



УДК 331.5

© И. В. Калашикова, К. В. Филиппова, 2020

ФРИЛАНС И РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА

Калашикова И. В. – д-р. экон. наук, проф. кафедры «Производственный менеджмент», e-mail: 006013@pnu.edu.ru; *Филиппова К. В.* – ст. препод. кафедры «Производственный менеджмент», e-mail: 008322@pnu.edu.ru (ТОГУ)

В статье речь идет об особой категории самозанятых на российском рынке труда – фрилансерах. Представители нового типа «свободных» специалистов, которых Г. Стэндинг относит к «profitians» (независимые специалисты по контракту, работающие на себя), не состоят с организацией в традиционных трудовых отношениях и предоставляют свои услуги, главным образом, через использование специальных электронных площадок и информационно-коммуникационных технологий. Тенденция развития рынка фриланса и увеличения масштабов перехода штатных работников во фриланс укрепляется. Согласно опроса, проведенного НПФ Сбербанка и сервисом «Работа.ру» 72 % россиян рассматривают возможность перехода на фриланс. Исключили для себя такую вероятность только 8 % респондентов. Около 85 % офисного персонала планируют возможность работать дистанционно. Особенно это касается digital-сферы: графический дизайнер; копирайтер; специалист в области рекламы, маркетинга, консалтинговых и финансовых услуг. Причинами популярности социально-трудовых отношений в формате фриланса являются их привлекательность как для работодателей (заказчиков), так и для независимых специалистов, развитие информационно-коммуникационных технологий, расширение масштабов предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве, цифровизация экономики, становление парадигмы гиг-экономики, что увеличит спрос и предложение на рынке фриланса.

Ключевые слова: самозанятые, фрилансер, рынок труда, рынок фриланса, квазизависимость, социальные гарантии в трудовой сфере, прекариат, digital-профессии, биржа фриланса.

К началу 2019 г. российский рынок фриланса вырос на 8 %. Численность россиян, перешедших на удаленную работу, составила 13,5 млн человек, из которых 6 млн получают доход только от фриланса. Большинство офисных сотрудников (85 %) рассматривают в будущем возможность работать удаленно, из них 23 % – на условиях фриланса [1]. Практика удаленной работы будет развиваться параллельно с фрилансом. С точки зре-

ния государственных интересов новую формирующуюся реальность можно трактовать как возможность снижения издержек, связанных с поддержанием безработных, и источник дополнительных налоговых поступлений.

Фрилансер как субъект рынка труда – это новый тип «свободного» работника («вольного работника»), который не состоит с организацией в стандартных (традиционных) социально-трудовых отношениях и предоставляет свои услуги, главным образом, через использование специальных электронных площадок и информационно-коммуникационных технологий.

Полагаем, что фриланс является разновидностью самозанятости, хотя многие идентифицируют самозанятость как разновидность предпринимательства. Но международная статистика включает предпринимателей в численность самозанятых, куда входят все категории занятых, которые не относятся к наемным (предприниматели некорпоративного сектора (работодатели), привлекающие наемный труд; индивидуальные предприниматели, не привлекающие наемный труд; члены производственных кооперативов; неоплачиваемые работники семейных предприятий). Объединение в одну группу лиц, осуществляющих трудовую деятельность индивидуально, и предпринимателей, использующих наемный труд в рамках организации, на наш взгляд, не всегда правомерно. Вот почему нам импонирует подход А.В. Шевчука, ограничивающего «самозанятость сферой индивидуальной трудовой деятельности, имеющей рыночный характер» [2].

С точки зрения теории стратификации Стэндинга фрилансеры относятся к категории *profitians*. К ним автор относит работников, имеющих навыки, которые они «успешно вставляют на рынок и много зарабатывают в качестве консультантов или независимых специалистов по контракту, работая на себя ... им не нужна долгосрочная, полная занятость на каком-то одном предприятии» [3]. Стандартные трудовые отношения, характерные для salariata с полной занятостью, с пенсиями, оплаченными отпусками и корпоративными пособиями, – это не для фрилансеров.

