее - объективное, присущее современной экономике, так и субъективное – собственное восприятие и понимание этого явления. Субъективно то, что экономисты стремятся уловить новые признаки в экономике и быстрее их описать, используя собственную терминологию и совокупность понятий, являющихся очень часто синонимами. Объективно же это связано в большей мере с явным проявлением

новых черт, сторон, признаков, тенденций и закономерностей в современной экономике. Изучение и учет новых экономических проявлений и, в частности, выделение цифровой экономики как относительно самостоятельной части новой экономики представляет большой интерес, поскольку позволяет повысить скорость и качество управления экономикой, скорректировать правовое поле и правила ведения бизнеса, генерировать инновационные продукты, сервисы и услуги на основе цифровых технологий, включая новую экономическую сферу – экономику впечатлений.

Уделяя более пристальное внимание анализу новых явлений и тенденций в экономике, опираясь на работы американских исследователей таких как, например, Nicholas Negroponte, Chris Meyer, Mohanbir Sawhney, Daniel Spulber, Don Tapscott, Steve Jurvetson, Patricia Seybold и др., можно обнаружить стремление авторов охарактеризовать новые черты современной экономики, используя такие термины, как «новая экономика» (New Economy), «экономика 2000», «интернет-экономика» (Internet Economy), «Net экономика», «Web экономика», «цифровая экономика», «электронная коммерция» (E-economy, E-business), «нематериальная экономика», «невещественная экономика» и т.п. Данные термины часто используются как синонимы при рассмотрении новых явлений в экономике, обусловленных формированием глобальной электронной сети (Network), глобальным распространением персональных компьютеров (PC), созданием и непрерывным совершенствованием программного обеспечения (Software), развитием информационных и цифровых технологий, производством невещественных продуктов и услуг IT-компаний.

Опираясь на имеющиеся результаты исследований в данной области, можно предложить следующее определение предметной области цифровой экономики: цифровая экономика – это системная совокупность экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг техноцифровой формы существования. Техноцифровая природа экономических отношений являются ключевыми отличительными признаками цифровой экономики.

Таким образом, если новая экономика – это закономерная форма проявления постиндустриальной экономики, то цифровая экономика – это одна из эволюционных форм проявления новой экономики. Следовательно, как «форма формы» цифровая экономика содержит не только набор признаков новой экономики, но и содержит ряд отличительных сторон, характеризующих качественную определенность цифровой экономики.

Наряду с появлением новых закономерностей и тенденций, не имевших место в «индустриальной» экономике, обращает на себя внимание новое содержание традиционных экономических постулатов, которые в сочетании и взаимосвязи с цифровыми технологиями проявляют себя по-новому. Под влиянием научно-технического и экономического прогресса, происходят существенные изменения в, казалось бы, канонических правилах рыночной экономики, правилах ведения бизнеса, в новых проявлениях традиционных экономических принципов и закономерностей. Например, появление и развитие мировых электронных сетей, компьютеров и программных продуктов,



цифровых технологий, электронных продуктов и услуг радикальным образом изменяет содержание, соотношение и значение в новой экономике следующих понятий: материального (вещественного) и нематериального (невещественного), географии и расстояния, пространства и времени, потребительной стоимости (полезности) и стоимости, количества и качества, конкуренции и потребительского предпочтения, посредничества и логистики, человеческого капитала и этики бизнеса, сделок и оценки эффективности, поведения продавцов и покупателей, новых отношений производителей и потребителей, технологий маркетинга и продаж и т. д.

Вполне очевидно, что по мере создания и бурного развития интернет-компаний и интернет-фирм в развитых странах и, в особенности в США, формируется новый рынок интернет-услуг, продуктов, сервисов, услуг провайдеров и т.п., проникающих во все сферы экономики и видоизменяющих экономику в целом. Поэтому целесообразно различать, на наш взгляд, интернет-экономику и цифровую экономику в узком смысле слова – экономику цифровых технологий, продуктов и услуг интернет-компаний и фирм, и в широком – новую экономику, экономику предприятий любых отраслей, функционирующую в условиях глобальной электронной сети с использованием цифрового формата технологий, и обладающую рядом отличительных признаков по сравнению с так называемой «индустриальной» экономикой, преимущественно соответствующей 3-му, 4-му технологическому укладу. Новая экономика в своем цифровом содержании характеризует более глубокий этап экономического развития общества на основе достижений 5-го и 6-го технологического уклада, когда индивидуалы и компании всего мира могут быть связаны между собой в самых многообразных сочетаниях благодаря Network и вступают в бизнес-отношения с использованием цифровых технологий практически мгновенно и независимо от посредников, расстояния или географического положения рынков, включая рынки инновационных цифровых технологий, продуктов, сервисов и услуг.

Глобализация экономических процессов становится основополагающей тенденцией и принципом развития современной экономики благодаря усилению интеграции различных сфер экономики, связанной с формированием мировой электронной сети. Данная закономерность новой экономики обеспечивает широкие возможности глобального бизнеса, с одной стороны, но и повышает ответственность фирм и компаний перед потребителями кардинальным образом, - с другой. Неудовлетворенность потребителей становится достоянием гласности практически мгновенно и очень широко.

Глобализация экономики, «исчезновение» материального и пространства в цифровой экономике приводит к изменению значения многих факторов производства и, в первую очередь, фактора времени. Время, как категория общественного производства, всегда определяло стоимостную оценку производства. Однако в современных условиях «цена» времени несоизмеримо возрастает. В мире «мгновенных» связей производителей и потребителей, время (его экономия и скорость сделок) является большим, можно сказать стратегическим, преимуществом и одновременно критической ответственностью на

любых рынках. Способность фирмы изучать ситуацию на рынке, оценивать условия для сделок, принимать решения и осуществлять сделки в режиме «online» - режиме реального времени, определяет ее успех или неудачу в мире бизнеса. К преуспевающим компаниям в этих условиях надо относить те (даже по сравнению с экономически сильными), которые проводят политику постоянных, непрерывных изменений к улучшению в производстве продукции, в первую очередь за счет цифровых технологий бизнеса и продвижения продуктов к потребителю. Такая политика позволяет ускорять «цифровизацию» научно-технического прогресса и обеспечивать стратегическое преимущество над внешне успешными традиционными компаниями.

Для новой и особенно для цифровой экономики характерно также быстрое изменение материально-вещественных факторов общественного производства, как по форме, так и по содержанию, т. е. в сторону уменьшения их значения и физического содержания. Например, материалоемкость продукции и производства только за последние десятилетия в экономике развитых стран значительно снизилась. Если оценивать единицу физического веса валового внутреннего продукта за этот период в стоимостной форме, то можно обнаружить, что стоимость одного фунта продукции выросла за этот же период почти в 2 раза за счет информационно-цифровых факторов производства. Поэтому одной из ведущих тенденций цифровой и новой экономики принято считать «исчезновение» материального, замена материального на невещественные составляющие производства и продукции. Здесь имеется виду, прежде всего, тенденция возрастания роли и значения информационно-цифровой составляющей в затратах на производство: самой информации, цифровых технологий, интернет услуг и сервисов, программных продуктов и т.д., по сравнению с материальной составляющей.

Процесс информатизации и цифровизации общественного производства является всеобщей тенденцией, но не является самоцелью, он ускоряется благодаря высокой экономической эффективности. Получение, цифровая обработка и передача информации все чаще становятся важнее физического, аналогового перемещения продуктов и даже иногда важнее самих традиционных денег. Кроме того, ценность компаний и фирм, их конкурентоспособность все в большей мере определяются не только материальным имуществом, а скорее нематериальным: знаниями людей, человеческим капиталом, идеями, искусственным интеллектом и стратегической совокупностью ключевой интеллектуальной собственности (обладанием идеями, инновационными цифровыми технологиями), обеспечивающими стратегическое превосходство фирмы над конкурентами.

Вышеизложенное подготавливает читателя к формулировке следующего положения цифровой формы новой экономики. В условиях цифровой экономики роль расстояния и географического местоположения производителей и потребителей существенно уменьшается. Пространство как бы «исчезает», продавцы и покупатели в сетях не чувствуют расстояний. Весь мир превращается в глобального, но конкретного потребителя и конкурента одновременно. Раньше географическое положение и расстояние играли гораздо



большую роль в конкуренции. Сейчас любой бизнес может быть связан немедленно (практически мгновенно) и глобально со всеми потребителями при помощи мировой электронной сети и услуг интернет фирм и, с другой стороны, ни один производитель в этих условиях не защищен от конкурентов и может быть вытеснен, устранен на рынке одним движением компьютерной «мыши».

Принимая во внимание перечисленное выше, следует отметить, что генерирование и взаимосвязь всего нового в экономике по-прежнему обеспечивается человеком. Умственный потенциал людей и сила интеллекта никогда не могут быть окончательно высокими (включая технологии искусственного интеллекта), не имеют предела, обуславливают прогресс в любой области. Поэтому человеческий капитал, интеллект работников становится ведущим фактором новой, цифровой экономики. Если современные традиционные технологии в условиях рынка доступны практически всем фирмам, то новые цифровые технологии бизнеса и привлечения потребителей какое-то время целиком относятся к «ноу-хау» персонала фирм и компаний. Все большие объемы национального богатства и общественных ценностей обеспечиваются смелыми идеями и решениями в области передовых технологий производства и новых моделей бизнеса. Люди, способные работать творчески, инновационно и на основе цифровых технологий являются практически бесценными. Это ведет, в свою очередь, к изменению, развитию методов управления персоналом на предприятиях и фирмах, направленных на максимальное использование человеческого потенциала.