Существенными чертами фриланса как формата занятости являются: самостоятельность в организации трудовой деятельности, трудовая автономия и квазизависимость, индивидуальный характер труда, полизанятость, спорадичность, ориентированность на результат, лоскутность карьеры, а также участие в формировании виртуальных рынков труда (бирж удаленной работы). Автономия фрилансеров означает независимость в трудовой, финансово-экономической, социальной сферах. Мы исходим из того, что существуют три варианта осуществления деятельности фрилансером: 1) под руководством работодателя и за вознаграждение в виде заработной платы; 2) независимо и за вознаграждение в виде цены договора; 3) в качестве индивидуального предпринимателя. В первом случае возникают непродолжительные социально-трудовые отношения, при которых работник обязан подчиняться нормам корпоративной культуры предприятия, что в определенном смысле ограничивает его свободу. Уязвимое положение работника обусловлено дефицитом трудовой автономии в рамках



отношений субординации и экономической зависимостью от отношений найма. В некоторых сегментах рынка труда интересы бизнеса и работника могут совпадать. «Не входящие в штат независимые специалисты (фрилансеры) привлекаются для выполнения важных функций высокого уровня (реклама и дизайн, информационные технологии, финансовый менеджмент и аудит, консалтинг, проектирование и др.)» [4].

Второй вариант деятельности фрилансера формирует контрактные отношения (бизнес-отношения), которые предполагают самостоятельность трудовой деятельности, но не обязательно гарантируют независимость и свободу. Например, если в течение длительного времени фрилансер оказывает услуги только одному заказчику, то он попадает от него в различные формы квазизависимости при отсутствии социальных гарантий, присущих наемному труду. Сотрудничество же со многими заказчиками, т.е. наличие «портфеля работ», позволяет ему нивелировать финансовые и организационные форматы зависимости. И все-таки, вознаграждение фрилансера в виде цены договора порой сопровождается жесткой зависимостью, поскольку договор привязан к определенному объему работ, который может измениться и в меньшую сторону. «Фрилансер несет предпринимательские риски, но не имеет предпринимательских возможностей» [5].

Самый же распространенный вариант деятельности фрилансера – это регистрация ИП, при которой он становится налоговым агентом.

Осуществление трудовой деятельности внештатными работниками удаленно или в помещениях работодателя (заказчика, клиента) с использованием его средств производства вынуждает подчиняться определенным установленным правилам, требованиям. Это свидетельствует о наличии организационной квазизависимости несмотря на то, что профессиональная деятельность фрилансеров предстает как сфера экономической инициативы и предприимчивости. Между тем известно, что и зависимые, и квазизависимые рискуют пополнить ряды прекариата на том основании, что их трудовая занятость характеризуется отсутствием профессиональной самоидентификации. Этот же риск свойственен людям с высоким уровнем образования, которые рассчитывают на более высокий трудовой статус и доход, а потому страдают от статусного диссонанса. Особенно в этом отношении уязвима молодежь. Причина банальна: переход от получения знаний, умений и навыков к формированию компетенций не приводит к обязательному повышению конкурентоспособности выпускников образовательных учреждений на рынке труда [6]. Для работодателей они не привлекательны, даже в качестве фрилансеров. Проблема кроется в отсутствии согласованности квалификационных требований профессиональных и федеральных образовательных стандартов.

Для социально-трудовых отношений в формате фриланса прекариат проявляется через ущемление гарантий трудовой сферы (табл. 1).

Таблица 1

Содержание социальных гарантий в сфере трудовых отношений [3]

Вид гарантии	Содержание гарантии
Гарантия рынка труда	Возможности получения дохода (заработка). Со стороны государства это означает регулирование рынка труда на основе концепции «полной занятости»
Гарантия занятости	Регулирование процессов найма и увольнения, взыскание штрафа с работодателя, не несоблюдающего трудовое законодательство и т.п.
Гарантия рабочего места	Возможность и способность сохранять за собой рабочее место, устранение барьеров на пути увеличения заработной платы, карьерного роста и статусного продвижения.
Охрана труда	Обеспечение прав работника на охрану труда, защита от несчастных случаев и профзаболеваний на рабочем месте, соблюдение правил безопасности и санитарных норм, ограничение продолжительности рабочего дня, работы в неурочные часы, в ночное время, компенсация при несчастных случаях.
Гарантия воспроизводства навыков	Возможность приобретать трудовые навыки посредством обучения, переобучения, повышения квалификации и использовать полученные навыки и знания в пределах своей компетенции.
Гарантия получения дохода	Уверенность в соразмерном и стабильном доходе, что обеспечивается такими инструментами, как, например, минимальная оплата труда, индексация заработной платы, всеобщее социальное страхование и др.
Гарантия представительства	Возможность иметь коллективный голос на рынке труда, например, через профсоюзы.

Часто ограничение трудовых гарантий фрилансеров сопряжено с социальной незащищенностью. Прежде всего, речь идет об отсутствии социальных выплат, медицинского страхования, пенсий и др.

Для фрилансеров характерны непродолжительные трудовые отношения, что заставляет находиться в непрерывном поиске проектов или заказов. Это требует от «свободного» работника навыков тайм-менеджмента и самоменеджмента, планирования, целеполагания. Спорадический характер занятости, определенная стихийность появления заказов влияют на образ жизни работника. Вот почему для него актуальны навыки распределения свободного и рабочего времени таким образом, чтобы выполнять трудовые обязательства или обязательства договора не в ущерб другим сферам жизнедеятельности.

Лоскутность карьеры во фрилансе обусловлена изменением статуса по мере накопления опыта, повышения уровня профессионализма, развития «жестких» (hard-skills) и «мягких» (softskills) компетенций, приращения социального капитала, что порождает нелинейность в карьерном продвижении. Отсутствие стандартной занятости делает «свободного» специалиста уязвимым в отношении карьерного роста. Он «растет», переходя от одного проекта к другому, более статусному.



В настоящее время рынок фриланса достаточно развит в США и странах Европ, где свыше 162 млн человек работают на условиях фриланса или совмещают его со штатной работой в офисе [7].

В 2017 г., например, численность самозанятых в США составила 57,3 млн. человек или 36% трудоспособного населения страны [8]. Свыше 6,7 % ВВП США генерируют именно фрилансеры. Из них 40 млн – это те, для которых такая работа является основной [7]. Каждая вторая американская компания за последние 5 лет стала чаще использовать непостоянных сотрудников, а 4 из 10 планируют увеличить их долю в будущем, поскольку позволяет сокращать издержки за счет соцпакетов, офисных площадей, развития персонала.

Самыми востребованными рынками удалённой работы тоже являются Европа и США. На европейских заказчиков работает 51 % всех фрилансеров. Их подавляющее большинство стремится на североамериканский рынок. Если на его долю приходилось всего 37 %, то сейчас на клиентов из США работают 68 % фрилансеров [9].

Для российского рынка труда данный формат занятости еще не так давно был не особенно популярен. Причин немало. Это и несовершенство трудового законодательства, и неприятие со стороны лиц старших возрастных когорт, и социальная уязвимость фрилансеров, и порой возникающая необходимость выходить за рамки правового поля при осуществлении деятельности, приносящей доход, и усложнение управления бизнес-процессами, и сложности защиты информации, интеллектуальной собственности для работодателей (заказчиков), увеличение киберрисков. В 2014 г., согласно исследованиям, J'son & Partners Consulting, численность фрилансеров составляла около 2,5 – 2,6 млн человек [там же]. В 2017 г. этот рынок агентством DataInsight оценивался в 5,5 трлн руб. в год, а ежегодное количество заказов для фрилансеров – 2,4 млрд лотов. В том же году в этой сфере было занято почти 9,6 млн человек, а для 74 % из них оказание услуг – это основная деятельность и источник дохода [7].