Другой особенностью цифровой экономики следует считать принцип ускорения экономического роста. Благодаря Network (электронной сети) значительно ускоряется распространение и адаптация продукции в сфере обращения и потребления. Электронная сеть и цифровые технологии делают сетевой маркетинг более эффективным: информация о продуктах, ситуациях на рынках распространяется по принципу цепной реакции. Согласно этому положению первое решение и правильное действие часто обеспечивают большие преимущества и получение дополнительной выгоды. Хорошие, качественные товары распространяются и продаются в режиме «online» со скоростью, сравнимой с распространением вируса в живой природе. «Вирусный» маркетинг обеспечивает ускорение экономического роста любой фирмы. Примером могут служить многие интернет-компании различных стран, занимающиеся электронной коммерцией и интернет-торговлей.

Создание новых цифровых ценностей и, следовательно, добавленной стоимости через деятельность каждой интернет-компании обуславливает повсеместность роста общественного богатства. Создание ценностей, в свою очередь, зависит от деления существующих рынков. Современные компании все чаще продвигают даже известный продукт с целью обеспечения доли рынка и затем развивают продажу связанных с ним новых услуг и товаров через использование сетей. Зависимость ценности продукта от доли рынка обуславливается широкомасштабным развитием электронной сети. Если раньше ценность продукта во многом определялась его дефицитностью, то

сейчас, благодаря Network, исключение быстро превращается в правило, цена товара снижается. По видам продуктов, которые помогают устанавливать «стандарты» потребления, эффект от продаж изменяется по степенной функции в зависимости от доли рынка. В условиях цифровой экономики через сеть можно найти практически все: товары, услуги и любую информацию, которая нужна потребителю. Более того, новые пользователи могут вести свою экономическую политику и добавлять информацию с целью дальнейшего деления и завоевания рынка. Эффективность компаний, работающих в режиме «online» обеспечивается, в первую очередь, настойчивостью, мобильностью, коммуникабельностью персонала, коллегиальностью принимаемых решений и индивидуальным подходом к пользователям сетей (потенциальным покупателям) на основе технологий Big Data.

Для цифровой экономики характерно также изменение института посредничества. Деятельность посредников сейчас видоизменяется, поскольку информированность и осведомленность покупателей заменяется прямой взаимосвязанностью участников рынка. С одной стороны, традиционные дистрибьюторы и агенты в развитых странах сталкиваются в настоящее время с серьезными трудностями в своей работе в связи с развитием интернет-сети, в которой покупатели и продавцы связаны напрямую и обходятся без посредников в своих сделках. С другой стороны, количество информации растет стремительно и пользователи (покупатели) остро нуждаются в своеобразных «фильтрах», отсеивающих ненужную информацию. В этих условиях создаются предпосылки возникновения нового типа посредничества - информационного посредничества (инфопосредничества). Все чаще появляются инфоинтернет-компании, предлагающие агрегированные услуги или интеллектуальное обслуживание потребителей, направленные на сильную и технологически обеспеченную помощь в осуществлении сделок во всех аспектах. Эти компании формируют так называемую коммуникативно-организованную среду для удобства потребителей и для блага, естественно, собственного бизнеса. Инфопосредники организуют продавцов и покупателей, определенным образом связывая их, с учетом взаимных интересов через электронные сети и на основе цифровых технологий. Интересно, что инфопосредниками могут стать любые компании, имеющие частые контакты со всеми участниками рынка и обладающие соответствующим цифровыми технологиями, а также потенциальной полезной информацией об этих участниках из формируемых баз данных.

С появлением глобальной электронной сети покупатели получили новые беспрецедентные возможности удовлетворения своих потребностей, а продавцы, в свою очередь, новый источник своей экономической силы (потенциала) для роста. В условиях цифровой экономики уже нет необходимости «физического» изучения цен и условий продаж на рынках, аналогового сравнения цен в различных магазинах и фирмах. Альтернатива определяется быстро одновременно с обследованиями, а конкурент может быть устранен одним движением компьютерной «мыши». Программные системы (Software) и сервисы интернет-фирм помогают покупателям найти лучшие варианты. Поэтому



продавцы и бизнесмены предлагают либо действительно уникальные высококачественные товары и сопутствующие услуги, либо меньшие цены и затраты при прочих равных условиях. Процветание компаний при этом зависит от прибыли, получаемой от притока новых покупателей и, следовательно, от их умения работать в «цифровом формате» и сетях. Принцип физической конкуренции заменяется на принцип «виртуальной», но не менее жесткой от этого, конкуренции на рынках цифровой экономики. Специфика данных рынков заключается в том, что цены на продукты и услуги на них отражают все изменения (факторы) во взаимосвязи и практически в реальном времени.