Больше 80 % выручки российских фрилансеров приходится на пять сфер: ремонт жилья, строительство, деловые услуги, транспорт и перевозки, ремонт автомобилей.

По результатам опроса, проведенного НИУ ВШЭ совместно с биржей фриланса (FL.ru), в период с 2009 по 2019 гг. с 22 до 52 % увеличилась доля «чистых» фрилансеров, для которых данный формат выполнения работы является единственным источником дохода (рис. 1).

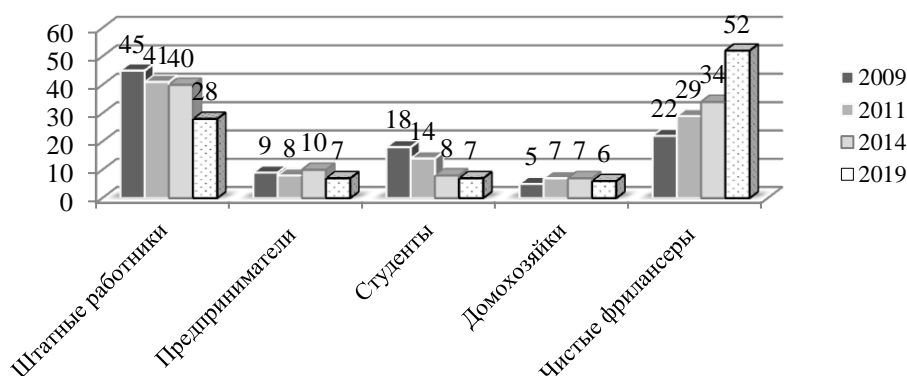


Рис. 1. Структура занятости фрилансеров на российском рынке труда в 2009-2019 гг. [10]

Доля других категорий фрилансеров, совмещающих фриланс с другими видами деятельности или с учебой, имеет тенденцию к сокращению. Так, например, среди штатных работников уменьшение фрилансеров составило 17 п.п. Причин несколько: снижение деловой активности; превышение спроса над предложением рынка труда; сокращение численности штатных сотрудников в организациях, использующих наемный труд; сложности с трудоустройством по специальности (в соответствии с направлением подготовки) выпускников системы образования. Среди предпринимателей доля зарегистрированных на фриланс-биржах в рассматриваемый период изменилась с 9 до 7 %.

Убывающая тенденция свойственна и для студентов-фрилансеров. Среди них можно выделить два сегмента: «профессионалы» и «вынужденные» фрилансеры [11]. К первым относятся студенты, имеющие опыт профессиональной работы. Для них фриланс является основным источником дохода. Как правило, они имеют несколько постоянных заказчиков и не тратят время на поиск привлекательных проектов и формирование портфеля заказов. Вынужденные фрилансеры-студенты испытывают материальные затруднения, а потому их подработка не ограничивается сферой интеллектуального труда и часто характеризуется отсутствием возможности выбора работодателя (заказчика) и полизанятостью.

Строго говоря, именно увеличение доли «чистых» фрилансеров в их общей численности детерминирует сокращение прочих сегментов фриланса.

Большинство специалистов-фрилансеров на российском рынке заняты в сфере дизайна и графики (35 % респондентов); копирайтинга (32 %); рекламы, маркетинга, консалтинга, финансов (25 %) (рис. 2). Среди зарубежных заказчиков эти удаленные профессии тоже являются самыми востребованными: дизайн (веб-дизайнер, дизайнер интерфейсов, иллюстратор, графический дизайнер), информационные технологии и копирайтинг. Указанные направления приносят фрилансерам наибольший доход: до 24 %, 17 % и 10 % соответственно [12].

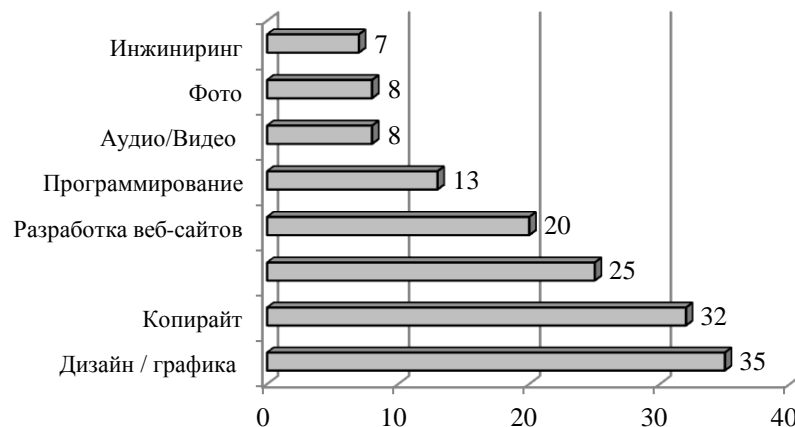


Рис. 2. Распределение фриланса среди digital-профессий в 2019 г. [10]

Преобладание указанных сфер деятельности фрилансеров, обусловлено цифровизацией, переносом предпринимательской деятельности в виртуальное простран-



ство, расширением масштабов новой бизнес-парадигмы – гигэномики (gigconomy). Заказчики все больше ориентируются на IT-технологии и интернет. В настоящее время имеет место большой спрос на digital-консалтинг: представители бизнеса стремятся перевести свою деятельность в on-line пространство и/или разрабатывают digital-стратегию, имеющую непосредственное отношение к управлению трафиком или мультимедийному рекламному менеджменту. Это важно для бизнеса, ориентированного на привлечение клиентов для увеличения продаж сложных продуктов (товаров), сформированность спроса на которые не позволяет обеспечить планируемую рентабельность. Намечилось увеличение спроса в сторону комплексных digital-услуг. Помимо создания сайта бизнесу теперь требуются его продвижение, разработка POS-материалов, дальнейшее сопровождение и наполнение, поскольку заказчики через сайты стремятся решить конкретные бизнес-задачи.

Наблюдается рост востребованности рекламодателей и выделяемых ими бюджетов. Вот почему среди фрилансеров ширится занятость в сфере digital-маркетинга и рекламы, учитывающих изменения в предпочтениях потребителей.

Прирост численности фрилансеров, занятых в сфере копирайтинга, а также ре-райтинга, закономерен: растет спрос на заказы оригинальных текстов информационного, новостного, рекламного характера, наполняющих контентом веб-сайты, на статьи глубокой переработки текстов других авторов. Доход копирайтеров (рерайтеров) связан со специальными сайтами бирж копирайтинга, созданием контента для интернет-страниц и зависит от того, насколько высоко поисковые системы ранжируют данные заказные статьи. Повышенный спрос на услуги копирайтеров отчасти объясняется всплеском запросов так называемых «мусорных сайтов», публикующих результаты писательского труда некомпетентных и низкооплачиваемых авторов. В результате копирайтинг остается широко востребованным сегментом, где особо ценятся высококвалифицированные копирайтеры, имеющие продвинутое знание в узкой сфере. Например, крайне востребованы копирайтеры, имеющие специальные знания в сфере юриспруденции, трудового права, охраны труда и промышленной безопасности, экономики, политике, медицине, криптехнологиях и т.д. [13]. Компании расширяют свое присутствие в социальных сетях, им требуется все больше контента, чтобы успешно продавать свои продукты и услуги. В результате среди информационных ресурсов растет конкуренция за привлечение квалифицированных специалистов узкого профиля. Работа же рерайтеров постепенно становится низкооплачиваемой и невостребованной.

Большинство фриланс-копирайтеров предпочитают on-line формат. Его преимущества очевидны: возможность выбора наиболее привлекательных для участия проектов; ежедневная оплата труда; свободный график работы; перспективы карьерного продвижения, обеспечиваемого системой роста рейтинга на биржах копирайтинга. Чтобы получить высокий рейтинг благодаря портфолио выполненных работ, фрилансеры на этапе начала своей деятельности соглашались выполнять престижные заказы за небольшую цену и даже бесплатно в расчете на высокие доходы следующих заказов.