Важным аспектом интернет-экономики и цифровой экономики, в частности, является особая технология ведения бизнеса. Особенность заключается в том, что сделка осуществляется по принципу «один на один» и без участия традиционных посредников, либо с участием инфопосредников. Поэтому информационная составляющая стоимости товара, услуг становится все большей. При этом продавцы находят этот процесс более рентабельным, так как стоимость цифровизации является более эффективной, чем осуществление затрат на традиционные составляющие стоимости товара. Потребители, в свою очередь, стремятся индивидуализировать свои требования к продукту в соответствии с их желаниями. Возникают беспрецедентные условия информационного обмена между поставщиками и потребителями, между продавцами и покупателями. И для тех и для других информация является ключевым моментом их экономической жизни.

Достаточно новым положением новой цифровой экономики можно считать слияние маркетинга и процесса купли-продажи в единый процесс. Благодаря «World Wide Web (w.w.w.)»,- системы практически не имеющей ограничений, каждый продукт становится доступным везде, где имеется сеть и организована электронная коммерция. Разрыв между желанием и покупкой в режиме «online» исчезает: поиск желаемого товара и его покупка не разделяются физическими или чувственными барьерами, они сливаются в условиях цифровой экономики в единый процесс.

Цифровая технологическая платформа (техноцифровой базис новой экономики) дает уникальные возможности для реализации методологии селективно-адресного взаимодействия социально-экономических субъектов. Формирование баз данных, больших таблиц или больших массивов данных (Big Data) в купе с появлением новых цифровых технологий работы с информацией на суперкомпьютерах позволяет определять предпочтения субъектов отношений и генерировать адресные воздействия и предложения каждому индивиду. Индивидуальный подход к каждому потребителю или участнику отношений (в том числе и социально-политических) в условиях глобализации отношений, благодаря «цифре», становится реальностью и эффективным инструментом управления.

Таким образом, современные тенденции развития мировой экономики во многом обусловлены и будут определяться в дальнейшем развитием глобальной электронной сети, информационно-интеллектуальными и цифровыми технологиями, более полной реализацией потенциала человеческого капитала

и искусственного интеллекта. Поэтому изучение проблем цифровой экономики представляется весьма актуальным как с точки зрения экономической науки, так и с позиций практической трансформации систем менеджмента различного уровня: от электронного правительства до цифровых моделей smart-управления различными объектами (городом, движением транспорта, домом, квартирой, автомобилем и т. п.). Необходимо также отметить, что важнейшим аспектом цифровизации общественной жизни, оставшимся за пределом данной статьи, является проблематика экономической и компьютерной безопасности, приобретающая все большую актуальность по мере развития и становления цифровой экономики.

### Библиографические ссылки

1. *Вести Экономика* / Путин: цифровая экономика – тема нацбезопасности РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/87680> (дата обращения 10.11.2017);
2. *Правительство России* / Документы / Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения 10.11.2017);
3. *Зубарев А. Е.* Новая экономика: закономерности, тенденции, правила ведения бизнеса / А. Е. Зубарев // Вопросы регулирования региональной экономики: сб. науч. тр. – Хабаровск: изд-во ХГТУ, 2000. – С. 4-9
4. *Зубарев А. Е.* К вопросу о невещественности и качестве в новой экономике / А. Е. Зубарев // Проблемы реформирования экономики Дальнего Востока: теория и практика: Материалы межвузовской научно-практической конференции.: В 2 ч. - Хабаровск: изд-во ХГТУ, 2001. – Ч. 1. – С. 8-14.
5. *Зубарев А. Е., Гасанов Э. А.* Стандартизация в информационной экономике / А. Е. Зубарев, Гасанов Э. А. // Стандарты и качество. – 2003. - №10.

### **Title: The Digital Economy as Expression of Regularities in the New Economy Development**

#### **Authors' affiliation:**

Zubarev A. E. – Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation

**Abstract:** This article discusses the patterns of development of the new economy as the foundation for the development of the digital economy. Relationship is established between the digital and the new economy. The author's definition of the new economy is given, as well as the qualitative characteristics of the digital economy depending on the entirety of its features and peculiarities.

**Key words:** digital economy, new economy, characteristics and patterns of development, digital technologies, globalization and "digitalization" of economic relations.