Каковы же перспективы фриланса на российском рынке труда?

На начало 2019 г. 66 % опрошенных фрилансеров регулярно сотрудничали с иностранными заказчиками. Около 34 % респондентов предпочитали только российских заказчиков, 14 % – только иностранных. Фрилансеры-«международники» менее оседлы. Для 27 % это образ жизни, предполагающий смену страны проживания и путешествия. За последние пять лет количество заказов от зарубежных фирм, по мнению аналитиков компании PayPal, увеличилось на 19 % и в перспективе будет расти, преумножая армию российских фрилансеров. Фрилансеры отмечают неуклонный рост доходов от зарубежных заказов. У 19 % участников опроса за последний год заработок вырос более чем в два раза [14]. Другими причинами предпочтения зарубежных компаний-заказчиков для российских фрилансеров несколько: интересные заказы для креативных работников; относительно высокие гонорары и оплата труда; перспективность долгосрочного сотрудничества; более высокая платежеспособность иностранных фирм; снижение рисков в связи с нестабильностью национальной валюты; высокая культура бизнеса; возможность выхода на мировые рынки; более лояльное отношение со стороны заказчиков; простота в выстраивании деловых коммуникаций. Однако, несмотря на очевидные преимущества и перспективы международного рынка для 80 % удаленных специалистов, немногие из них ориентируются на зарубежных заказчиков: одни не знают иностранный язык, других страшит конкуренция [там же]. Другие перспективы фриланса связаны с дальнейшим развитием электронных платформ, размещающих информацию для фрилансеров и занимающих место крупных корпораций. Благодаря развитию рынка фриланса в России и мире, платформы аккумулируют огромные базы данных об исполнителях и заказчиках, тем самым повышая роль вольнонаемных работников.

Фриланс перестает быть источником дохода для мужчин и молодых людей. Женщины, ранее составляющие примерно треть «фрилансерской» публики, сегодня занимают в ней 45 %. Средний возраст приходящего во фриланс не 25-27 лет, как раньше, а 33 года. Многие новички во фрилансе сегодня старше 40 [15].

К 2021 г. численность фрилансеров среди россиян может достичь 15 млн человек [16]. Этому будет способствовать COVID-19, ставший катализатором распространения данного формата занятости по всему миру. Для средних и малых предприятий фрилансеры, вероятно, окажутся более востребованными в будущем, чем традиционные работники. Согласно выводам Upwork, «52 % менеджеров по персоналу отмечают, что результаты удаленной работы во время пандемии превзошли их ожидания, а 62 % – что будут нанимать больше удаленных сотрудников, чем ранее» [17]. Для работодателей очень привлекательны возможности временного трудового контракта, гарантирующие снижение издержек на персонал, а потому сегмент российского рынка труда, имеющий отношение к фрилансу, будет увеличиваться, подерживая масштабы дополнительной занятости.

Библиографические ссылки

1. *Сколько у нас фрилансеров и где они работают // HeadHunter : сайт. URL: <https://khabarovsk.hh.ru/article/24036> (дата обращения: 14.11.2020).*



2. *Шевчук А.В.* Границы автономии: феномен «зависимой» – самозанятости // Социологический журнал. 2010. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/granitsy-avtonomii-fenomen-zavisimoy-samozanyatosti/viewer> (дата обращения: 14.11.2020).
3. *Стэндинг Г.* Прекариат: новый опасный класс. М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2016/05/prekariat-novuj-opasnyj-klass.pdf> (дата обращения: 14.11.2020).
4. *Nesheim T.* Using external work arrangements in core value-creation areas // European Management Journal. 2003. Vol. 21, № 4. URL: https://www.researchgate.net/publication/223063835_Using_External_Work_Arrangements_in_Core_Valuecreation_Areas (дата обращения: 14.11.2020).
5. *Muehlberger U., Pasqua S.* Workers on the border between employment and self-employment // Review of Social Economy. 2009. Vol. 67. № 2. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00346760701875215>(дата обращения: 14.11.2020).
6. *Голованова, Л.А., Бондареко Н.А., Сюнова М.С.* Системная оценка конкурентоспособности выпускников вузов // Вестник Тихоокеанского государственного университета. Хабаровск, 2015. № 1. С. 199-210.
7. *Александров И.* Свободные кадры // Ведомости. 2018. 10 сент. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/09/06/780206-svobodnie-kadri> (дата обращения: 14.11.2020).
8. *Вовчук О.* Гид по международному рынку фриланса // ЯндексДзен: сайт. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/mejdunarodnomu-rynku-frilansa/>(дата обращения: 14.11.2020).
9. *Белов А.С., Калашиникова И.В.* Основные индикаторы развития услуг фриланса на мировом рынке // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и межкультурной коммуникации: язык, культура, образование и экономика : материалы Первой междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Изд-во СПбГУГА, 2020. С. 391-398.
10. *Барулин Е.* День фрилансера в России: как изменился фриланс за десять лет // vc.ru : сайт. URL: <https://vc.ru/hr/67084-den-frilansera-v-rossii-kak-izmenilsya-frilans-za-desyat-let> (дата обращения: 14.11.2020).
11. *Кучигина С.К., Горбушова К.С.* Фриланс как форма занятости студентов высших учебных заведений // Университетское управление: практика и анализ. 2014. № 3.
12. *Топ-5 профессий для заработка на фрилансе* // ПрофГид : сайт. URL: https://www.profguide.io/article/top_5_freelance_professions.html (дата обращения: 14.11.2020).
13. *Работа в копирайтинге в 2019: есть ли спрос на авторов?* // Охрана труда в РОССИИ : портал. URL: <https://ohranatruda.ru/news/5221/> (дата обращения: 14.11.2020).
14. *Подцеров М.* Как внештатнику заработать на зарубежных заказах? URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles-vneshatniku-zarubezhnih> (дата обращения: 14.11.2020).
15. *Дуэль А., Яковлева Е.* Удален и безопасен // Российская газета. 2020. 28 сент. URL: <https://rg.ru/2020/09/28/pandemiia-stimuliruet-razvitie-frilansa-v-rossii.html> (дата обращения: 14.11.2020).



16. *Анализ* рынка фриланса: цифры, деньги и тренды 2019 года URL: <https://vk.com/@copyraitingevgeny-analiz-rynka-frilansa-cifry-dengi-i-trendy-2019-goda> (дата обращения: 14.11.2020).

17. *Педченко А.* Как пандемия повлияла на работу и перспективы независимых работников // *Ведомости*. 2020. 7 сент. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/09/07/838503-pandemiya-povliyala> (дата обращения: 14.11.2020).

Title: Freelance and the Russian Labor Market

Authors' affiliation:

Kalashnikova I. V. – Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation

Filippova K. V. – Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation

Abstract: In the article the authors deal with a special category of self-employed people in the Russian labor market - freelancers (profitians). The representatives of a new type of «free» specialists are not involved in traditional social and labor relations with the organization and provide their services mainly through the use of special electronic platforms and information and communication technologies. The trend of the development of the freelancing market and the increase in the scale of the transition of full-time workers to freelance is strengthening. In 2019, 6 million Russians were «pure» freelancers. About 85% of office staff plan to work remotely. This is especially true for the digital sphere: a graphic designer; copywriter; specialist in advertising, marketing, consulting and financial services. The reasons for the popularity of social-labor relations in the freelance format are their attractiveness for parties of contractual relations (despite the deprivation of guarantees in the labor sphere), the transfer of entrepreneurship to the virtual space, the digitalization of the economy, the expansion of the practice of applying the paradigm of gigeconomy, these all will increase the demand and supply on the freelance market.

Keywords: self-employed, freelancer, labor market, freelance market, quasi-dependency, social guarantees in the labor sphere, precariat, digital professions, freelance exchange.